

# STRATEGIE DEZVOLTARE LOCALĂ STARCHIOJD 2027



Iulie 2017

## CUPRINS

1	ANALIZA SITUAȚIEI EXISTENTE	1
2	CERCETARE CANTITATIVĂ	60
3	ANALIZA SWOT	94
4	SCENARI, VIZIUNE, AXE STRATEGICE	99
5	PLAN DE ACȚIUNE PE TERMEN SCURT ȘI MONITORIZARE	107

## CUVÂNT ÎNAINTE

Noua strategie reprezintă răspunsul nostru concertat pentru atingerea țintele 2014 - 2020 la nivelul Uniunii Europene, propunând în același timp un Orizont 2030 pentru comuna Starchiojd (și de ce nu pentru teritoriul polarizat) care să ne permită să căutăm propriile răspunsuri la problemele și provocările teritoriale.

Prezentul demers strategic se dorește pe de o parte o evaluare a rezultatelor acțiunilor strategice întreprinse anterior, iar pe de altă parte o încercare de recuperare identitară care să fundamenteze proiectul pentru viitor.

**Continuitatea** este din acest motiv un element esențial al noii strategii. În demersul participativ ce fundamentează prezentul demers strategic v-ați arătat preocupați de lipsa locurilor de muncă locale și ați optat pentru acțiuni care să creeze condițiile redinamizării a economiei locale. Printre acțiunile pe care le așteptați sunt continuarea investițiilor în modernizarea și extinderea infrastructurii care să redinamizeze investițiile în economia locală.

**Restructurarea** este al doilea element ce rezultă din problematica reflecțiilor locale. Sprijin pentru reconversie profesională, sprijin pentru restructurarea economiei locale, restructurare în amenajarea și dotarea teritoriului sunt acțiuni importante ale noii strategii.

**Inovarea** este abordarea strategică pe care demersul strategic și-a propus-o: inovare prin mecanisme de sprijin pentru relansarea economiei locale, inovare pentru realizarea coeziunii teritoriale, inovare în eficientizarea investițiilor printr-o prioritizare în funcție de impact, inovare în managementul strategic printr-o arhitectură instituțională bazată pe principiile guvernantei teritoriale.

**Specificitatea** este fundamentul acțiunii strategice prezente. Evaluarea și valorificarea resurselor locale reprezintă elementul de nișă care ne va ajuta printr-o politică de marketing teritorial să ne diferențiem în competiția zonală și regională.

**Tradiție** reprezintă cuvântul de ordine care ne dă forță și dorință de afirmare și în noul context.

## **PREMISĂ - LA CE FOLOSEȘTE O STRATEGIE?**

Realizarea unei strategii reprezintă un bun prilej de creare a unui pact pentru dezvoltarea locală. Strategia este în fapt un pact contractual între membrii comunității: administrație publică, mediu economic, societate civilă, populație, fiii comunei care nu mai trăiesc în Starchiojd, orice altă parte interesată. Ea are un înțeles de pact deoarece în strategie sunt identificate posibilele acțiuni comune printre interesele diverse ale părților. Pactul trebuie să fie, deci, o acțiune concertată în realizarea unor obiective comune.

Pentru succesul strategiei sale, Starchiojd are nevoie în primul rând de mecanisme de sprijin și de o arhitectură instituțională care să facă posibilă acțiunea comună. În al doilea rând, strategia reprezintă o alegere a excelențelor și competitivității locale. Astfel, ea este nu numai un document programatic, ci și un instrument, un tablou de bord care stabilește indicatori și o foaie de parcurs. Nu în ultimul rând, o strategie trebuie să se doteze cu mecanisme de ajustare, pentru că strategia este o POLITICĂ PUBLICĂ, în care elementul esențial, adică accentul, cade pe aspectul PUBLIC, în accepțiunea de comunitar.

## NOȚIUNI INTRODUCATIVE. METODOLOGIE

*O acțiune „cetățenească” nu se poate mulțumi să creeze bogății materiale, ea trebuie să contribuie la împlinirea personală a omului, pentru a fi fericit în „cetate”.*

Demersul strategic este o acțiune de prospectare. Ținta prospectării este omul și, mai departe, rezultatele acțiunii sale.

Strategia este o politică publică. Politica publică se fundamentează printr-o prospectare strategică. Aceasta se realizează printr-o acțiune cetățenească, a cărei țintă este omul.

În fața viitorului oamenii au de ales între patru atitudini: să se supună schimbărilor (pasivitate), să acționeze în urgență când apar problemele (reactivitate), să se pregătească pentru schimbările dorite (pre - acțiune), să acționeze pentru a provoca schimbările dorite (pro - activitate).

Prospectarea este centrată pe cinci întrebări fundamentale pentru construcția viitorului:

- “cine sunt/suntem?” întrebarea prealabilă esențială (Q0) – DOMENIUL IDENTITAR DECLANȘATOR
- “ce se poate întâmpla?” întrebarea pe care este centrată prospectarea (Q1) – DOMENIUL CERCETĂRII EXPLORATORII
- “ce aș putea face?” întrebarea prin care prospectarea devine strategică (Q2) – DOMENIUL PROIECTULUI (1) - DEFINIREA CÂMPULUI PROIECTULUI TERITORIAL
- “ce voi face?” întrebare a domeniului prospectării strategice (Q3) – DOMENIUL PROIECTULUI (2) – DECIZIA DESIGNULUI DE PROIECT
- “cum voi face ce voi face?” întrebare a domeniului prospectării strategice (Q4) – DOMENIUL STRATEGIEI.

Orice formă de predicție este o impostură. Viitorul nu este scris. Viitorul este nedeterminabil și deschis la o mare varietate de viitoruri posibile. Ghidul celor **cinci noțiuni fundamentale** ale prospectării strategice ca domeniu al viitorului indeterminabil:

- **Lumea se schimbă, dar problemele rămân aceleași.** Este suficient să actualizăm cu datele cele mai recente un sistem pentru a regăsi cea mai mare parte a mecanismelor și constatărilor anterioare. Există totuși un element diferit: “totul se accelerează!”
- **Viitorul este fructul hazardului, necesității și al voinței.** Lumea reală este mult prea complexă pentru a putea spera că într-o zi, am putea pune într-o ecuație determinismul ei ascuns. Dar chiar și dacă acest lucru ar fi posibil, incertitudinea inerentă a oricărui parametru al său, în special cel social, ar păstra o mare deschidere a imprevizibilului. Stabilirea evantaiului de viitoruri posibile prin metoda scenariilor

permite însă identificarea unor parametri care constituie variabilele-cheie în analiza de prospectare strategică.

- **Stop complicării inutile a complexității.** Marile spirite, cu o gândire complexă, au știut mai bine ca oricare alții să găsească legi relativ simple pentru a înțelege universul. Nu vor exista niciodată modele perfecte, ci doar modele aproximative ale realității. Dintre două modele cel mai bun va fi întotdeauna cel care, pentru o aproximare acceptată, va reprezenta cel mai simplu datele de observare. Este însă dificil să faci simplu.
- **Să-ți pui întrebările bune și să nu accepți ideile preconcepute.** Adesea, justețea întrebărilor în discuție nu este pusă sub semnul întrebării și majoritatea se precipită în căutarea iluzorie a răspunsurilor (care pot să pară bune sau greșite și care alimentează debateri sterile) la false întrebări; nu există răspunsuri bune la întrebări greșite. Atunci cum să descoperim întrebările bune? În realitate există întotdeauna entități sau teritorii mai bine organizate și mai eficiente. Întrebarea bună este cum să devii eficient cu resursele de care dispui?
- **De la anticipare la acțiune prin asumarea colectivă.** Motivarea internă și strategia externă sunt cele două obiective indisociabile care nu pot fi atinse separat. Prin asumarea colectivă trece reușita oricărui proiect. Demersul colectiv de prospectare concentrat asupra analizei factorilor schimbării și asupra evaluării inerțiilor mediului dau conținut mobilizării și permit asumarea colectivă a proiectului definit printr-un demers colectiv.

**Prospectarea strategică** este demersul, rațional și holistic în același timp, care încearcă să te pregătească astăzi pentru mâine. Funcțiunea sa principală este de a identifica și sintetiza riscurile sistemice și de a **oferi viziuni temporale (scenarii)** drept sprijin pentru deciziile strategice de întreprins. Prospectarea strategică angajează un individ sau un grup și implică utilizarea unor resurse (naturale, antropice sau imateriale) mai mult sau mai puțin regenerabile și/sau valoroase pentru o lungă durată. Din această perspectivă prospectarea strategică dobândește o dublă funcțiune derivată: de reducere a incertitudinilor asupra viitorului și de prioritizare sau legitimare a acțiunilor. Prospectarea strategică este un demers continuu care pentru a fi eficient trebuie să fie periodic actualizat, fundamentat pe o succesiune de bază de date statistice care conduc la ajustări și corecții în timp. Prospectarea strategică se bazează pe trecut și prezent pentru a scruta viitorul. Ori, permanent viitorul devine trecut/prezent.

În funcție de provocările și de nevoile strategice dintr-un moment specific, orizontul de timp al prospectării strategice poate fi termen scurt, termen mediu și termen lung. Aceste noțiuni sunt relative și din acest motiv în prospectarea strategică vorbim de :

- Prospectare a prezentului care se realizează pe 2 la 5 ani
- Prospectare a evoluției care se realizează pe 5 la 10 ani
- Strategie (prospectare strategică) care se realizează pe 10 la 25 ani

- Prospectare de domeniul futurologiei care se realizează pe perioade de peste 25 ani  
Punând anticiparea în serviciul acțiunii, prospectarea strategică se sprijină pe sinergiile potențiale existente între prospectare și strategie. Sinteza căutată între prospectare și strategie se prezintă sub forma unei abordări integrate de planificare strategică prin **metoda scenariilor**. Bazându-se pe competențele teritoriului și ale entității promotoare a proiectului teritorial, obiectivul este de a **propune orientări strategice și acțiuni** în funcție de scenariile de evoluție ale mediului în care acționează entitatea.

Noile problematici teritoriale prin prisma provocărilor din Strategia EUROPA 2020 sunt: gradul de ocupare a forței de muncă, provocările în domeniul mediului și dezvoltării durabile, provocările energetice, provocările în domeniul funciar pe termen lung, noile forme de migrare a populațiilor, mobilitate pe termen lung și incidența asupra sistemelor de transport, cunoștințele și analizele asupra fenomenelor de concentrare metropolitană. O parte din aceste subiecte trebuie să fie tratate la nivel regional sau județean, prin cooperare, spre exemplu dezvoltarea sectoarelor de activitate legate de valorizarea și protecția mediului.

Din perspectivele analizei ciclului de politici publice, cu mențiunea că prima etapă a ipotezelor de evoluție a teritoriului se face în baza agendei publice, cele 3 elemente fundamentale ale prospectării strategice sunt: ANTICIPAREA (Cartea albastră), ASUMAREA (Cartea galbenă), ACȚIUNEA (Cartea verde).

Cheile excelenței teritoriale în contextul Strategiei Europa 2020:

- Inovare în contextul competitivității – întotdeauna sunt puse în discuție cele două variante: a valoriza, a inova; inovarea în contextul competitivității reprezintă sinergia acestor două variante
- Europa către o societate bazată pe proiecte – în noua strategie a fost introdusă din experiența franceză noțiunea de teritoriu de proiect (ITI, CLLD, Poli de creștere, Poli de dezvoltare, Zonă Metropolitană etc.)
- Creșterea sustenabilă bazată pe economia locală
- Guvernanții anticipează, guvernanții asumă pentru că înțeleg – guvernanța o nouă abordare
- Politicile de succes sunt bazate pe o diferențiere competițională fundamentată pe specificitate locală
- Dezvoltarea durabilă este o politică a inovării
- Orice demers strategic este o chestiune de sens bazată pe principiul recunoașterii mutuale

Prospectarea strategică în forma prezentată mai sus a fundamentat **foaia de parcurs pentru realizarea strategiei**.

## ANALIZA SITUAȚIEI EXISTENTE

Analiza situației existente cuprinde în prima parte o evaluare a cadrului general în care au fost analizate istoria, geografia locului și reperele contemporane. Au fost evaluate variabilele interne ce pot influența teritoriul, urmărindu-se evoluția până în 2015 și unde au existat date până în 2017. Au fost realizate mai multe întâlniri cu reprezentanți ai Primăriei inclusiv cu Domnul Primar Gîrbea Ahmed Cornel pentru diverse informații privind comuna Starchiojd. A fost evaluată dinamică în context teritorial extins și au fost prezentate reperele culturale și identitare locale.

### CADRUL GENERAL - REPERE ISTORICE

Starchiojd este menționat în lucrarea „Marele dicționar geografic al României”, alcătuită și prelucrată după dicționarele parțiale pe județe (București, 1898-1902, 5 volume), lucrare realizată de George Ioan Lahovari, C. I. Brătianu și Grigore Tocilescu.

*„Star-Chiojdul, comuna rurală, plaiul Teleajenul, jud. Prahova. Este foarte veche. Se numește Star-Chiojdul sau Chiojdul-Mare spre a se deosebi de o alta comuna vecina din jud. Buzău, numita Chiojdul-de-Bisca sau Chiojdul- Mic.*

*Este situată pe cinci vai: Valea-Chiojdului, a Bradetului, Beni, a-Anei și Rotari, la 53 kilometri de capitala județului și la 13 km de reședința plaiului.*

*Se mărginește la N. cu munții Transilvaniei, la S. și E. cu jud. Buzău, la V. cu com. Posesti, Batrini și Drajna.*

*Se compune din cătunele: Chiojdul, Valea Anei, Bradetul, Rotarea, Gresia și Smeuretul, cu populate de 3307 locuitori.*

*Are 5 biserici : 3 în comuna de reședință, una în Valea-Anei și alta în Rotarea, deservite de trei preoți; o școală, înființată la 1838.*

*Locuitorii, pe lângă agricultura se ocupa cu exploatarea lemnului pentru construcții, fabricarea țuicii și creșterea vitelor.*

*Ei desfac produsul muncii lor în orașele : Mizil, Urlați, Văleni, și mai cu seama la Ploiești.*

*Maioritatea locuitorilor sunt moșneni; în 1894 s-au împroprietărit după legea din 1864, pe mobile unora dintre moșneni și ale boierilor Macovei. El posedă 100 cai, 80 iepe, 462 boi, 658 vaci, 16 bivoli, 876 capre, 1870 oi și 638 porci; 200 stupi cu albine.*

*În raionul comunei, pe gîrla Batrineanca, sunt 4 mori și doua herastrae: unul pe apa Bisca-cu-Cale și altul pe apa Siriul-cel-mare.*

*În partea de N. a comunei sunt niste gropi, despre care se zice ca sunt făcute de Tatars,*

*și se numesc «În Zapodii» și «Podul Cotorcii». În partea de E. se afla plaiul numit*

*Roma, ce se zice — după unii — ca și-a luat numele de la niste armate romane, ce ați fost*

*pe aci; iar după alții de la niște Tigani din Transilvania, numiți după obiceiul lor, Romani și Romi, care au alungat pe Tătarii ce stăpâneau aceste locuri, stabilindu-se aici și în comuna Chiojdul-Mic, din jud. Buzău.*

*Toata comuna, cu păduri, izlaz, livezi și pământ arabil, are aproximativ ca la 2500 ha..*

*În partea de N.-E. a ei se afla o mica vina cu apa de pucioasa, pe Bisca-cu-Cale, la localitatea numita «Masa-de-Piatra». Comerțul se exercita în comuna de 7 cărciumari.*



*Veniturile comunei se ridică la suma de 4076 lei anual, iar cheltuielile la £870 lei.*

*În partea de S. a comunei se află o singură sosea, ce pune în comunicație aceasta comună cu com. Rincezi.*

*În comună se află o movilă, numită Gorgan, după care se recoltează fin; dealuri sunt: Gruitul, Stejarelul, Jaristea și Coastelor. Dealurile Gruitul, Stejarelul și Jaristea sunt în partea de N. a com., iar Dealul- Coastelor la E.*

*Plaiuri sunt: Plaiul Roma, acoperit cu pădure și izlaz; Valea- Anii, Șerbaneasa și Bobe, acoperite cu fânețe și arătură*

*Piscuri: Cerbului, Purcarului, Lacurilor, Stupinii, Rogozului, toate în partea de N. servind pentru arătură.*

*Munți: Smeuratul și Calugarul, Plaiul-Icoanei, Plaiul-Chiojdului, toți acoperiți cu pădure și izlaz.*

*La toate acestea se mai adaugă: Poiana - dintre - Sine, a Carpenului, Capul - Plaiului și Virful-Condrel.*

*E udata de girlele: Siriul- Mare, Siriul-Mic, Siriasul, Biscafa- Caie, Chiojdului, Bradetului și Batrineanca; de Valea Anei și Rotari și de izvoarele: Vina, Cocosul, Palalogi, Condri, Tisa, Zmeuratul, Banului, Gresia, Blidari, Micului, Calului, Benii, Rasca, etc.”*

### **Lucrări de referință despre comună:**

**Nicolae Iorga** pomenește comuna Starchiojd în cartea sa „România – cum era până în 1918” ca fiind un loc unde pe o stâncă aproape inaccesibilă, se păstrează o inscripție rară, în care „se pomenește tătarii”.

Profesor academician **Constantin C. Giurescu**, a participat la sărbătorirea a 550 de ani de existență documentară a comunei Starchiojd în anul 1968 și spunea printre altele cu această ocazie: „O istorie completă și veridică a poporului român va putea fi scrisă numai atunci când o localitate își va avea scrisă monografia sa”.

„Starchiojd moștenire culturală” Locuire, ocupații, meșteșuguri – partea I și Sărbători, obiceiuri, repertoriu folcloric, tradiții locale reprezentative – Partea a II a de **Ioana Ruxandra Fruntelată și Cristian Mușă**.

**Starchiojd** Moștenirea culturală (Partea întâi) Locuire, ocupații, meșteșuguri

### **Poziționare: trecut și prezent**

*„Chiar dacă astăzi chiojdenii se confruntă cu dificultăți economice și sociale, iar migrația la muncă a luat amploare, ca în orice sat românesc al mileniului trei, străvechea așezare de plai unde ei trăiesc de atâtea sute de ani nu și-a pierdut rosturile și nu și-a epuizat potențialul. Oamenii merg la biserică și „la brazde”, vorbesc cu respect despre pădure, prelucrează laptele și prunele, participă la târgurile locale, vegheați de pietrele de hotar de pe dealurile pitorești, pline de fânețe și cutreierate de turme. Din punct de vedere patrimonial, ne aflăm într-o așezare bogată în mărturii și monumente legate de viața*

religioasă, de civilizația lemnului, de creșterea animalelor sau cultura fânului, de pomicultură și căraușie. La acestea se pot adăuga date locale despre agricultura colinară sau meșteșuguri aproape uitate și reconstrucții încă posibile ale industriei casnice textile și ale unei alimentații tradiționale bazate pe ingrediente naturale, prelucrate simplu și sănătos.”

Geografic, este o așezare de plai, situată cam la 500 m altitudine într-un fel de fortăreață naturală colinară, compusă din cinci văi, Chiojd, Brădet, Benia, Valea Anei și Rotarea și având ca surse de apă curgătoare: gârla Brădetului, gârla din Gîrbeasca ce izvorăște din Munții Pleși (numită și Roanda), cele două unindu-se la intrarea în Valea Anei cu Bătrâneanca (numită și Stimnic), ce se varsă în pârâul Bâsca, afluent al râului Buzău. La hotarul de nord al ținutului curge râul Teleajen. Etimologia cuvântului „Starchiojd” îl descompune într-o primă parte, „star”, ce vine din slavă și înseamnă „vechi” și o parte a doua, „chiojd”, provenind probabil din magh. Kövesd = pietros (Florescu-Pântece, 1992:13, 14). Deci, numele așezării ar putea însemna „loc vechi (și) pietros”.

Prin poziția sa naturală, de așezare subcarpatică munteană, Starchiojdul a căpătat importanță militară, fiind sat „grăniceresc”, la poarta intrării în Transilvania. De altfel, a făcut parte până în 1845 din județul Saac, al săcuienilor, unitate administrativ-teritorială atestată încă din 1645. Pe vremea lui Brâncoveanu, județul Saac avea două „Steaguri” (garnizoane), la Vălenii de Munte și la Starchiojd (Florescu-Pântece, 1992:24). La desființarea sa din secolul al XIX-lea, teritoriul Saacului a fost împărțit între județele Prahova și Buzău, Plaiul Teleajenului revenindu-i Prahovei.

În secolul al XVIII-lea, Alexandru Ipsilanti a instituit „vătășia de plai” pentru a gestiona problemele care apăreau la granițele Țării Românești. Instituția întărea o funcție - „vâtaf/ vâtaș/ căpitan de plai” - care existase și în secolul anterior. Iată atribuțiile vâtașilor de plai: „păzesc intrările trecătorilor Carpaților; veghează și pândesc hoții; îngrijesc ca să nu treacă nimeni prin potecile munților în Ardeal sau în Ungaria; iau seama să nu se calce hotarele de către vecini; clasifică și adună dările de prin sate dând seamă ispravnicilor; judecă, hotărăsc, pedepsesc și arestează”. Altă obligație a plaiurilor era să procure șoimi pentru domnitor, pentru vânatoare; darea se numea „asprii de șoimi” și se colecta anual, la începutul lunii mai. De asemenea, plăieșii trebuiau să confecționeze obiecte din lemn: sulite și șindrila, contra cost sau nu, după vremuri. Tot „plăieșii cei harnici”, cum erau numiți la 1803, într-un document emis de Constantin Ipsilanti erau obligați și să servească, la nevoie, în oastea domnitorului (Florescu-Pântece, 1992:25).

Starchiojdul e „sat genealogic”, având la bază spița de neam. Actele care descriu spițele de neam sunt „Foaia lui Popa Dumitru” (1750) și „Actul judecătorului Șoimescu” (1854). În terminologia de cancelarie din sec. al XVIII-lea, proprietarilor moșneni li se spune „ceata boierească” sau „boierii vechi de casă”, în vreme ce aceia care au cumpărat mai târziu pământ în zonă sunt numiți „boieri de neam” (Florescu-Pântece, 1992:18). „Boierii de casă” sunt urmașii întemeietorilor așezării, moșii Starchiojdean, Petresc și Miercănesc. Alți „boieri de casă”, proveniți din moși, sunt Tănăsescu, Vlădulescu, Cocea, Râmbei, Stoican,

*Frigea, Voicilaș (acesta, după Dionisie Fotino, ar fi din familie de ungureni), Gîrbea, Tihulescu ș.a. În acte, moșnenii mai apar sub numele de „răzeși” sau „megieși”.*

*În Starchiojd, cea mai veche formă de proprietate este cea devălmașă, moșnenii stăpânind în comun „sforile” de moșie cu fânețe, păduri și terenuri arabile. Unitatea de măsură a moșiei era, până la începutul secolului al XX-lea, „bănișorul” (echivalent cu 2 ha și 454 m<sup>2</sup> în 1939). Locurile se măsurau cu „prăjina” (în Muntenia, o prăjină avea 3 stânjeni sau 5,899 m la 1800) (Râpeanu, Simache, 1968:31). Moștenirea pământului depindea de rămânerea în sat: prin tradiție, cei care nu locuiau în țarină își pierdeau dreptul de proprietate (hrisov dat de Matei Basarab în iunie 1639, apud Florescu-Pântece, 1992:17). Fetele măritate rămâneau cu pământul, vitele, „cămășoaiile și măhrămile” de zestre, iar cele nemăritate stăteau cu frații, în averea neîmpărțită, dar îi puteau moșteni pe aceștia (act privat din 17 mai 1689, semnat ca martor de „diacu Eftemie ot Starchiojd”, apud Florescu-Pântece, 1992:17). De asemenea, se aplica dreptul de preempțiune (protimisis) al megieșilor la vânzarea de pământuri: delnițe sau părți de pământ ale unui membru al obștii se vindeau către un străin din afara obștii doar cu știrea și aprobarea comunității obștești. Dacă se făcea cumva vânzarea de pământ către un străin și obștea nu era de acord, aceasta putea desface contractul între vânzător și cumpărător, luând pământul înapoi și restituind cumpărătorului banii pe care-i plătise pe el (Florescu-Pântece, 1992:17).*

*Dreptul de cășărit, adică de prelucrare exclusivă a produselor lactate, creează un monopol și constituie un mijloc de îmbogățire rapidă (Florescu-Pântece, 1992:20), resimțit ca nedrept de urmașii moșnenilor devălmași. Un efect în plan folcloric al acestei situații este cântecul epic despre „Gheorghelaș”, haiduc din Buzău, care i s-a împotrivit boierului Macovei (Florescu-Pântece, 1992:20).*

*În 1962, s-a înființat C.A.P.-ul la Starchiojd (v. cap. Agricultura) și oamenii (în afară de trei proprietari din Brădet, care nu au intrat în colectiv) au început să lucreze pământul lor pentru stat, primind „din trei una” (Olimpia Gîrbea, Elena Pătârlăgeanu). Gheorghe Bejgu din Rotarea crede că, dacă n-ar fi fost C.A.P.-ul, satul s-ar fi dezvoltat mai bine, pentru că atunci s-au dizlocat oamenii: fiind lipsiți de pământuri, au plecat la oraș să lucreze în industrie.*

### **Școala (pag.30)**

*Școala datează cel puțin din sec. al XVII-lea, la 1693 fiind amintit un dascăl Ioan din Bistrița (Moldova) care ține școală în satul Chiojdul cel Bătrân din județul Săcuieni (Florescu-Pântece, 1992:50). În 1846, erau două școli, una la Starchiojd și una la Valea Anei, unde învățau și copiii din Rotarea. Rețeta locală de cerneală, în care copiii înmuiau pana de gâscă pentru a scrie pe tăblițe, era compusă din funingine, coajă de mesteacăn, clei de prun sau cireș, la care se adăuga puțin oțet de prune (Florescu-Pântece, 1992:51). La sfârșitul secolului al XIX-lea, în școală se predau noțiuni de gospodărie. De exemplu, planul de învățământ pentru clasa a VI-a din 1883 cuprindea „noțiuni de creșterea și economia vitelor, noțiuni de igienă și medicină populară, noțiuni de unelte și construcțiuni practice (coșare, cuptoare, unelte de plugărie, mașini simple)”. În 1887/88 se lucrau pălării de paie. Se formase un cerc cultural zonal pentru astfel de preocupări, dar a fost desființat în 1907, de*

teamă să nu-i îndemne pe țărani la răscoală (Florescu-Pântece, 1992:53). De la 1910 încolo, odată cu reforma lui Spiru Haret, s-a pus și mai mult accent pe învățământul aplicat. Se învăța agricultura la modul practic, pe un teren al școlii (Florescu-Pântece, 1992:54). Unul dintre dascălii locali care au marcat devenirea instituției școlare a fost învățătorul Costache Popescu (1850-1924). Acesta a dat câteva răspunsuri pentru chestionarul lingvistic al lui Hasdeu, în 1897, iar în 1898, a furnizat informații pentru Geografia pitorească a României a lui Al. Vlahuță (Florescu-Pântece, 1992:55). Învățătorii au fost, în general, din localitate, doar în 1940 au predat doi învățători refugiați din Basarabia, Ion și Taisia Dungă (Florescu-Pântece, 1992:56). În 2013 funcționează la Starchiojd o singură unitate școlară cu 2 clase pregătitoare, 9 clase de învățământ primar, 8 clase gimnaziale și 5 clase liceale (cu profil tehnologic, absolvenții obținând calificarea de tehnicieni - mecanici pentru întreținere și reparații). Cea mai recentă promoție liceală a avut 25 de absolvenți, având în vedere că o parte din absolvenții clasei a VIII-a au plecat să studieze la licee din afara localității, mai ales în Colegiile Naționale din Vălenii de Munte sau Ploiești. Dintre cei 21 de profesori activi în 2013, 7 sunt localnici, iar restul navetiști. Absolvenții pot urma școli liceale pentru a deveni asistenți medicali, dar sunt și absolvenți de facultate din toate domeniile. Destul de mulți dintre absolvenții cu studii superioare aleg să profeseze în învățământ. Elevii participă la activitățile Căminului Cultural, la echipa de dansuri, la Ziua satului, la sărbătorirea zilei de 1 Decembrie sau a Crăciunului, dar desfășoară și activități care le permit să cunoască și să recunoască valorile tradiției locale (de exemplu, „Săptămâna morților vs. Halloween”), de care se ocupă mai ales învățătorii și profesorii de limba și literatura română și de muzică (între care doamna profesoară Leferman, interlocutoarea noastră, îi evidențiază pe Cati Gîrbea, Sorin Fofircă și Maria Stoicescu). În cadrul săptămânii „Școala altfel” se fac și parteneriate pe teme folclorice cu școlile din Bătrâni și Drajna. Se organizează excursii și activități ecologice. Printr-un proiect PHARE, s-a realizat la școală un centru de documentare și informare româno-francez. Un proiect de parteneriat cu Elveția, imediat după 1990, a înzestrat școala cu aparatură electronică. În anul 1999, patriarhul Teoctist a participat la sfințirea bisericii și a școlii din Starchiojd (Sofia Leferman). La grădinița cu program normal din Starchiojd sunt înscriși în anul 2013, 72 de copii, păstoriți de 3 educatoare (din cele 6 educatoare de pe raza comunei) (Vasilichia Gîrbea). Biserica Domnească Sf. Nicolae și școala sunt partenere, colaborând mai ales la Crăciun, la Înălțare și la hram (Nicolae Bontu).

### **Viața culturală (pag. 32)**

În paralel cu prosperitatea economică, în perioada interbelică a existat și emulație culturală. O echipă a Școlii Gusti, care a făcut cercetări la Posești - Prahova, a avut ocazia să asiste la acțiuni ale cercului cultural inițiat de învățătorii din Starchiojd și desfășurat pe lângă Căminul Cultural „Regele Ferdinand I” (Florescu-Pântece, 1992:71). După război, în 1948, s-a înființat un cămin cultural în clădirea școlii din centrul satului. O nouă clădire a fost inaugurată în 1957, după ce, la fel ca în alte sate, s-a beneficiat de muncă voluntară și contribuții bănești de la locuitori. În acea perioadă, Căminul cultural a avut formație de dansuri, formație de teatru popular, cor mixt pe 4 voci, o miniformație tri-vioară. De asemenea, pe plan local a funcționat, din anul 1950, o bibliotecă al cărei patrimoniu ajunsese la 9260 de volume în 1990 și un cinematograf sătesc a fost deschis tot din anul 1950 (Florescu-Pântece, 1992:85-86). Profesorul de istorie Constantin Gîrbea, director al Căminului cultural din Starchiojd din anul 1973 până în 1990, iar astăzi colaborator al

instituției, își amintește de echipa de teatru cu care s-au pus în scenă două piese de I.L. Caragiale, *O noapte furtunoasă* și *O scrisoare pierdută*, jucate apoi în toate comunele din jur. Înainte de 1989, la activitățile Căminului cultural participau obligatoriu cadrele didactice, de două ori pe săptămână. Au făcut o formație de dansatori, inițial cu șase perechi, instruiți de învățătoarea Lucica Gîrbea și de soțul ei, iar după aceea de un absolvent al Școlii populare de artă provenit din Oltenia. Nu au învățat dansuri noi, ci le-au perfecționat pe cele știute „de acasă”, de la horele duminicale: *Hora*, *Brâul*, *Izmenuțele*, *Ațica*, *Mușamaua*, *Rața*. În 1983, echipa de dansuri din Starchiojd a obținut premiul I pe țară la „Cântarea României”. În prezent, la Căminul cultural, în condițiile unei subfinanțări cronice, mai activează permanent doar formația feminină de dansuri, cu două rânduri de costume, cele locale (autentice) și unele „de scenă”, de Muscel, pe care le îmbracă atunci când li se cere doar divertisment, nu și reprezentare a tradiției locale. Profesorul Gîrbea își amintește și de un moment de referință din viața Căminului cultural, spectacolul realizat în 1993, la împlinirea a 575 de ani de atestare documentară a localității, la care au participat „șapte membri ai ambasadelor din șapte țări”.

**Muzeul Satului din Starchiojd** a fost înființat în vara anului 1944, când mai mulți intelectuali ploieșteni s-au refugiat în localitate, din cauza bombardării Ploieștiului. Inițiatorii sunt istoricul Nicolae I. Simache, profesorul C. M. Râpeanu, învățătoarea Cornelia Ionescu Lungu (din Ploiești) și învățătoarea locală Elisabeta (Lucica) Gîrbea, ajutați de câțiva elevi. Muzeul cuprindea obiecte precum rășnița manuală de cereale, războiul de țesut, vârtelniță, meliță, putinei de bătut lapte, pisălog, teică; acte vechi, foi de zestre, foi de proprietate, cărți vechi, țesături. Inițial, a fost amenajat în trei camere ale casei lui Costică D. Cheșca (Pantazi) de pe ulița Sf. Treime. Apoi a fost mutat în casa vecină, a lui Constantin C.I. Cheșculescu (Tică), operațiune în timpul căreia au dispărut câteva piese valoroase. În 1968, a fost instalat în casa Sofiei Cheșca, veche de peste 200 de ani, specifică zonei (Florescu-Pântece, 1992:70-71). În 1968, când s-au aniversat 550 de ani de atestare documentară a Starchiojdului, s-a reînălțat muzeul, ca expoziție-muzeu de etnografie locală, în aceeași clădire-monument. Au luat cuvântul atunci Constantin C. Giurescu, C.M. Râpeanu (fiu al satului), Nicolae Simache ș.a. (Florescu-Pântece, 1992:87). În prezent, Muzeul etnografic este în curs de reamenajare la Școala din Valea Anei.

### **Orizont mitic (pag.35)**

Documentele referitoare la tranzacții funciare locale includ și unele referințe la blesteme, ca întărire „magică” a unui act juridic; respectiv, jurămintele celor implicați se făceau pe formule de blestem; la mitropolie se depuneau „cereri de blestem” care ar fi urmat să cadă asupra neamului celor care mărturiseau strâmb în chestiuni legate de pământ (Râpeanu, Simache, 1968:25-26).

### **Ocupațiile tradiționale la Starchiojd (pag.18)**

Pe primele locuri se situează creșterea vitelor (vacii, oi, capre, porci), dezvoltând, ca o consecință firească, o adevărată „cultură a fânului”, apoi pomicultura (în special cultivarea și exploatarea prunilor, dar și a merilor, perilor și a altor pomi fructiferi) și lucrul la pădure,

„la metri” (în 1968, Starchiojdul avea cel mai mare fond forestier din Prahova, de 7224 ha - Râpeanu, Simache, 1968:22). Alte ocupații practicate de locuitori au fost și sunt agricultura, în special cultivarea porumbului, albinăritul (în 1900 existau aici 200 de stupi (Florescu-Pântece, 1992:35)) și sericicultura (care astăzi nu se mai practică). Industria casnică textilă a fost foarte dezvoltată. Toți cei cu care am stat de vorbă în 2013 ne-au amintit, din proprie inițiativă, de culturile de in și cânepă, ne-au arătat cele câteva piese de instrumentar specific pe care le-au mai păstrat în cămări sau în poduri și ne-au vorbit despre clăcile de tors. De asemenea, cărăușia a fost o îndeletnicire de bază a chiojdenilor până de curând, ei având nevoie să facă schimb de produse cu agricultorii „cojani” de la câmpie. Astăzi, în loc de cărăușie, mulți chiojdeni practică migrația la muncă, în Spania, Italia, Franța, Elveția (Constantin Zbarcea). Ca în orice sat românesc, s-au dezvoltat și meșteșugurile tradiționale, mai ales prelucrarea lemnului (incluzând în special dogăria, rotăria, tâmplăria și șindrilitul) fierăritul sau cojocăritul, la care s-au adăugat croitoria și cizmăria. Acum, „meșterii s-au cam dus”, copiii nu vor să-nvețe: „era-nainte fierari de n-aveai treabă, acu' mai e unu'”, „acu' vine potcoavele făcute gata” (Petre Dragomir). Comerțul și serviciile locale au înflorit mai ales în perioada interbelică. În anii 1930 erau 8 mori de apă în sat (Florescu-Pântece, 1992:40). Ulterior, morile de apă sunt înlocuite cu cele „de foc”, cea mai longevivă fiind cea din centrul satului Starchiojd, încă în funcție în 1992, la data publicării monografiei profesorului Florescu-Pântece. În prezent, această moară nu mai funcționează însă sunt alte două electrice care merg doar „pe porumb” (Olimpia Gârbea). Între cele două războaie mondiale, în comună existau nouă cârciumi, cele centrale fiind a lui Tache I. Cheșculescu și a lui Constantin Gh. Sersea, în fostul han al boierului D.S. Macovei, ulterior magazin universal. Altele, în satul Starchiojd, mai erau pe ulița Sf. Treime, pe Gârbeasca, pe Cheșcari, pe Brădet. La cârciumi erau și „hanuri” - săli de dans cu pardoseli de scândură de brad, cam de 100 m<sup>2</sup> suprafață, unde se făceau hore în după-amiezele de duminică și uneori și nunți (Florescu-Pântece, 1992:45). Se făcea horă în fiecare duminică, în sat la salon. Erau patru hore în sat, la care puteau participa: fetele - de la 16 ani în sus, iar băieții - de la 17-18 ani. Cei căsătoriți jucau doar între ei, surorile mai mici doar se uitau la dans, nu puteau participa. Cârciumarul plătea lăutarii. Numai băieții plăteau dolia/ tariful pentru lăutari. Nu se juca după o regulă, ci după ceea ce comandau băieții (Sărbători și obiceiuri V, 2009:360-368). Pe lângă cârciumi, în sat funcționau mai multe magazine, utile mai ales pentru aprovizionarea cu produse care nu se puteau obține în gospodărie. De asemenea, se făceau bălciuri sau târguri anuale, la sărbătorile creștine, pe locuri anumite, prilejuind multă animație comercială și socială. Din Vălenii de Munte veneau cofetari cu turtă dulce, cocoșei, bomboane, limonadă; din Slon veneau rudari cu putini, putinee de bătut laptele, butoaie, cofe, linguri etc, alții cu produse ceramice, printre care și chiupuri pentru păstrarea petrolului lampant; apăreau și zarzavagii din Buzău, mai ales din Cindești, oferindu-le localnicilor roade din grădinile lor (Florescu-Pântece, 1992:47). Târgurile durau o singură zi de sărbătoare: de exemplu, pe 29 iunie, era târgul Sfinților Petru și Pavel, în centrul satului Starchiojd, lângă biserica „Sf. Nicolae”; pe 20 iulie, se desfășura târgul de Sf. Ilie, în același loc; pe 14 octombrie, de ziua Cuvioasei Paraschiva (Vinerea Mare), se ținea târg la Valea Anei; pe 26 octombrie, avea loc târgul de Sf. Dumitru, lângă brutăria lui Gheorghe Stan Sersea de pe ulița Sf. Treime; iar pe 6 decembrie, se organiza târgul de Sf. Nicolae, în

centrul satului (Florescu-Pântece, 1992:47-48). Târgul săptămânal de vite, de duminica, ia ființă în 1948, pe terenul asigurat de Gheorghe Stănescu (Florescu-Pântece, 1992:79). Ulterior, comerțului cu vite i s-au adăugat și alte tipuri de schimburi și astăzi, târgul este înfloritor, după cum am constatat și noi în 2013. Un pălărier din București, cu atelier în Pasajul Englez ce leagă Calea Victoriei de strada Academiei, povestește că vindea la Măneciu, Băicoi, Starchiojd, pălării cu boruri mai mici, că acolo se caută pălării, și pălării care-n Regat nu se găsesc, pălării de munteni, de ciobani, de pădurari (Tudose, 2013:29). După părerea profesorului de istorie Constantin Gîrbea, târgul este o adevărată „mană cerească” pentru localnici, deoarece le permite să achiziționeze produse la prețuri rezonabile, deși ar putea crea un „conflict de interese” pentru creștinii practicanți. Organizarea târgului duminica face totuși parte și ea din tradiția locală iar cei care vor să meargă și la târg și la biserică s-au obișnuit să se trezească mai de dimineață în această zi, ca să-și cumpere cele necesare înainte de a lua parte la slujba religioasă. Și transportul s-a dezvoltat la Starchiojd, în perioada interbelică apărând birjari care făceau curse Starchiojd - Văleni, cu trăsuri cu patru roți, pe arcuri, acoperite cu învelitori din piele sau pânză impermeabilă și trase de doi, trei sau patru cai. La scurt timp după birje, a funcționat în comună și un microbuz, pentru ruta Starchiojd - Ploiești (Florescu-Pântece, 1992:48).

#### **Firea chiojdenilor (pag. 40)**

Cam toate persoanele cu care am stat de vorbă au remarcat că mândria este o caracteristică a vechilor moșneni ai Starchiojdului. Fiecare stă în gospodăria lui ca într-o împărăție și își vede de treburi cu dârzenie. Străinii sunt primiți cu rezervă și lucrul acesta l-am simțit și noi în anul 2013, cu toate că am fost însoțiți în vizitele noastre de Cristian Mușă, un fiu al satului. O atare atitudine, aproape defensivă, este rezultatul vieții de plai, care a însemnat mereu luptă cu aceia care voiau să se înfrupte, de multe ori pe nedrept, din marea bogăție naturală a zonei. În același timp, oamenii din Starchiojd au experiența drumului, care uneori le-a ținut loc de școală. Au circulat și au văzut multe; păstrează puține superstiții și parcă se scuză pentru ele, numindu-le „tradiții” (Olimpia Gîrbea) și amintindu-le doar pentru pitorescul lor. Bunul simț și religia creștin-ortodoxă sunt cele două paradigme locale de explicare a lumii, sintetizate foarte bine de vorbele Mariei Gioabă: „Trebuie să ai pe Dumnezeu cât de cât”. Firea locuitorilor s-a modelat astfel, desigur, și datorită multor factori de mediu și de conjunctură, printre care amintim: poziția de localitate de frontieră, cu o componență etnică a populației aproape exclusiv românească; rolul important al preoților cu har care au slujit în cele cinci biserici, dar și al călugărilor de la schitul astăzi dispărut; activitatea de tip iluminist a dascălilor locali, influențată, desigur, și de atașamentul unor mari personalități, în frunte cu Nicolae Iorga, față de străvechea așezare prahoveană. De asemenea, spațiul larg în care s-au mișcat chiojdenii, „coloniile” lor din munți și din câmpie, faptul că se simt „acasă” și pe Siriu și pe Zmeură, dar și la Vălenii de Munte și chiar la Ploiești (rotărenii și vălenarii au „sediul” lor, în Ploiești-vest) sau București (unde i-a purtat mereu cărușia) le-au dat o anume libertate și siguranță, care se simt în comportamentul și cuvintele lor. Cu toate încercările vremurilor (de-ar fi să amintim doar cele două războaie, foametea și colectivizarea în ultima sută de ani), așezarea s-a menținut în coordonatele genealogice ale „cetei boierești”. Noblețea acestui neam de „vechi

pământeni” este evidentă atât în cultura materială, cât și în știința armonizării cu natura și cu semenii, păstrată de atâtea generații. Din peisajul eclectic al Starchiojdului modern, aflat, ca toate așezările rurale românești de astăzi, pe drumul incert al sincronizării cu lumea globală, se pot desprinde încă, la o privire atentă, emblemele monumentale ale culturii de plai.

### **Întemeierea așezării (pag. 42)**

Tradiția orală susține originea teritorială locală a întemeietorilor comunei: fie că veneau de la sud, dinspre Bătrâni, sau de la est, din Valea Buzăului, moșnenii care au „împlântat parul” (AER I) în centrul viitoarei moșii, stabilin-du-și, astfel, vatra noului sat, erau oameni ai muntelui, obișnuiți cu lucrul la pădure. Localitatea s-a format prin defrișarea codrilor zonei, unde cresc mai ales stejarii și fagii. Legenda de întemeiere a Starchiojdului, confirmată de toate sursele pe care le-am avut la dispoziție, vorbește despre doi bătrâni (în jurul cărora s-a format satul Bătrâni) care aveau trei copii, doi băieți și o fată. Crescând, copiii s-au stabilit în sălașele eroilor eponimi, „bătrânii”, și au întemeiat, la rândul lor, așezări noi: fiul cel mare a fondat Starchiojdul (Chiojdul Mare), cel mic - Chiojdul Mic (Buzău), iar fata a dat numele ei așezării Chiojdeanca (Prahova) (Florescu-Pântece, 1992:13, legendă confirmată de interlocutorii noștri Constantin Zbarcea, Gh. Pântece, Sofia Leferman, Nicolae Bontu). Numele satului Valea Anei vine de la Ana, fiica lui Ilie Macovei, primul din familie care s-a stabilit în zonă (Constantin Apostol). Satul Rotarea, în tradiția orală, s-a format pe locul unei păduri, unde au venit să lucreze meșteri rotari, poate dinspre Buzău. Aceștia, tăind lemnul pentru a lucra piese necesare la căruțe, dar poate și la armele necesare oștii Țării Românești prin sec. al XV-lea, au creat luminișuri și au apărut poienile, unde, în cele din urmă, meșterii s-au stabilit definitiv (Maria Bejgu, Gheorghe Bejgu). Termenul „poiană” pentru „loc defrișat” este confirmat și de (AER I).

### **Cărăușia (pag.57)**

Cărăușia se desfășura organizat, existau mai multe dejugători pe drumul spre Cislău, de care și-a amintit Mia Bejgu: 3 coceni, la Țoca, Valea Largă, Cindești. Constantin Gîrbea ne-a povestit cum se pleca vara, de Sf. Ilie, spre munte, la Tabla Buții sau în Munții Siriului, 20 și ceva de km în carele trase de boi. Toamna mergeau cu fructe pentru schimb de produse (un măr pentru un știulete de porumb) până în zona Mizil, „zona câmpului”. Drumul dura cam o săptămână. Se duceau mere în saci, prune lojnite, oțet din prune, nuci, țuică (destul de greu de comercializat de particulari din cauza legislației referitoare la alcool) și se venea cu porumb. „Plecăm noaptea în jur de două-trei și ajungeam seara până la Boldești. Și de acolo existau locuri speciale unde erau dejugători și erau acolo 40-50 de căruțe. Era acolo Hanu Roșu, vizavi de actuala Taverna Română, apoi Boldești, îi spunea Balaca (după numele satului Balaca), apoi Valea Călugărească și pe urmă de-acolo se-mpărțea, pentru că unii mergeau la dreapta spre o zonă mai apropiată și unii mergeau mai departe spre Mizil, Amaru (...), sunt exact 100 de km” (Constantin Gîrbea). În legătură cu hrana din timpul



cărăușiei, profesorul Gîrbea relatează: „mi-aduc aminte, dar nu pot să gândesc cum se mânca atunci, cum se mănânc-acuma. Mâncam foarte puțin, cred: brînză, ouă, la dejugători se făcea mămăligă la roată, era un par special, băgai acolo la roată, punea ceaunu', făceai mămăliguță”. Fânul pentru boi și mălaiul cernut pentru mămăligă erau luate de acasă. În același timp, Starchiojdul era destinație pentru alți cărăuși, veniți din Nișcov - Buzău, cu covrigi la șir, aduși în căruțele cu coviltire din rogojini sau din Brăila, cu pește sărat, pe care-l vindeau mai ales la cârciumile locale (Florescu-Pântece, 1992:44). Și astăzi trec căruțe cu var și alte produse de folos localnicilor. În prezent, făcând o plimbare prin Starchiojd, ne impresionează varietatea peisajului arhitectural local, dar găsim încă multe construcții și amenajări tradiționale, iar piatra, lemnul și lutul domină, în continuare, privirea. Însă, dincolo de aspectele etnografice, desprindem, din detaliile prezentate mai sus, o serie de fapte de cultură și mentalitate care scapă descrierii concrete și conferă așezării o anume poezie rurală „de plai”, ce încă ne transmite bucuria traiului în natură, a cunoașterii limitelor omului în confruntarea cu ea, dar și a secretelor „locului”, dezvăluite celui care are răbdare să-l cunoască.

### **Viața la odaie (58)**

Odaia, cunoscută ca fiind o locuință sezonieră, în Starchiojd a dezvoltat de-a lungul timpului similitudini perfecte cu locuința din vatră, fiind în cele mai multe dintre cazuri în permanență locuită de cineva. Odăile din pădure alcătuiau mici cătune și erau socotite de oameni a fi cel de-al doilea Chiojd: „Acolo trăia lumea, acolo se zicea cum ar fi Chiojdu' doi, că era populație multă. Toți bătrânii din moși-strămoși au trăit acolo. Și bunicu' lu' tata, tată-meu acolo a trăit. Acolo s-a trăit. Stătea lumea acolo și iarna și vara.” (Nicolae Oprea) Însă, în timp ce în sat principala funcție a locuințelor era aceea de locuire, în afara acestuia rolul odăilor era unul economic: „Dacă la nucleul din vatră este precumpănitoare funcția rezidențială, în hotar, cea economică, de producție era cea care dădea nota dominant-definitorie.” (Budiș, 2004:73) Dintre funcțiile acestora le amintim pe cele de adăpostire (a oamenilor, animalelor, produselor agroalimentare, uneltelor) și de producere și consum a anumitor bunuri. Drumurile anevoioase și lungi dinspre sat către pădurile defrișate acoperite de fânețe i-au determinat pe oameni să-și construiască o nouă gospodărie sezonieră sau permanentă, în funcție de nevoi. Situate la o distanță de 20-30 kilometri față de sat, casele de locuit din pădure, cum le mai numesc chiojdenii, erau așezate în locuri precum: Capu' Plaiului, pe Tise, în Călugăr, în Zmeură, la Lacul cu Răchiți, la Haraci, în Bâsca, pe Chiuz, pe Stănila, pe Paltenu', în Muchia Iconii, la Colibi, la Gura Bâsculiței, la Trecatoare, pe Roșia, pe Poduri, în Condrea, în Prigon, în Carpenu', pe Podu' Sterpii, în Siriu, pe Izvoru' Condrii, pe Făget, la Gura Văii, în Brazi, pe Groapa Boierului, în Mreaja, în Milea.

(pag.61) „Puneam mălai de-aici (din sat), tot ce ne trebuia. Dar, dacă nu prea stăteam aici, aveam de toate acolo. Luam mălai și ulei că nu găseam acolo.” (Dumitru Gîrbea) „Păi, ce mâncare făceam? Foi cu lapte, dovleac cu lapte, că asta era mâncarea noastră. Că vacă am avut mereu. De când m-am pomenit eu, cu vacă m-am pomenit la părinții mei. Și pe urmă a îmbătrânit aia, am ținut alta, alta...” (Sofia Oprea) Mâncarea era pregătită la plită și corlon

(cotlon): „Da, mâncarea o făceam la plită. Și vara făceam afară. Ne făcusem noi un corlon acolo, ca toată lumea.” (Sofia Oprea) De-a lungul timpului, oamenii au început să cultive și în aceste gospodării diferite legume în grădini împrejmuite: cartofi, varză, sfeclă, ceapă, porumb. Cartofii erau ținuti în bordei. „Aveam grădină, puneam cartofi și porumb, varză, sfeclă, tot ce ne trebuia nouă acolo. Făcuse tata bordei și ne băgam cartofii acolo în bordei.” (Nicolae Oprea) Alexandrina Antonoiu ne mărturisește că bunica dumneaei, Rada Lupu, cultiva și cânepă în grădina din jurul odăii.

Pe proprietățile chiojdenilor mai sunt odăi, însă foarte multe sunt părăsite. O parte din ele mai sunt locuite și recondiționate vara de către ciobanii care își instalează stănele acolo. Singura familie care încă mai urmează modelul vechi de locuire la odaie este familia Antonoiu formată din Gheorghe, Alexandrina și Ion. Alexandrina este fiica lui Lache Savu care a preluat de la tatăl ei acest model de trai. Odaia reprezintă locuința de vatră pentru ei, pentru că toată gospodăria lor este acum acolo. Odaia este formată din două camere și o bucătărie de vară. În vecinătatea acesteia se află polata și cotețele pentru păsări și porci. Aceștia se ocupă cu creșterea animalelor (vite, porci, păsări, cai) și agricultura.

### **Creșterea Animalelor (pag.64)**

Creșterea animalelor a fost desemnată o ocupație de bază întrucât animalele asigurau omului „izvorul principal de venituri, acela de pe urma căruia intrau cei mai mulți bani (...) apoi produsele animale: lâna pieile de vită, untul, brânza, păștrămi, seul, blănurile etc.” (Florescu-Pântece, 1992: 35). Potrivit recensământului animalelor din 2012 în comuna Starchiojd s-au înregistrat 5287 de ovine și caprine, 4700 de orătănii, 709 de bovine, dintre care o pereche de boi aparținând lui Costică Zincă din satul Rotarea, 491 porcine, 174 de cabaline și 2 măgari.

Creșterea animalelor cuprinde creșterea ovinelor, caprinelor, vitelor, cabalinelor, porcinelor, orătăniilor etc. De asemenea, creșterea animalelor constituie o cultură care se întrepătrunde cu activitatea de la odăi - trimiterea animalelor în timpul iernii la adăpostul de iarnă, alături de cultura fânului - baza alimentației animalelor pe timpul iernii. Creșterea animalelor este o ocupație caracterizată de aspecte de ordin economic, social, dar și de cunoștințe legate de astronomie, meteorologie, practici tradiționale legate de ciclurile naturii, etnobotanică și etnoiatrie veterinară etc.

### **Creșterea ovinelor și caprinelor (pag.67)**

Potrivit specialiștilor forma de păstorit practică de starchiojdeni este cea de „tip pendulatoriu” (Vuia, 1980: 131). Acest tip de păstorit este caracterizat de faptul că animalele nu depășeau limitele moșiei sătești pe întreaga durată a anului; astfel încât, animalele erau duse primăvara, pe moșia satului, vara pe pajiștile montane, toamna, erau aduse din nou pe ogoare, pentru ca iernatul să se facă în adăposturi special construite pe hotarele din împrejurimi, numite odăi, sau acasă. O altă caracteristică importantă a acestui tip de păstorit este faptul că pășunatul turmelor în apropierea satului avea rolul de a fertiliza ogorul. Potrivit etnografilor, cea mai veche modalitate de creștere a animalelor, întâlnită și

astăzi, este pășunarea liberă în împrejurimile satului corelată cu îngrijirea individuală a animalelor și păzirea lor de ciobani plățiți.

De-a lungul timpului, se constată o preferință pentru creșterea ovinelor întrucât pe lângă variatele produse furnizate necesare hrănirii, acestea contribuiau la gunoarea terenurilor prin mutarea periodică a stânei, dar și datorită faptului că se întrețin mai ușor, se ierneză ușor deoarece toamna se pășunează până cade zăpada, iar primăvara pornesc din nou în pășune, odată cu topirea zăpezii. În plus, acestea pot fi hrănite cu fân, mai slab sau cu frunzele copacilor. În Starchiojd oieritul decurge astfel: oile sunt date la stână, unde ciobanii tocmiți le iau primăvara și le aduc înapoi toamna: „Oile le dăm la ciobani, la câmp. Le dăm primăvara și le lăsăm acolo la iarnă. Acasă avem doar vacile și doi cai” (Dumitru Bădic).

Potrivit păstoritului pendulatoriu, calendarul pastoral se împarte în două anotimpuri: vara (anul pastoral începe cu Sângiorzul / Sf. Gheorghe, la 23 aprilie) și iarna (care începe odată cu sărbătoarea Sâmedru / Sf. Dumitru, la 26 octombrie). De asemenea, 23 aprilie marchează și oprirea pășunatului, adică interzicerea pășunatului pe fânețe, iar 26 octombrie aducerea cirezilor și turmelor pe fânețele proprietarilor și înapoierea lor, ambele popasuri ale animalelor pe ogoare fiind destinate și fertilizării solului.

**Cele două mari repere temporale, Sângiorzul și Sâmedru marcau adunarea stânelor și respectiv spargerea stânelor, pornirea oilor spre locurile de iernat, spre odăi, achitarea plăților, onorarea tuturor obligațiilor către proprietar și revenirea animalelor în gospodărie.**

Oieritul presupunea o serie de înțelegeri, învoieli și contracte: ciobanii le păzesc, le aleg pășunile, le cresc mieii, le mulg și fac brânză sau urdă, iar toamna tot ei dau proprietarilor oile înapoi și cantitatea de brânză pe capete de oi: „La câmp avea grijă de ele, le dădea la pășune, le mulgea, iar acum în septembrie dă la lume brânză, urdă. 4 kile de brânză se ia de la o oaie.” (Bădic Dumitru), „După Paște, când se tăiau mieii, se strângeau oile la stână.” (Alexandru Savu). Repartizarea produselor ca și a zilelor de prestare se făcea în funcție de numărul animalelor deținut de fiecare proprietar: „Omul plătește paza 50 de lei de oaie, în schimb primește brânză 10 kg pentru capră și 5 kg pentru oaie” (Lică Nănașu), „La capre 10 kile, că o capră valorează cât două oi.” (Alexandru Savu), „Din mai până în octombrie se plătește cam 30 de lei pe cap de oaie, depinde de ciobani și ce trece după această dată se plătește. Te duci la stână când vrei să iei brânza.” (Dumitru Gîrbea) Ciobanii sunt plățiți în funcție de învoiala pe care au încheiat-o primăvara. Păstorii din muntele Zmeură spun: „Plata pe vară e 7 milioane jumate și un purcel mic de vreo sută de kile.” (Ștefan Băciu) De asemenea, fiecare proprietar își însemnează oile: „Fie le pun cercei, fie le dă cu vopsea, sau le punem noi o marcă: de la 0 până la 15, de exemplu: ai cinci oi, punem 5 pe toate, are fiecare semnul lui, crestează urechile animalului cu un cuțit. Le însemnăm cu numere” (Ștefan Băciu). „Oile erau însemnate: Fiecare om avea un semn la ureche: ori tăiat cu foarfeca și făcea o creștătură, ori o sârmuliță legată. Cinci oi care le găsești cu semnul ăla știai că sunt ale tale.” (Alexandru Savu). Înainte de colectivizare starchiojdenii trimiteau animalele, în timpul verii, dar și iarna, în pădure, la odăi, unde erau îngrijite de cineva din familie: „La odaie se duceau animalele toamna, stăteam o lună și ceva de zile apoi de

Crăciun veneam acasă, după sărbători le duceam iar și primăvara coboram.” (Dumitru Gîrbea) Fiecare familie de moșnean avea, în pădurile de la 10-20 de km distanță față de sat, câte o odaie; adică o casuță de lemn, cu acoperiș de șindriliță, cu ferestre și ușă, un adăpost, atât pentru oameni cât și pentru animale. La stâna de pe culmea Zmeurățului, unde am realizat o parte din interviurile legate de păstorit, ovinele și caprinele sunt crescute în comun cu bovinele, porcinele și cabalinele, întrucât sunt: „250 de oi și 60 de capre și 40 de vaci, dintre care 100 de oi și capre și 30 de vaci aparțin patronului” (Nicolae Fulgeanu). Târla sau stâna este alcătuită din comarnic, construcția aflată deasupra locului de muls, sub care se adăpostesc ciobanii când mulg oile, strungă (porțița prin care trec oile una câte una la muls), și oborul unde stau oile după ce sunt mulse. Aceștia li se adaugă adăpostul ciobanilor unde dorm, mănâncă și își păstrează uneltele, alimentele, îmbrăcămintea, cășăria unde se păstrează laptele și brânză și adăposturile destinate porcilor, vitelor și cailor, dar și o polată unde sunt ținute mieii iarna, porcii, vițeele etc. De asemenea, în mijlocul oborului se află o boșcă, un fel de adăpost, pentru o persoană, care le permite ciobanilor să păzească noaptea oile de animalele sălbatice. Stâna de la Zmeurăț este una de „tip mutătoare” (Vlăduțiu, 1973: 272), „întrucât la 3 zile oborul este mutat, pentru a lăsa iarba să crească mai des.” (Ștefan Băciu) La stână muncile sunt împărțite: baciul, care se ocupă de prepararea brânzei și îngrijește de stână, ciobanii, cei care merg cu ele la păscut și apoi le mulg și mânătorul sau strungarul, care le mână la poarta strungii: „La stână e baciul, ciobanii care le păzesc și mulg, apoi mânătorul care dă după ele, la ușă, le mână de la spate” (Dumitru Bădic). În trecut, datorită numărului mare de oi ce alcătuiau turma, exista pentru fiecare funcție un responsabil: mielari (cei care se ocupau de miei), mânătorari (cei care se ocupă de oile care au fătat și au lapte), miorari (cei care se ocupau de oile tinere de până la 2 ani) sau sterpari (cei care se ocupau de oile sterpe și berbeci); la stâna Zmeurăț, aceste funcții enumerate mai sus sunt împărțite între cei 7 angajați, care de la vârste foarte mici, de 9 sau 16 ani, au avut grijă de animale, unii dintre ei provenind din familii de ciobani, cunoscând astfel toate îndelungurile de la stână. Oile se mulg de trei ori pe zi: dimineața, la prânz și seara: „Dimineața înainte să le trimită la pășune, apoi la prânz când se întorc, pleacă iar și seara când se întorc.” (Dumitru Bădic) Prepararea brânzei se face după o rețetă străveche: mai întâi se prepara cheagul: „Niște prafuri de cumpărat, nu se mai face de mult, se cumpără astăzi. Cheagul este stomacul mielului unde se alimentează colostră, primul lapte pe care îl sugă de la oaie. Apoi la 2-3 zile îl tăia, sau de Paște și îi oprea stomacul. Punea o mână de sare și îl pune să se usuce afară. Brânza aia se încheagă. Era bine umplut cu lapte și cu sare și se forma brânza. Când s-a uscat îl toacă cu tot cu burta, apoi strecurat și asta era cheagul, un fel de praf.” (Dumitru Bădic). După ce avem pregătit cheagul se strânge laptele într-un butoi: „Se pune 5 kile de lapte, apoi cheagul. Dar are și un secret dacă laptele a luat cheag prea curând devine la gust altfel, își schimbă conținutul, scârțâie, are un gust bun, dar diferă, are mai mult cheag. După ce a pus cheagul, îl pune în crintă. După ce s-a încheagat laptele se mestecă cu o lopățică, zerul se scurge. Pe urmă împachetezi și se lasă la scurs. Apoi se întărește. Când ia cheag laptele se îngroașă, apoi se lasă un sfert de oră la limpezit și se pune și sare gronjoasă.” (Dumitru Bădic) „Făceam brânză și mâncam. Brânza o făceam cu cheag, o puneam în tifon și puneam saramură peste ea și făceam pentru consumul nostru, nu vindeam. O țineam în puțină și toată

iară aveam. Unt mai făceam și smântână, dar mai rar.” (Vasilica Bădic). Pentru 1 kg de brânză de oaie este nevoie de 4 kg de lapte, iar de vacă 5 kg pentru că „e mai slab laptele.” (Lică Nănău) Dacă vrem să preparăm urdă, continuăm astfel: „După ce a scurs zerul se pune la fiert în niște ceaune mai mari și se pune la foc, dar nu trebuie scăpat peste cap, să nu se ducă la fund că nu mai poți să îl strecorei. Se mestecă ușurel, să nu se lipească și iese un fel de lapte închegat. Îl lăsăm să se răcească. Tot ce iese deasupra îl aduni și îl pui în zăgârnă, o pânză care se agață într-un cui și o lași la scurs 7-8 ore.” (Dumitru Bădic) Pentru a face unt „nu se oprește tot zerul. Se pune într-un putinei, zerul de la a treia mână, ăl mai gras și apoi îl bătea până iese unt.” (Dumitru Bădic) Laptele bătut este ușor de preparat: „Pui laptele în putinei, îl lași să se prindă și este gata.” (Vasilica Bădic) Laptele de puțină „este ca un lapte prins la gust” (Elena Banu) și se făcea astfel: „Pui tuciul cu apă pe foc și fierbi apa în clocot și bagi laptele în apa fierbinte, să fiarbă și el, apoi îl scoți, îl lași să se răcească și îl bagi în puțină, apoi pui unul nefiert peste el și îl amesteci, pui până se umple putina unul fiert, unul nefiert, până se face ca piftia. Se face numai în puțină de lemn de brad cu cerc. Când se umplea slăbeam cercul și așa șade.” (Alexandru Savu) Pentru a prepara cașcavalul: „Dacă ai un caș sau două îl lași la dospit, la căldură, ca să facă niște găurele, apoi îl tai feliuțe, apoi pui niște apă fierbinte într-un vas cu sare și pui toate feliuțele acolo. Și când începe să fiarbă, să se întindă puțin, îl aduni și îl scoți într-un vas, depinde ce formă vrei să îi dai, îl pui în tifon și îl lași la scurs, dacă vrei să îl afumi îl afumi.” (Elena Banu) Smântâna se formează la suprafața laptelui nefiert, după ce a fost lăsat câteva zile la prins. Brânza, cașul și urda preparate la stână se vând la piață sau târguri în Starchiojd, Chiojdul Mic (Buzău), Vălenii de Munte, Ploiești sau se vând de acasă.

#### **Apartenență și statut (pag 104)**

Așa cum vom vedea mai departe, pământul nu a fost și nu este pentru țaran doar o sursă de venit/alimentație, ci reprezintă în primul rând o moștenire, o afirmare a unui statut. De aici, întreaga serie de frământări și tensiuni sociale pe care le-au generat mai întâi colectivizarea, apoi legile și acțiunile de restituire a proprietăților.

#### **Cojocărit (pag.153)**

Astfel s-a format și cojocarul Gheorghe Voicilaș (Gheorghiușă Piscică), acum singurul meșter cojocar chiojdean, care a urmat cursurile „Școlii de Cooperatie de la Constanța” prin „Cooperativa de producție, achiziții și desfacere a mărfurilor de la Starchiojd”. Tehnicile de prelucrarea a pieilor pe care le-a învățat în școală sunt în mare parte asemănătoare cu cele tradiționale, noua metodă de lucru presupunând întrebuințarea unor unelte și mașinării mecanice și a unor soluții chimice speciale.

**Prelucrarea lemnului** Așezat la poalele munților, Starchiojdul s-a bucurat de o mare întindere de pădure, lemnul fiind una din cele mai bogate și importante materii prime din zonă.

**Pregătirea materialelor și construirea imobilelor** Pregătirea materialelor pentru construcții începea cu mai mult timp înainte, pentru că lemnul trebuia să fie uscat, întrucât se lucra anevoios din cauza tehnicilor de lucru rudimentare, iar la începerea unei construcții era bine ca toate lemnele să fie numai bune de asamblat.

**Tâmplăritul** s-a dezvoltat după apariția joagărelor de apă, cu această ocazie începând a se folosi mult mai mult scândura finisată. Așa cum femeile se îngrijeau ca interiorul casei să fie împodobit cu frumoasele țesături (pe care le agățau pe pereți, iar pe altele le foloseau ca învelitori), tot așa bărbații tâmplari se ocupau de înfrumusețarea exteriorului prin executarea a felurite broderii, traforaje, unele de mare valoare artistică.

### **Șindrilitul**

În Starchiojd singurul tip de învelitoare a construcțiilor a fost mult timp șindrila. Aceasta putea fi făcută din lemn de fag și brad, care era tăiat cu joagărul în butuci de 25 de cm.

**Dogăritul** Cioplirea și unirea doagelor presupuneau o muncă anevoioasă și multă măiestrie. Printr-o tehnică specială lemnul era ovăluit (uneori se folosea focul), iar vasele strânse cu cercuri de lemn și mai apoi de fier.

Dintre obiectele făcute din doage amintim: butoi sau budane pentru țuică, putini de forme diferite folosite pentru păstrarea murăturilor și a verzei pe timp de iarnă, pentru transportarea și conservarea brânzei, pentru depozitarea borhotului de prune, pentru depozitarea cerealelor; tocitori, găleți, țiviere (țighiere sau răcitoare) pentru cazanul de țuică, cărătoare pentru transportul borhotului la povarnă, putinei, dublă pentru măsurarea cerealelor, cadă (cadră) pentru depozitarea cărnii de porc, hârdău, găleată de muls, cofă.

**Rotăritul și asamblarea căruțelor** Căruța a fost un important mijloc de transport care asigura deplasarea în interiorul satului și către zonele de câmpie unde chiojdenii obișnuiau să meargă cu mărfurile lor. De asemenea, tot cu căruța mergeau la târgurile și bâlciurile organizate în satele vecine sau la oraș, la moșiile de la pădure și din zonele de câmpie (mai ales în jud. Buzău). Era și este folosită pentru căratul fânului, lemnului și al produselor agricole recoltate de pe loturile mai îndepărtate.

### **Confecționarea obiectelor din lemn utilizate în bucătărie**

Obiectele folosite într-o bucătărie chiojdeană nu se diferențiază de obiectele pe care le găsim în celelalte sate, însă e necesar un „inventar” al lor. Așadar se puteau găsi: făcăleț, linguri de lemn, funduri pentru tocat sau de pus mămăliga pe ele, frecuș sau sfredel pentru urzici, copăiță pentru frământatul pâinii, căuc de băut apă, pisălog pentru zdrobirea usturoiului, pristolnice pentru însemnarea prescurilor și a colivei etc.

### **Prelucrarea firelor textile**

Înainte ca fibrele vegetale și animale să ajungă a fi puse în războiul de țesut, acestea treceau prin mai multe etape de prelucrare. În urma interviurilor, am aflat că pe holdele din Starchiojd se cultivau inul și cânepa, cărora li se alătură și alte fibre: lâna și borangicul (care era obținut de pe urma creșterii viermilor de mătase). Acestea erau obținute pe plan local, dar bumbacul care se folosea foarte mult nu se găsea: „(...) dicât la magazin sau la oraș. Bărbații care iera plecați pă la oraș, le aducea cadou la femeii câte un scul di bumbac” (Maria Oprea).

La Starchiojd există numeroase aspecte reprezentative de veche cultură românească, aici întâlnindu-se încă tradițională și frumoasa arhitectură a caselor cu cerdac și etaj, unde se găsesc încăperile de locuit și tinda. În Starchiojd se află o casă-muzeu amenajată cu concursul Muzeului județean, în stilul specific al interiorului starchiojdean. Casa-muzeu cuprinde o

bogăție impresionantă de piese textile, de mobilier și unelte de uz casnic folosite în trecut. Adăugând la acestea pitorescul portului popular care se îmbracă încă în zile de sărbătoare, comuna oferă un prilej de profundă satisfacție pentru cel care a trecut pe aici.

## **STARCHIOJD REPERE ACTUALE**

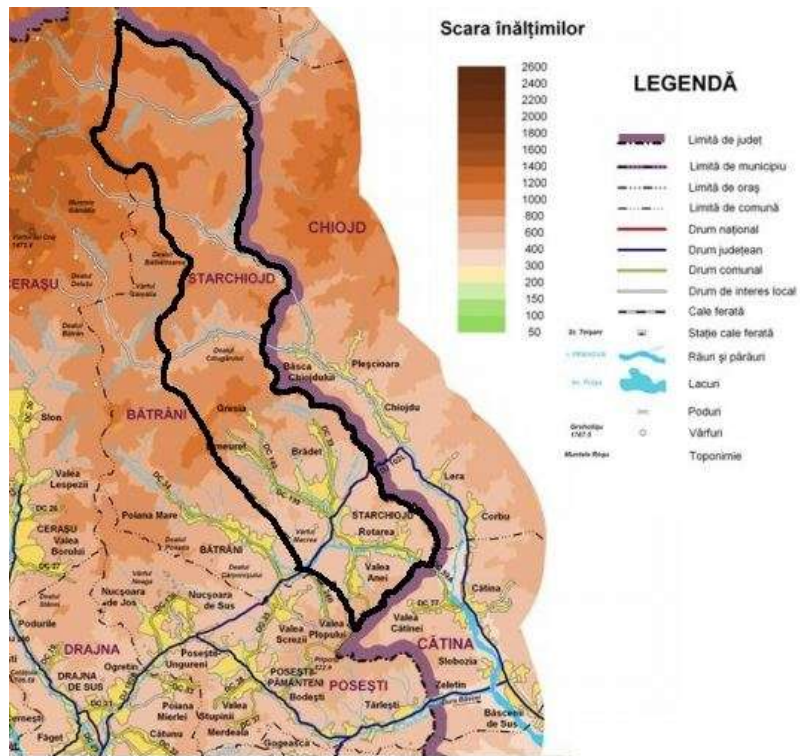
### **LOCALIZARE**

Comuna se află în nord-estul județului, la limita cu județul Buzău, în valea Bâscăi Chiojdului, fiind astfel una din puținele comune prahovene aflate în afara bazinului hidrografic al Ialomiței. Starchiojd este centrul unei subregiuni etnografice a Munteniei, caracterizată prin particularități ale arhitecturii caselor de munte.

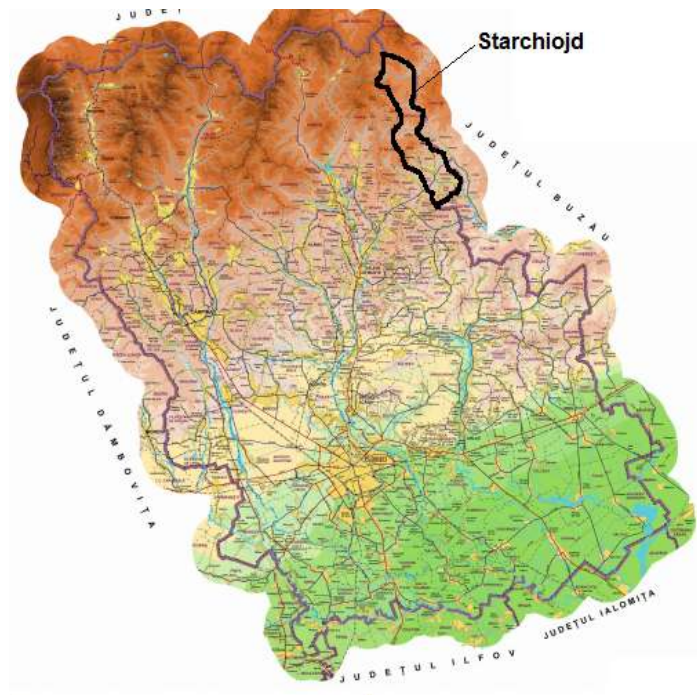
Starchiojd (denumită în trecut și Chiojdu Mare și Star-Chiojdu) este o comună în județul Prahova, Muntenia, România, formată din satele Brădet, Gresia, Rotarea, Starchiojd, Zmeuret și Valea Anei.

Comuna Starchiojd se încadrează în climatul temperat continental de tranziție al etajului de munte, cu ierni friguroase și veri răcoroase, uneori mai calde. Temperatura medie anuală variază între 8 grade și 11 de grade, temperatura medie de iarnă, între 3 grade și 5 grade, iar a verii, între 18 grade și 21 grade. Precipitațiile sunt relativ abundente - între 700 și 900 mm/an; în unele veri, vremea este secetoasă, cu urmări negative pentru viața social - economică, temperaturile maxime atingând 30-32 grade.

Teritoriul comunei **Starchiojd** este situat în zona subcarpatică, districtul prahovean „Subcarpații Prahoveni” și este sectorul cel mai fragmentat transversal, din toți Subcarpații. Se caracterizează printr-un relief de dealuri pe structura intens cutată, cu eroziune accentuată și alunecări intense, masivele deluroase depășind înălțimi de 600-700m.



HARTA FIZICĂ ȘI ADMINISTRATIVĂ.



Localizarea comunei Starchiojd în județul Prahova Sursă: <http://www.cjph.ro/>



Comuna este deservită de șoseaua județeană DJ102L, care o leagă spre sud-vest de Bătrâni și Posești și spre sud-est în județul Buzău de Chiojdu, Cătina și Calvinii.



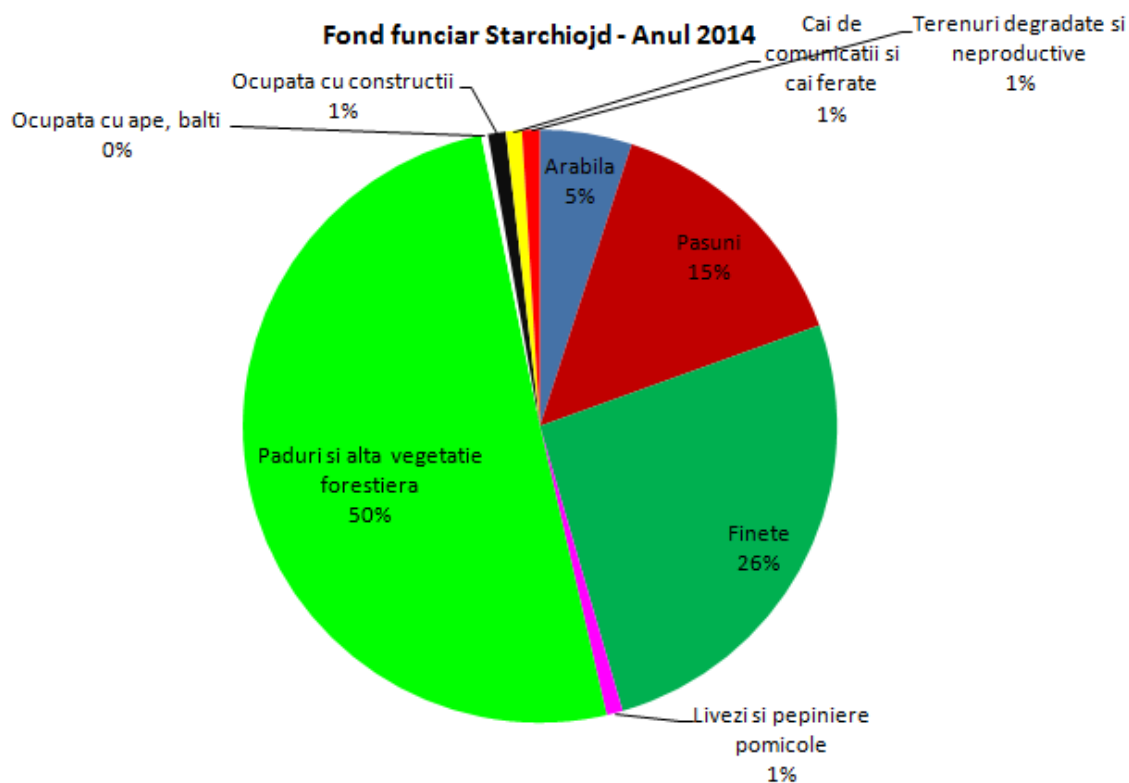
<b>Modul de folosință pentru suprafața agricolă</b>	<b>Anul 2014</b>	<b>%</b>
<b>Total</b>	<b>8413</b>	
<b>Agricola</b>	<b>3902</b>	
Arabila	422	5.02%
Pășuni	1218	14.48%
Fânețe	2188	26.01%
Livezi și pepiniere pomicele	74	0.88%
<b>Terenuri neagricole total</b>	<b>4511</b>	
Păduri și alta vegetație forestiera	4243	50.43%
Ocupata cu ape, bălți	31	0.37%
Ocupata cu construcții	82	0.97%
Cai de comunicații și cai ferate	73	0.87%
<b>Terenuri degradate și neproductive</b>	<b>82</b>	<b>0.97%</b>

Sursă: *Institutul Național de Statistică*

Teritoriul analizat avea o suprafață totală estimată de 8413 ha în anul 2014, conform Institutului Național de Statistică, din care 422 ha reprezintă suprafața arabilă.

Luciul de apa care se află pe întinderea Starchiojd reprezintă 0,37% din suprafața totală și este alcătuit din ape curgătoare și bălți.

Suprafața agricolă era de 3902 hectare în 2014 și reprezintă 46.38% din suprafața totală a comunei. Suprafața arabilă reprezintă 5.02%.



Sursă: Institutul Național de Statistică

#### Suprafața fondului funciar după modul de folosință

Suprafața fondului funciar după modul de folosință, pe județe și localități	Anul 2010	Anul 2011	Anul 2012	Anul 2013	Anul 2014
<b>Total</b>	8304	8304	8304	8304	8413
<b>Agricola</b>	4123	4123	3696	3696	3902
<b>Arabila</b>	422	422	422	422	422
<b>Pășuni</b>	1468	1478	995	995	1218
<b>Fânețe</b>	2159	2149	2205	2205	2188
<b>Livezi și pepiniere pomicole</b>	74	74	74	74	74
<b>Terenuri neagricole total</b>	4181	4181	4608	4608	4511
<b>Păduri și alta vegetație forestiera</b>	3933	3933	4208	4208	4243
<b>Ocupată cu ape, bălți</b>	10	10	31	31	31
<b>Ocupată cu construcții</b>	110	110	110	110	82
<b>Căi de comunicații și căi ferate</b>	42	42	73	73	73
<b>Terenuri degradate și neproductive</b>	86	86	186	186	82

Sursă: Institutul Național de Statistică

Suprafața terenului agricol și a suprafeței arabile raportate la suprafața totală a Comunei Starchiojd

Suprafața fondului funciar după modul de folosință, pe județe și localități	Anul 2010	Anul 2011	Anul 2012	Anul 2013	Anul 2014
<b>Total</b>	8304	8304	8304	8304	8413
<b>Agricola</b>	4123	4123	3696	3696	3902
<b>Terenuri neagricole total</b>	4181	4181	4608	4608	4511
<b>Procent Suprafața agricolă</b>	49.65%	49.65%	44.51%	44.51%	46.38%
<b>Procent Suprafața neagricolă</b>	50.35%	50.35%	55.49%	55.49%	53.62%

Sursă: Institutul Național de Statistică

Concluzii din SWOT:

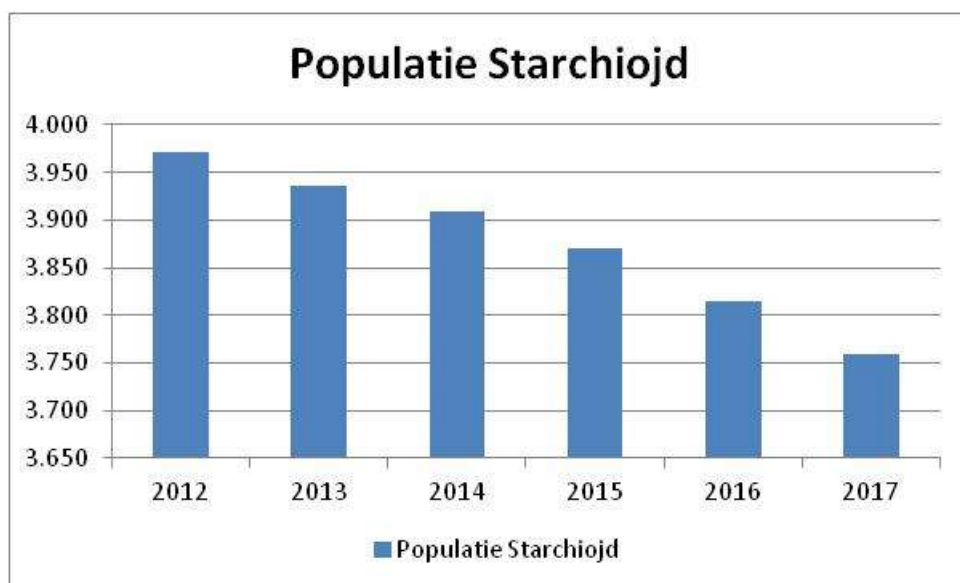
- localizare și utilizarea terenurilor
- Poziție geografică avantajoasă în zona premontană
- Suprafața păduri peste 50%; comuna cu mare suprafață de păduri
- Pășuni și fânețe importante dar insuficiente pentru domeniul creșterii animalelor
- Terenuri arabile în suprafață deosebit de mică 5.02%

## DEMOGRAFIE ȘI PIAȚA MUNCII

Populația totală

Număr persoane	Anul 2012	Anul 2013	Anul 2014	Anul 2015	Anul 2016	Anul 2017
TOTAL POPULATIE JUDET PRAHOVA	826.511	821.879	817.954	813.978	809.394	804.158
TOTAL POPULATIE STARCHIOJD	3.971	3.936	3.909	3.871	3.815	3.759
POPULATIE MASCULINA JUDET PRAHOVA	400.687	398.461	396.526	394.591	392.463	389.882
POPULATIE MASCULINA STARCHIOJD	2.027	2.005	1.994	1.975	1.957	1.919
POPULATIE FEMININA JUDET PRAHOVA	425.824	423.418	421.428	419.387	416.931	414.276
POPULATIE FEMININA STARCHIOJD	1.944	1.931	1.915	1.896	1.858	1.840

Sursa: Institutul National de Statistica



După cum se observă din tabel, populația comunei Starchiojd a avut un trend descrescător între anii 2012-2017, înregistrând o scădere a populației cu 5.6% în anul 2017 față de anul 2012. La nivelul județului Prahova s-a înregistrat o scădere de 2.8% a populației pentru aceeași perioadă.

A	POPULATIE STABILA			din care: Populatia stabila din gospodariile populatiei			Numarul gospodariilor populatiei	Numarul mediu de persoane pe o gospodarie a populatiei	Numarul cladirilor	din care: Cladiri cu locuinte %
	Ambele sexe	Masculin	Feminin	Ambele sexe	Masculin	Feminin				
	1	2	3	4	5	6				
Prahova	735883	366666	379227	729583	352953	376630	263736	2.77	213062	212465
STARCHIOJD	3699	1843	1856	3699	1843	1856	1293	2.86	1528	1528

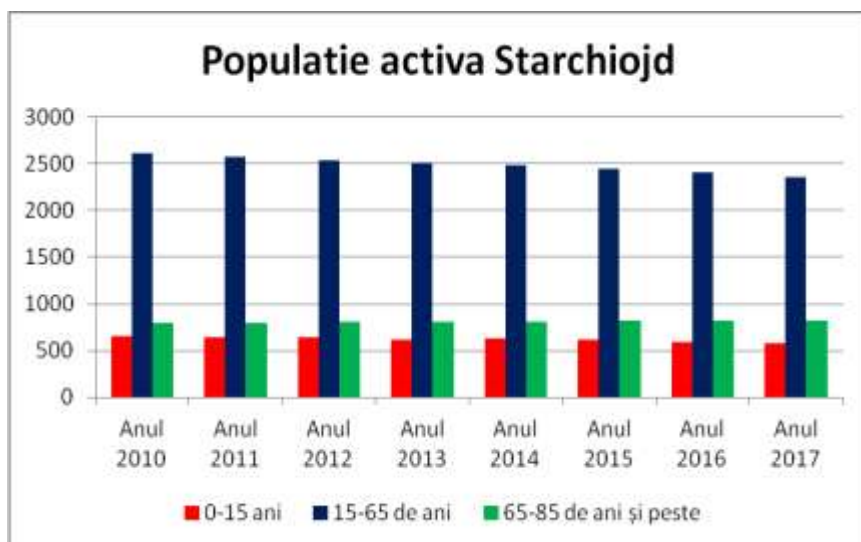
**Sursa: Recensământ 2011 - <http://www.recensamantromania.ro>**

Conform datelor obținute în urma Recensământului 2011, la nivelul anului 2011 erau înregistrați 3.699 locuitori în Starchiojd din care 49.82% bărbați. La nivelul comunei au fost înregistrate 1293 gospodării cu 2.86 persoane număr mediu per gospodărie mai mare față de media județeană de 2.77.

### Populația activă

	Anul 2010	Anul 2011	Anul 2012	Anul 2013	Anul 2014	Anul 2015	Anul 2016	Anul 2017
<b>0-15 ani</b>	657	637	636	619	625	612	592	577
	16,17%	15,90%	16,02%	15,73%	15,99%	15,81%	15,52%	15,35%
<b>15-65 de ani</b>	2606	2571	2532	2509	2480	2444	2404	2362
	64,14%	64,16%	63,76%	63,74%	63,44%	63,14%	63,01%	62,84%
<b>65-85 de ani și peste</b>	800	799	803	808	804	815	819	820
	19,69%	19,94%	20,22%	20,53%	20,57%	21,05%	21,47%	21,81%

*Sursa: Institutul Național de Statistică*



Populația activă a urmat un trend negativ între anii 2010-2017, înregistrând o scădere de la 2.606 locuitori în anul 2010 la 2.362 locuitori în anul 2017.

### Populația repartizată pe grupe de vârstă

#### Evoluția distribuției populației pe vârste și sexe, la nivelul teritoriului analizat, anii 2010 – 2017

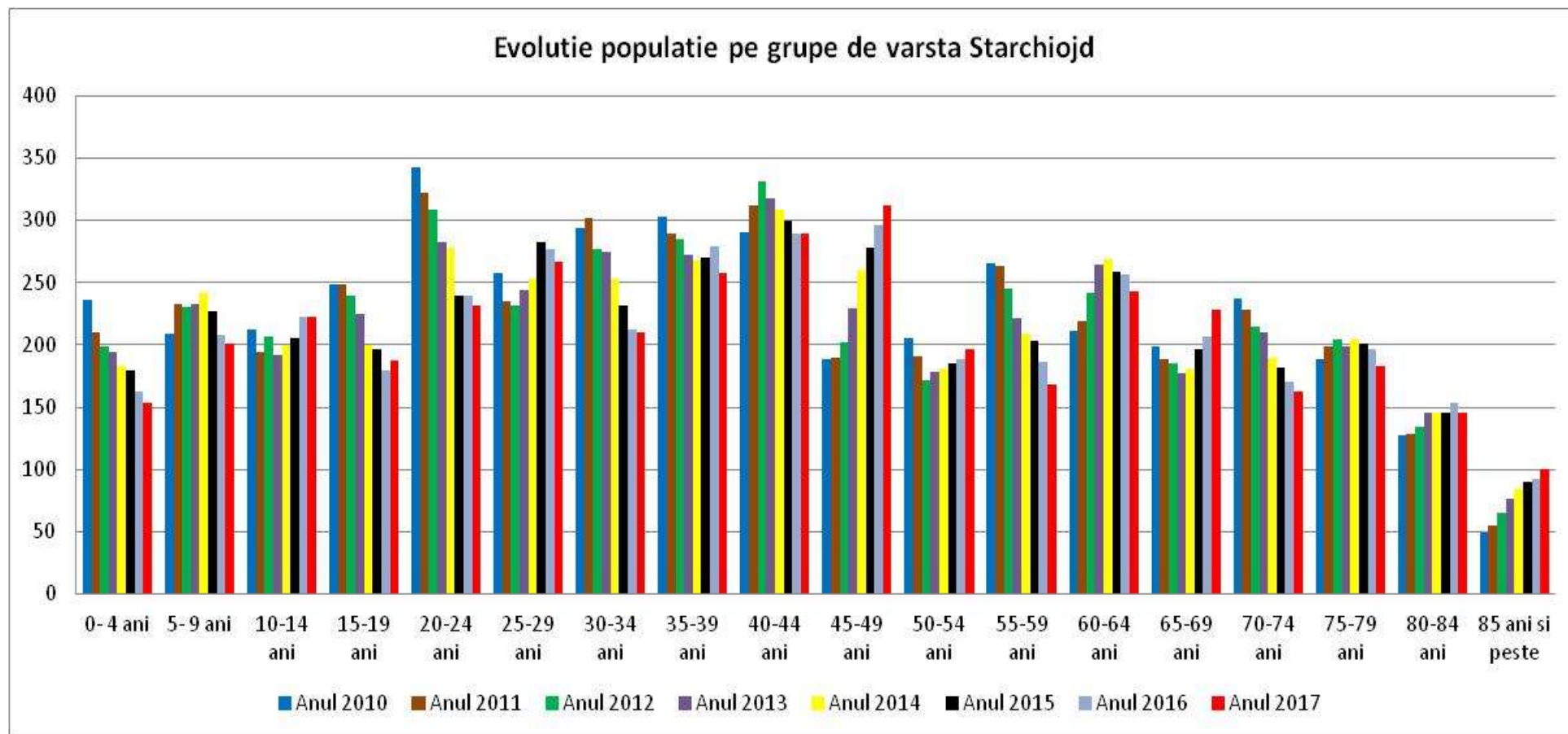
	Anul 2010	Anul 2011	Anul 2012	Anul 2013	Anul 2014	Anul 2015	Anul 2016	Anul 2017
<b>Total</b>	4.063	4.007	3.971	3.936	3.909	3.871	3.815	3.759
<b>0- 4 ani</b>	236	210	199	194	183	180	162	154
<b>5- 9 ani</b>	209	233	230	233	242	227	208	201
<b>10-14 ani</b>	212	194	207	192	200	205	222	222
<b>15-19 ani</b>	248	248	239	225	200	196	180	187
<b>20-24 ani</b>	343	322	308	283	278	240	239	232
<b>25-29 ani</b>	258	235	231	244	253	283	277	267
<b>30-34 ani</b>	294	302	277	275	253	231	212	210
<b>35-39 ani</b>	303	289	285	272	268	270	279	258
<b>40-44 ani</b>	290	312	331	318	309	299	289	289
<b>45-49 ani</b>	188	190	202	229	260	278	296	312
<b>50-54 ani</b>	205	191	172	178	181	185	189	196
<b>55-59 ani</b>	266	263	245	221	209	203	186	168
<b>60-64 ani</b>	211	219	242	264	269	259	257	243
<b>65-69 ani</b>	199	188	185	177	181	197	207	228
<b>70-74 ani</b>	237	228	215	210	190	182	170	163
<b>75-79 ani</b>	188	199	204	199	204	201	197	183
<b>80-84 ani</b>	127	129	134	145	145	145	153	146
<b>85 ani și peste</b>	49	55	65	77	84	90	92	100

Sursa: Institutul Național de Statistică

În ceea ce privește populația tânără, în teritoriul analizat, între grupele de vârstă 0-4 ani, trendul a fost unul descrescător între anii 2010 – 2017. În schimb categoriile de vârstă 05-19 ani au înregistrat un trend descrescător, numărul scăzând de la an la an. Populația între 25 -29 de ani înregistrează o evoluție fluctuantă de la 258 persoane în 2010 la 267 persoane în 2017. La nivelul teritoriului, numărul de persoane de peste 65 de ani a înregistrat un trend crescător între anii, încadrându-se în trendul județean.

Conform datelor de la Primăria Starchiojd în anul 2016 populația în satele aparținătoare Starchiojd a fost de:

- 2977 locuitori Starchiojd
- 450 locuitori Valea Anei
- 227 locuitori Rotarea
- 111 locuitori Brădet
- 45 locuitori Zmeuret
- 5 locuitori Gresia



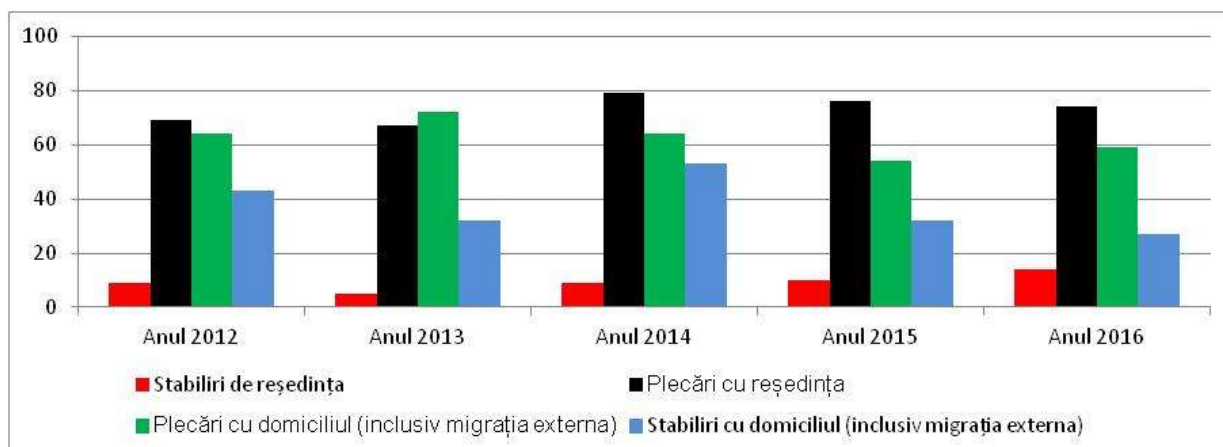
Sursa: Institutul Național de Statistică



## Migrația Internă și Internațională din Starchiojd

	Anul 2012	Anul 2013	Anul 2014	Anul 2015	Anul 2016
<b>Stabiliri de reședință</b>	<b>9</b>	<b>5</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>14</b>
<b>Plecări cu reședință</b>	<b>69</b>	<b>67</b>	<b>79</b>	<b>76</b>	<b>74</b>
<b>Plecări cu domiciliul (inclusiv migrația externă)</b>	<b>64</b>	<b>72</b>	<b>64</b>	<b>54</b>	<b>59</b>
<b>Stabiliri cu domiciliul (inclusiv migrația externă)</b>	<b>43</b>	<b>32</b>	<b>53</b>	<b>32</b>	<b>27</b>

Sursa: Institutul Național de Statistică



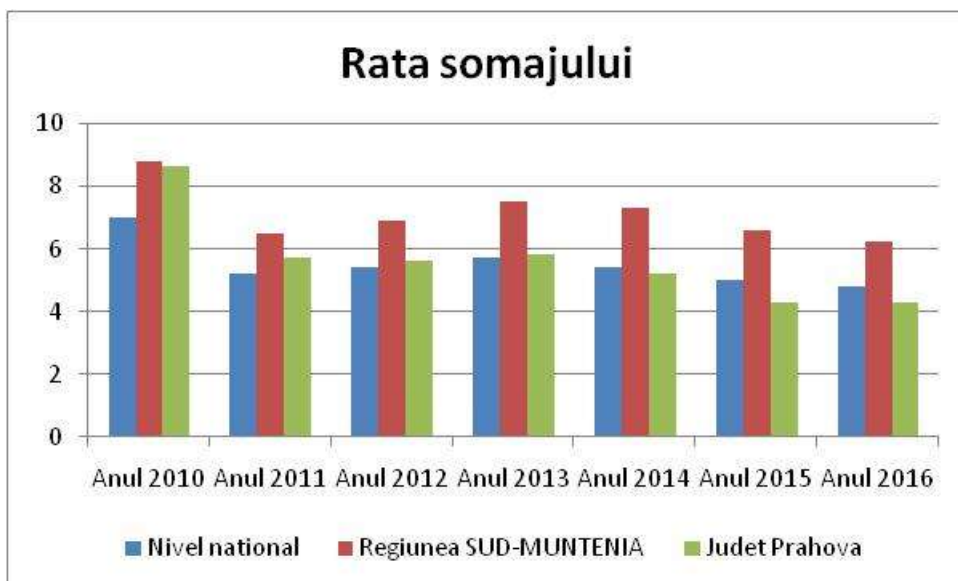
Migrația internă a populației a oscilat în ultimii ani, înregistrând creșteri și scăderi de la an la an, urmând același trend la nivel de județ.

## Piața muncii

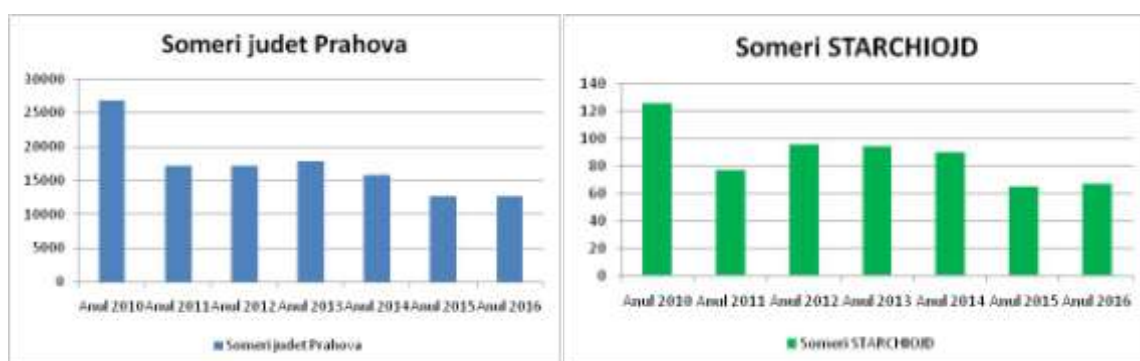
- Șomajul

Șomeri înregistrați	Anul 2010	Anul 2011	Anul 2012	Anul 2013	Anul 2014	Anul 2015	Anul 2016
<b>Județ Prahova</b>	<b>26873</b>	<b>17186</b>	<b>17142</b>	<b>17812</b>	<b>15791</b>	<b>12638</b>	<b>12718</b>
<b>STARCHIOJD</b>	<b>126</b>	<b>77</b>	<b>96</b>	<b>94</b>	<b>90</b>	<b>65</b>	<b>67</b>

Sursa: Institutul Național de Statistică



Șomajul nu reprezintă o problemă deosebită în județul Prahova, fiind în perioada 2014-2016 sub media Regiunii Sud Muntenia și sub media națională. Șomajul a evoluat fluctuant, tendința fiind una de scădere. Dinamica înregistrată la nivelul Starchiojd urmează tendințele înregistrate de la nivelul județului.

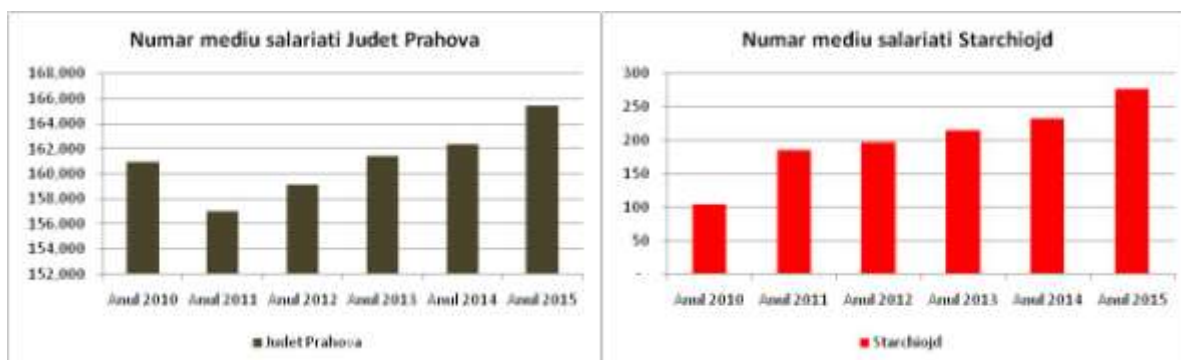


Sursă: Institutul Național de Statistică

Numărul de salariați a fost și el fluctuant, urmând tendința județului. Există în perioada 2010-2015 o tendință de creștere a numărului de salariați în Starchiojd.

	Anul 2010	Anul 2011	Anul 2012	Anul 2013	Anul 2014	Anul 2015
Județ Prahova	160,904	156,988	159,105	161,424	162,331	165,442
Starchiojd	105	185	197	214	233	277

Sursă: Institutul Național de Statistică



Sursă: *Institutul Național de Statistică*

Conform datelor keysfin.com.ro la nivelul comunei Starchiojd s-au înregistrat în 2014 cel mai mare număr de salariați în domeniul Industria prelucrătoare respectiv 58.49% din totalul numărului de salariați, urmat de domeniul comerț 37.11% și Transport și depozitare cu 3.14%. În domeniul Activități profesionale, științifice și tehnice numărul salariaților reprezentau în 2014, 1.26%.

Număr salariați firme Starchiojd	2010	2011	2012	2013	2014
Industria prelucrătoare	37	48	50	53	93
Comerț cu ridicata și cu amănuntul; repararea autovehiculelor și motocicletelor	55	66	63	63	59
Transport și depozitare	2	4	5	4	5
Activități profesionale, științifice și tehnice	2	2	2	2	2
Sănătate și asistența socială	1	1	1	1	0
	<b>97</b>	<b>121</b>	<b>121</b>	<b>123</b>	<b>159</b>

Sursă: [www.keysfin.com.ro](http://www.keysfin.com.ro)

Numărul angajaților în sistemul public bugetar din Starchiojd a fost de 92 persoane în anul 2017:

Primărie: 22 angajați

Instituții de învățământ: 47 angajați

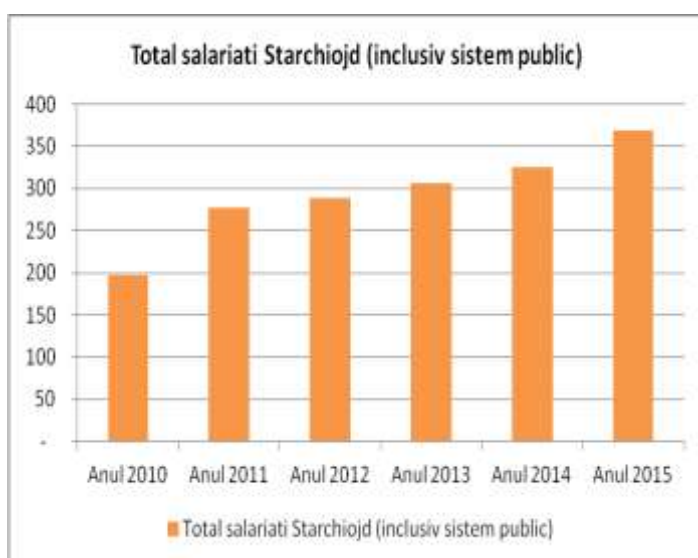
Poliție: 3 angajați

Asistenți personali 20 angajați

Numărul angajaților din domeniul public reprezintă aproximativ 33% din numărul total al angajaților la nivelul comunei Starchiojd.



Sursă: [www.keysfin.com.ro](http://www.keysfin.com.ro)



Sursă: [www.keysfin.com.ro](http://www.keysfin.com.ro) și *Primăria Starchiojd*

### Ponderea pe localități a șomerilor în totalul populației stabile 18 - 62 ani în mai 2017

Localitate	Populația stabilă 18-62 ani	din care, femei:	Numărul șomerilor	din care, femei:	Ponderea șomerilor %	din care, femei:
<b>Total jud. Prahova</b>	<b>514.708</b>	<b>255.842</b>	<b>7.91</b>	<b>3.394</b>	<b>1.54%</b>	<b>1.33%</b>
<b>Total Mediul Rural</b>	<b>244.488</b>	<b>116.428</b>	<b>5.289</b>	<b>2.123</b>	<b>2.16%</b>	<b>1.82%</b>
<b>Total Mediul Urban</b>	<b>270.22</b>	<b>139.414</b>	<b>2.621</b>	<b>1.271</b>	<b>0.97%</b>	<b>0.91%</b>
<b>Starchiojd</b>	<b>2.184</b>	<b>997</b>	<b>64</b>	<b>31</b>	<b>2.93%</b>	<b>3.11%</b>

Sursă <http://www.prahova.anofm.ro>

Conform datelor de la Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă Prahova în mai 2017 ponderea șomerilor în Starchiojd era de 2.93% peste media de 2.16% înregistrată în mediul rural din județul Prahova.

## CONCLUZII

- În perioada 2010-2015 o tendință de creștere a numărului de salariați în Starchiojd
- Creșterea continuă a populației a peste 65 ani în perioada 2010-2017 (îmbătrânirea populației)
- Scăderea constantă a numărului de persoane cu vârste între 15-65 de ani de la 64.14% în anul 2010 la 62.84% în 2017
- În mai 2017 ponderea șomerilor în Starchiojd era de 2.93% peste media de 2.16% înregistrată în mediul rural din județul Prahova
- Peste 50% din populația activă are nivel de școlarizare scăzut (sub 8 clase absolvite)
- Grad de ocupare al forței de muncă în economia locală scăzut
- Numărul de persoane de peste 65 de ani a înregistrat un trend crescător între anii, încadrându-se în trendul județean.
- Tendința crescătoare de migrațiune a populației
- Scăderea accentuată a numărului tinerilor cu vârste între 0-15 ani din comună de la 16.17% în 2010 la 15.35% în anul 2017.
- În anul 2016 erau 277 salariați în economia locală și sistemul bugetar din totalul de 2404 locuitori rezultând 11.5% gradul de ocupare al populației în economia locală
- Pondere mare a numărului de salariați în sistemul bugetar raportat la numărul total (33%)
- Șomajul din comună este peste media județeană

## ECONOMIE

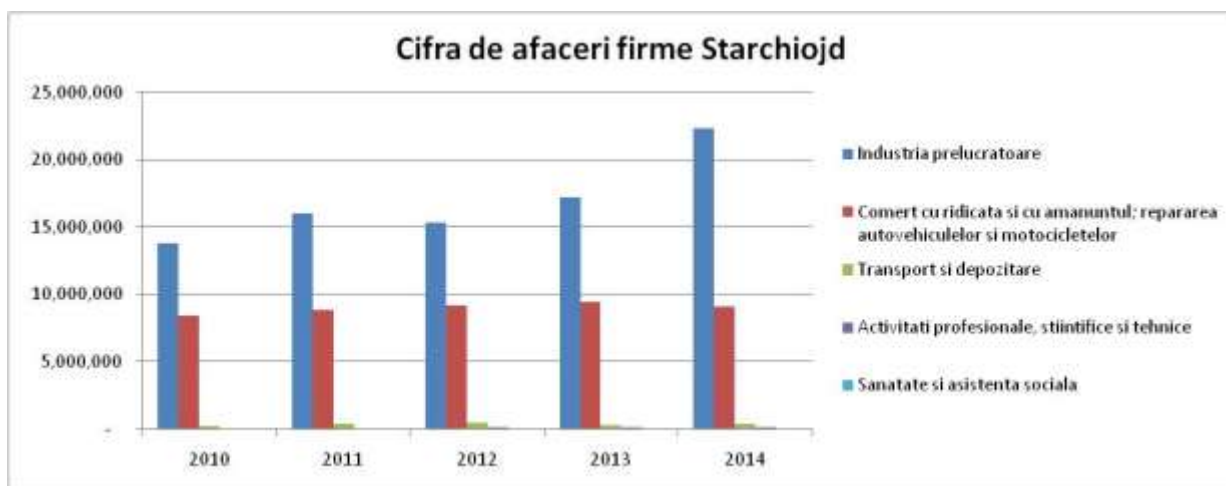
### - Ponderea diferitelor sectoare

În perioada 2010-2014 predominant în economia locală este domeniul industrie reprezentând între 61.03% în 2010 și 69.85% în 2014 din totalul cifrei de afacere realizată de firmele din localitate. Domeniul „Comerț cu ridicata și cu amănuntul; repararea autovehiculelor și motocicletelor” reprezintă al doilea domeniu de activitate în care firmele realizează o cifră de afaceri ridicată în Starchiojd în perioada 2010-2014, scăzând totuși de la 37.34% în 2010 la 28.61% în 2014 chiar dacă în valori absolute a fost înregistrată o ușoară creștere.

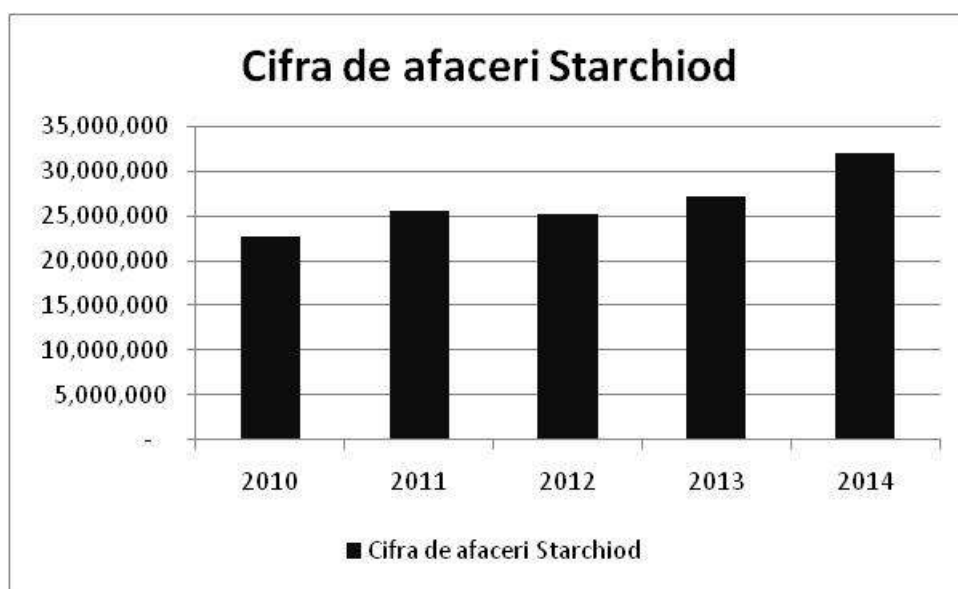
### *Ponderea principalelor domenii ale economiei din Starchiojd – Valori absolute RON*

	2010	2011	2012	2013	2014
Industria prelucrătoare	13,852,732	16,056,172	15,317,368	17,261,315	22,372,787
Comerț cu ridicata și cu amănuntul; repararea autovehiculelor și motocicletelor	8,476,299	8,835,145	9,227,428	9,461,750	9,164,304
Transport și depozitare	288,079	456,340	509,708	359,892	386,304
Activități profesionale, științifice și tehnice	52,996	88,948	107,551	114,320	105,618
Sănătate și asistență socială	28,960	24,506	9,921	2,440	-
<b>TOTAL</b>	<b>22,699,066</b>	<b>25,461,111</b>	<b>25,171,976</b>	<b>27,199,717</b>	<b>32,029,013</b>

Sursă: [www.keysfin.com.ro](http://www.keysfin.com.ro)



Sursă: [www.keysfin.com.ro](http://www.keysfin.com.ro)



Sursă: [www.keysfin.com.ro](http://www.keysfin.com.ro)

### Topul firmelor cu cea mai mare cifra de afaceri în anul 2014 în Starchiojd

	Firma	Caen	Domeniu	Cifra 2014 RON	Angajați 2014
1	DOMIDENE COM SRL	1011	Prelucrarea și conservarea cărnii	22372787	93
2	IVARIN EXPO COM SRL	4719	Comert cu amanuntul în magazine nespecializate, cu vanzare predominanta de produse nealimentare	3400932	8
3	ASTER SRL	4711	Comert cu amanuntul în magazine nespecializate, cu vanzare predominanta de produse alimentare, bauturi și tutun	2304912	13
4	BRADETI COM 2005 SRL	4711	Comert cu amanuntul în magazine nespecializate, cu vanzare predominanta de produse alimentare, bauturi și tutun	1220015	0
5	SILVRETA SRL	4120	Lucrari de constructie a cladirilor rezidentiale și nerezidentiale	635656	11

	<b>Firma</b>	<b>Caen</b>	<b>Domeniu</b>	<b>Cifra 2014 RON</b>	<b>Angajați 2014</b>
6	CINCI STEJARI COM SRL	4711	Comert cu amanuntul în magazine nespecializate, cu vanzare predominanta de produse alimentare, bauturi și tutun	634510	5
7	HARALY COM SRL	4711	Comert cu amanuntul în magazine nespecializate, cu vanzare predominanta de produse alimentare, bauturi și tutun	326745	7
8	COMADIL SRL	4711	Comert cu amanuntul în magazine nespecializate, cu vanzare predominanta de produse alimentare, bauturi și tutun	319950	8
9	DAVID EUROTRANS SRL	4941	Transporturi rutiere de marfuri	300938	3
10	ASTRA FARM SRL	4773	Comert cu amanuntul al produselor farmaceutice, în magazine specializate	257651	2

Sursă: [www.keysfin.com.ro](http://www.keysfin.com.ro)

## AGRICULTURA

### **- Principalele suprafețe recoltate și producții obținute în anul 2016**

	<b>Suprafață recoltata ha</b>	<b>Producție obținută t</b>
Porumb Boabe	224	448
Cartofi În Ogor Propriu	70	420
Tomate	5	20
Ceapa	6	36
Usturoi	2	8
Varza	7	140
Castraveți	2	12
Rădăcinoase	7	56
Fasole	4	20
Alte Legume	10	50
Plante Nutreț	85	1850
Fructe Din Livezi	74	152

Sursă: *Primăria Starchiojd*

### **- Efective animale în anul 2017 în comuna Starchiojd**

	<b>2017</b>
<b>Bovine</b>	609
<b>Ovine</b>	4095
<b>Caprine</b>	354
<b>Porcine</b>	242
<b>Cabaline</b>	60
<b>Păsări</b>	2077
<b>Familii albine</b>	400

Sursă: *Primăria Starchiojd*



• *Număr utilaje instalații folosite în agricultură în anul 2017*

	2017
<b>Tractoare</b>	<b>26</b>
<b>Pluguri</b>	<b>33</b>
<b>Grape</b>	<b>14</b>
<b>Semănători 4</b>	<b>4</b>
<b>Cositori</b>	<b>2</b>
<b>Remorci tractor</b>	<b>16</b>
<b>Autovehicule marfa până la 1,5 tone</b>	<b>6</b>
<b>Autovehicule marfa peste 1,5 tone</b>	<b>15</b>
<b>Care și căruțe</b>	<b>125</b>

Sursă: Primăria Starchiojd

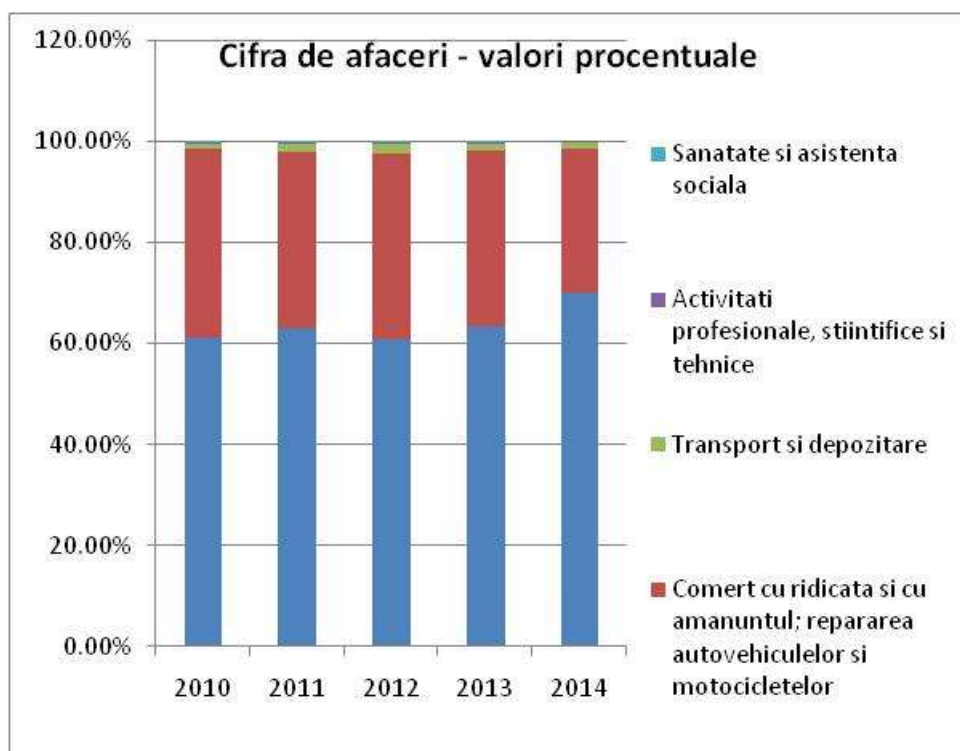
*Ponderea principalelor domenii ale economiei din Starchiojd – Valori procentuale*

	2010	2011	2012	2013	2014
Industria prelucrătoare	61.03%	63.06%	60.85%	63.46%	69.85%
Comerț cu ridicata și cu amănuntul; repararea autovehiculelor și motocicletelor	37.34%	34.70%	36.66%	34.79%	28.61%
Transport și depozitare	1.27%	1.79%	2.02%	1.32%	1.21%
Activități profesionale, științifice și tehnice	0.23%	0.35%	0.43%	0.42%	0.33%
Sănătate și asistență socială	0.13%	0.10%	0.04%	0.01%	0.00%
	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>

Sursă: [www.keysfin.com.ro](http://www.keysfin.com.ro)

	2010	2011	2012	2013	2014
Agricultura	-	-	-	-	-
Industria	61.03%	63.06%	60.85%	63.46%	69.85%
Construcții	-	-	-	-	-
Servicii turism	-	-	-	-	-
Servicii	38.97%	36.94%	39.15%	36.54%	30.15%
	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>

Sursă: [www.keysfin.com.ro](http://www.keysfin.com.ro)



Conform prețurilor stabilite prin Hotărârea privind stabilirea prețurilor medii ale produselor agricole și a prețului mediu al ierbii obținută de pe pajiști a Consiliului Județean Prahova pentru anul 2016 și a prețurilor medii de pe website-ul piataagricola.ro am calculat o valoare aproximativă a producției agricole locale estimată la 2.974.805 lei și a producției animale la 5.910.479 lei.

<i>Valori estimate din economia locala</i>	<b>2014</b>	<b>2014</b>
Agricultura	8.885.284	21,72%
Industria prelucrătoare	22.372.787	54,68%
Comerț cu ridicata si cu amănuntul; repararea autovehiculelor si motocicletelor	9.164.304	22,40%
Transport si depozitare	386.304	0,94%
Activitati profesionale, științifice si tehnice	105.618	0,26%
Sanatate si asistenta sociala	-	0,00%
<b>TOTAL</b>	<b>40.914.297</b>	<b>100,00%</b>

- **Evoluția polilor de excelență**

Firma cu cea mai mare cifră de afaceri este Domidene Com SRL și utilizează materie primă din Starchiojd

Menționam Microferma Valea Anei înființată în primăvara anului 2013.

Fermă oferă produse pentru o hrană sănătoasă. Sunt deserviți lunar, în baza comenzilor și a abonamentelor 60 clienți. Produsele naturale, fără conservanți sunt păsări de curte, dulcețuri, zacuscă.

Valoarea aproximativă a producției agricole locale reprezintă 21.72% din suma estimată a economiei locale.



## RESURSE ȘI UNITĂȚI TURISM

Conform listei comunelor cu potențial turistic din Anexa 2 a Ordinului nr. 54 din 13 martie 2012 pentru modificarea Schemei de ajutor de minimis "Sprijinirea activităților economice în vederea diversificării economiei rurale și a creșterii calității vieții în spațiul rural", aprobat prin Ordinul ministrului agriculturii și dezvoltării rurale nr. 567/2008, Comuna Starchiojd are un potențial estimat la 19.5. Valoarea acestui indicator a fost raportat la valoarea punctajului aferent infrastructurii specific turistice, care a stat la baza PATN - secțiunea a VIII-a "zone cu resurse turistice", având ca prag de referință limita superioară a celor mai dezvoltate zone din punct de vedere turistic cu tendință de supraconcentrare.

În scopul protecției unui număr cât mai mare de situri naturale valoroase și în același timp reprezentative pentru județul Prahova, autoritatea publică județeană pentru protecția mediului (I.P.M. Prahova) și Muzeul de Științe Naturale Ploiești au propus declararea și instituirea regimului de arie naturală protejată, a unui număr important de situri naturale dintre care în regiune se regăsesc:

- Rezervații naturale de importanță județeană

### Rezervația hidrologică "Lacul fără fund" 0,5 ha

Lacul fără fund sau Lacul Vulturilor, lac periglaciuar situat la o altitudine de 1.420m, acoperind o suprafață de 0,5 hectare, în apele căruia se găsesc păstrăvi. Un versant stâncos din apropiere este singurul loc din Munții Buzăului unde pot fi văzute capre negre, pe culmile Bocârnea și Mălâia. Acest lac se află în Munții Siriului, la poalele munților Mălâia, 1420m. Este o zonă sălbatică. Traseul către Lacul fără fund trece prin Valea Neagră și durează în jur de 3 ore.

- Rezervații naturale de importanță locală

## Rezervație forestieră “Vf. Țiganului” 1,5 ha

Conform Planului de amenajare județeană Prahova principalele zone turistice identificate la nivelul județului sunt: Valea Prahovei, Valea Doftanei, Valea Teleajenului, Slănic și zona Drajna – Cerașu – Starchiojd care fac parte din arealul montan și submontan.

### Zona turistică Drajna – Cerașu – Starchiojd

Situată în partea estică a județului, zona este străbătută de drumul județean DJ 102B, care face legătura cu județul Buzău, și face parte din arealul subcarpatic, cu peisaje variate, factori climatici de cruțare, ape minerale nevalorificate.

Localitatea de interes turistic Starchiojd este situată într-o interesantă zonă etnografică adăpostește câteva clădiri cu arhitectură populară specifică zonei muntoase, precum și bisericile cu hramul Cuvioasa Paraschiva și Sf. Nicolae (sec. XVIII).

Formele de turism practicabile în zonă sunt: turismul itinerant cu valențe culturale, turismul de odihnă și recreere, agroturismul, turismul sportiv – călărie, ciclism (Cerașu).

Listelor monumentelor

Lista Monumentelor Istorice din România.	Denumire	Localizare	Adresa	Datare
PH-I-s-B-16211(RAN: 135324.02)	Situl arheologic de la Starchiojd	sat Starchiojd; comuna Starchiojd	„Șuguleasca”	
PH-I-m-B-16211.01 (RAN: 135324.02.02)	Așezare	sat Starchiojd; comuna Starchiojd	„Șuguleasca”	sec. VI p. Chr.
PH-I-m-B-16211.02 (RAN: 135324.02.01)	Așezare	sat Starchiojd; comuna Starchiojd	„Șuguleasca”	sec. II - III p. Chr.
PH-I-s-B-20211 (RAN: 135324.01.01)	Așezare	sat Starchiojd; comuna Starchiojd	„La crucea lui Benea”	sec. V-VII p. Chr.

Sursă: <http://patrimoni.gov.ro>

La Piatra Rotării s-a deschis un sit arheologic, care atestă migrațiile barbare din secolul VI, iar la Piatra Corbului, pe o stâncă aproape inaccesibilă, se păstrează o inscripție rară, în care „se pomenesc tătarii” (Nicolae Iorga, „România – cum era până în 1918”).



*Piatra Rotării Sursă romanianatura35/carpatii-rasariteni/*

Parohia Starchiojd I<sup>1</sup> este de categoria a II-a cu un număr de 350 de familii și este condusă de către părintele paroh Zbarcea Constantin, licențiat în teologie. Biserica parohiei are hramul „Sfânta Treime” și este situată în partea de nord a comunei. A fost construită în anul 1864 din piatră și cărămidă și acoperită cu tablă iar pictura actuală a fost realizată de pictorul Cotleț Vasile din Ploiești între anii 1984-1987, sfințirea făcându-se la 1 noiembrie 1987 de către Prea Sfințitul Episcop Vicar Roman Ialomițeanul.

#### **Biserici ortodoxe în comuna Starchiojd:**

Sf Nicolae și Sf Ilie în satul Starchiojd

Sf Cuvioasa Paraschiva în satul Starchiojd (Biserica de lemn datează din anul 1780. Biserica este înscrisă pe noua listă a monumentelor istorice, LMI 2004: PH-II-m-A-16738)

Sf Treime în satul Starchiojd

Sf Arhangheli Mihai și Gavril în satul Valea Anei

Nașterea Maicii Domnului în satul Rotarea

---

<sup>1</sup> Sursă: <https://bisericastarchiojd.wordpress.com/>

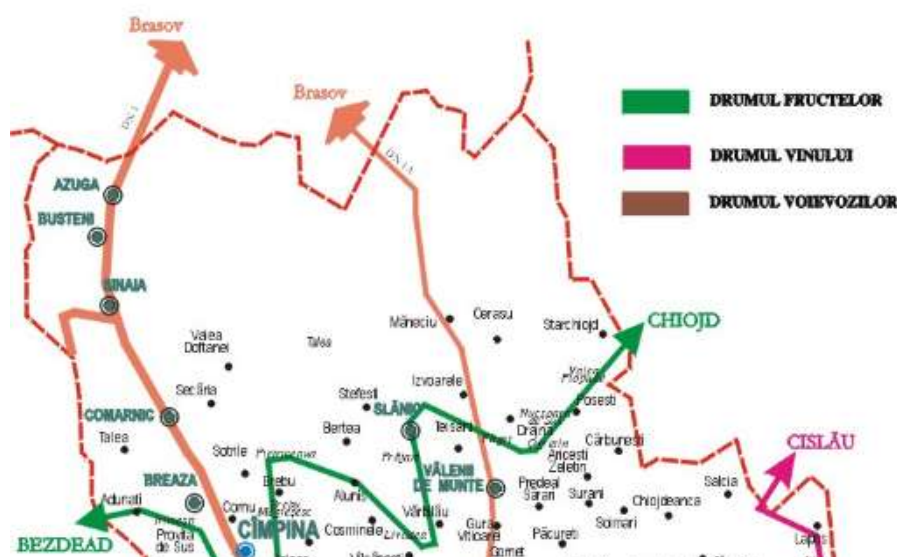


*Imagini Starchiojd Sursă: SC Concept Consulting SRL*

LISTA LOCALITĂȚILOR DE INTERES CULTURAL DIN JUDEȚUL PRAHOVA

Unitate administrativ teritorială / localitate	Localități cu						Monumente istorice de valoare națională excepțională
	Monumente istorice din lista D.M.I. MC – actualizată 1995 – 1998					Fond etnografic	
	a	b	c	d	e		
0	1	2	3	4	5	6	7
<b>STARCHIOJD</b>	<b>4</b>	<b>47</b>		<b>3</b>	<b>5</b>		
Starchiojd	2	16		3	2	♦	
Bătrâni	2	18			3		
Poiana Mare		9					
Valea Anei		4					

Sursă: Plan de amenajare a teritoriului Județ Prahova



Aflat în nordul județului, drumul leagă între ele optsprezece localități prahovene și punctează 28 de popasuri turistice. Pe **Drumul Fructelor** se poate intra în lumea comunității sătești, se poate participa la sărbătorile și obiceiurile locului, intra în atelierelor meșteșugarilor unde se pot învăța câte ceva din arta acestora, colinda dealurile și livezile. Acest drum este o aventură în mijlocul naturii.

Localitățile de pe Drumul Fructelor sunt: Adunați, Breaza, Poiana Cămpina, Cămpina, Cornu, Brebu, Telega, Slănic, Vălenii de Munte, Draja, Posești, Bătrâni, Starchiojd.

Unități de cazare din Starchiojd:

**Unitatea de cazare "La Conac"** este situată în Comuna Starchiojd, în imediata vecinătate a unității "La Izvor" și dispune de 20 locuri de cazare dispuse în 4 camere și 2 apartamente. Toate camerele sunt prevăzute cu baie proprie.

**Unitatea de cazare "La izvor"** este situata în Comuna Starchiojd, în imediata vecinătate a Conacului Girbea și dispune de 24 locuri de cazare dispuse în 4 camere cu 3 locuri, o camera cu 2 locuri și 2 apartamente cu 5 locuri de cazare. Toate camerele sunt prevăzute cu baie proprie.

**Unitatea de cazare "La Cascada"** este situata în apropierea Comunei Starchiojd, în partea de vest a județului Buzău, în imediata apropiere a Jud. Prahova la 10 km de la Conacul Girbea din Localitatea Starchiojd și dispune de 58 locuri de cazare dispuse în 6 camere x 2 locuri, 2 camere x 3 locuri, 3 camere x 4 locuri, 2 căbănuțe x 4 locuri, 3 apartamente x 4 locuri, 1 apartament x 8 locuri. Toate camerele sunt prevăzute cu baie proprie.

**Unitatea de cazare "La Ferma"** este situata la intrare în Comuna Starchiojd și dispune de 23 de locuri de cazare dispuse în 2 camere x 4 locuri, 2 camere x 5 locuri și 1 apartament x 5 locuri. Clienții pensiunilor și conacului din cadrul Domeniului Girbea pot cumpăra produse 100% ecologice. Vorbim despre preparate din lapte și carne produse la ferma Girbea.

## **CONCLUZII**

- Slaba diversificare a sectoarelor economiei locale
- Număr redus al utilajelor agricole mecanizate
- Inexistență sectoarelor turism și agricultură ca principal domeniu de activitate al firmelor din comună
- Comuna Starchiojd nu figurează la Institutul Național de Statistică cu nici o unitate de cazare astfel încât în mod oficial numărul turiștilor din localitate este 0
- Se practică o agricultură de subzistență destinată în principal consumului propriu.
- Microferma Valea Anei oferă produse agricole materie primă sau procesate (carne ouă, dulcețuri cârnați, dulcețuri) în baza comenzilor și a abonamentelor direct clienților care sunt în principal din București și Ploiești.
- Cifra de afaceri a firmelor din localitate are o tendință crescătoare în perioada 2010-2014
- Principala companie din localitate Domidene Com SRL procesează materiile prime obținute în localitate
- Zona are un potențial turistic ridicat conform Planul de Amenajare a teritoriului Județean Prahova
- Zona are tradiție în domeniul creșterii animalelor, a apiculturii și a procesării fructelor.

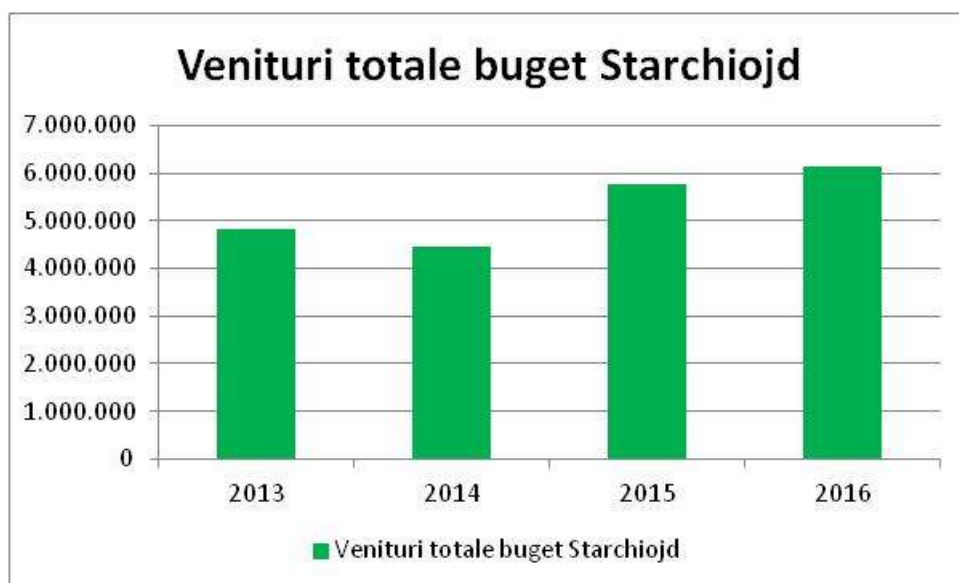


## ADMINISTRAȚIE PUBLICĂ (BUGET, INFRASTRUCTURĂ ȘI SERVICII)

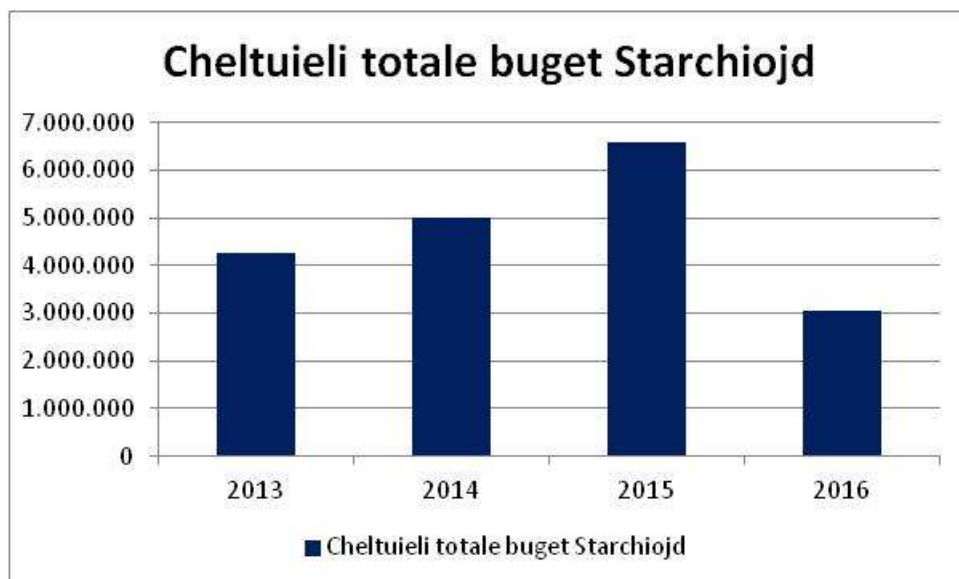
### - Buget

Evoluție venituri și cheltuieli 2013-2016– Starchiojd

Dinamica veniturilor bugetare este una fluctuantă în perioada 2013-2016. Cheltuielile au crescut în perioada 2013-2015 și au scăzut aproape la jumătate în 2016 comparativ cu anul 2015.



Sursă: <http://www.dpfbld.mdrap.ro>



Sursă: <http://www.dpfbld.mdrap.ro>

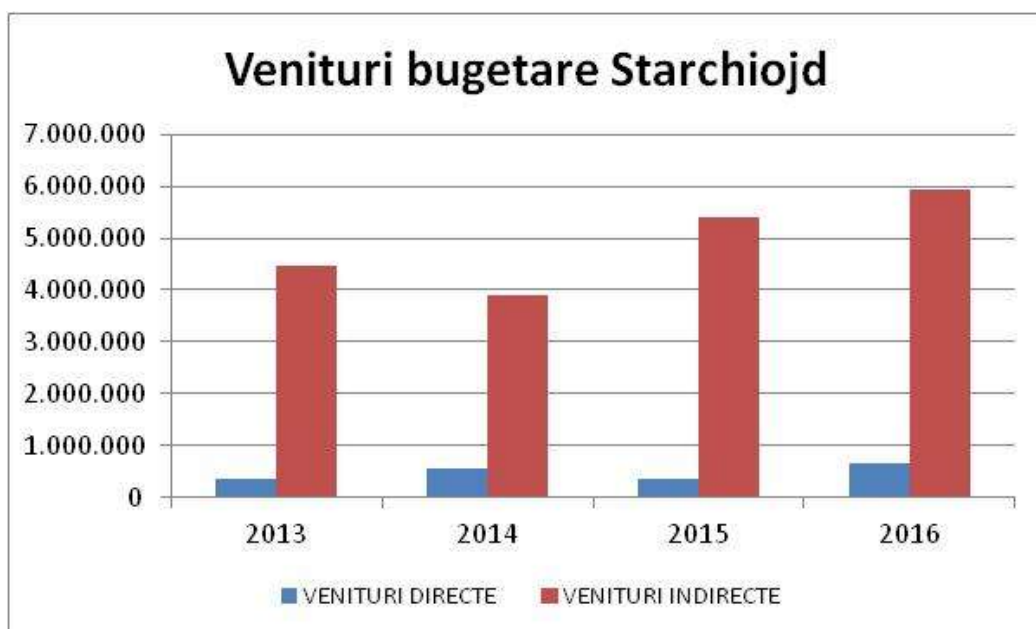
	VENITURI TOTALE	VENITURI DIRECTE		SUB VEN TII	VENITURI INDIRECTE		VENITURI TERITORIALE
<b>2016</b>	6.594.875	658.258	9,98%	0	5.936.617	90,02%	6.594.875
<b>2015</b>	5.759,699	363,582	6.31%	0	5,396,117	93.69%	5,759,699
<b>2014</b>	4,464,900	568,879	12.74%	0	3,896,021	87.26%	4,464,900
<b>2013</b>	4,810,124	358,222	7.45%	0	4,451,902	92.55%	4,810,124

Sursă: <http://www.dpfbldrap.ro>

Principalele proiecte finalizate de Primăria Starchiojd:

1. Sala de festivități în comuna Starchiojd, sat Valea Anei - an finalizare 2009;
2. Teren polivalent cu instalație nocturnă de iluminat - an finalizare 2009;
3. Reabilitare primărie - an finalizare 2010;
4. Reabilitare și reamenajare salon de dans în comuna Starchiojd - an finalizare 2010;
5. Construire împrejmuire sala de festivități Valea Anei - an finalizare 2010;
6. Reabilitare atelier școlar -an finalizare 2010;
7. Amenajare bazin de apă în comuna Starchiojd, punct Macrea - an finalizare 2010;
8. Amenajare parcări primărie și salon de dans - an finalizare 2010;
9. Apărare de mal cu gabioane în comuna Starchiojd, satul Valea Anei - an finalizare 2010;
10. Construire terasa salon de dans - an finalizare 2010.

Bugetul Primăriei Starchiojd a înregistrat în perioada 2013-2016 o evoluție fluctuantă.

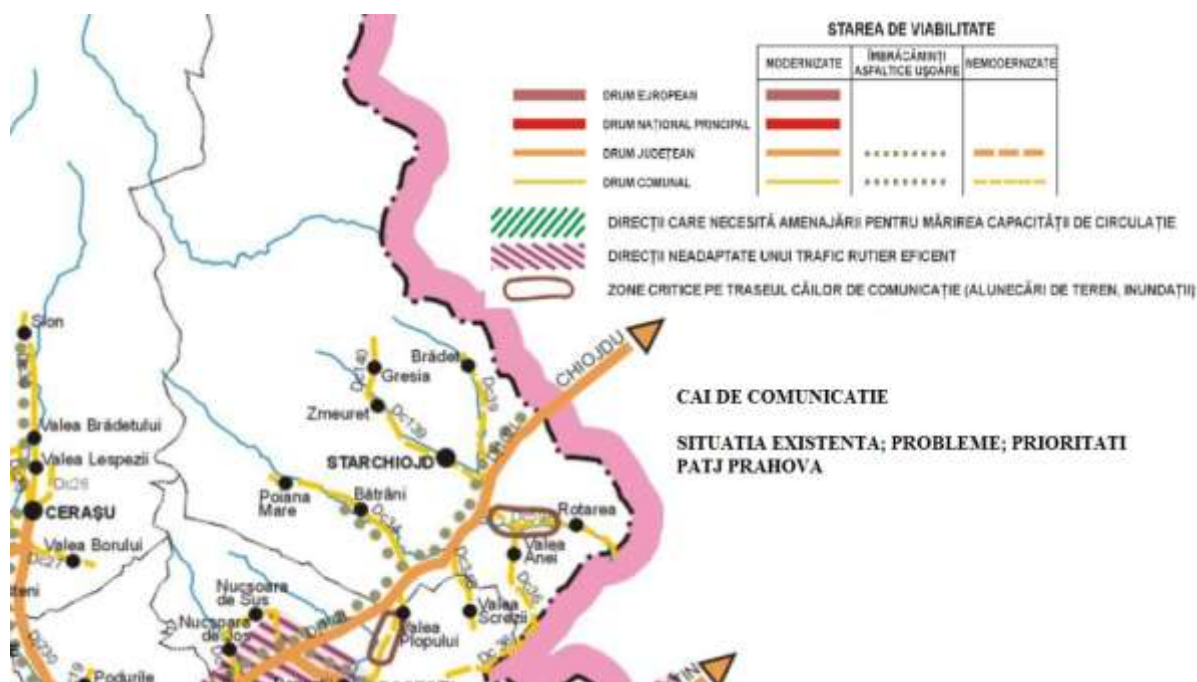


DENUMIREA UNITĂȚILOR ADMINISTRATIV- TERITORIALE (în ordine alfabetică)	VENITURI TOTALE (col.2+5+...+11)	VENITURI PROPRII			CHELTUIELI TOTALE (col.14+...+24 - 25) (col.26+...+34)	din care: pe parti si capitole de cheltuieli							
		TOTAL	din care:			Servicii publice generale	Apărare, ordine publică și siguranță națională	Învățământ	Cultură, recreere și religie	Asigurări și asistență socială	Servicii și dezvoltare publică, locuințe, mediu și ape	Protectia mediului	Transporturi
			Cote defalcate din impozitul pe venit	Sume alocate din cotele defalcate din impozitul pe venit pentru echilibrarea bugetelor locale									
00.01.02	48.02	04.02.01	04.02.04	50.02	50.02	59.02	65.02	67.02	68.02	69.02	74.02	84.02	
A	1	2	3	4	13	26	27	28	30	31	32	33	35
2013	4.810.124	1.474.713	202.464	914.027	4.252.517	634.339	73.473	1.718.844	98.929	434.224	128.447	0	1.164.261
2014	4.464.900	1.796.048	221.590	1.005.579	5.003.715	1.113.106	53.683	2.084.396	110.520	433.862	239.420	146.586	822.142
2015	5.759.699	1.908.899	321.055	1.224.262	6.590.544	3.061.871	74.251	2.297.811	71.604	517.754	128.611	0	438.642
2016	6.594.875	2.368.050	513.792	1.196.000	6.139.821	1.161.997	80.392	2.186.847	784.029	687.918	876.787	0	361.851

Sursă: <http://www.dpfb.mdrap.ro>

## - Acoperirea teritorială și servicii

### • Drumuri



Sursă: PATJ Prahova

Comuna Starchiojd este străbătută de următoarele drumuri comunale:

- DC 39 spre Brădet
- DC 36 spre Valea Anei
- DC 59 A spre Rotarea
- DC 34 spre Bătrâni și Poiana Mare
- DC139 spre Zmeuret
- DC 140 spre Gresia

Toate aceste drumuri comunale se intersectează cu DJ 102L.

### • Echiparea cu servicii

Rețeaua de aprovizionare cu apă este în execuție în Starchiojd pe o lungime de 17 km.

Toate satele aparținătoare comunei sunt conectate la rețeaua electrică.

Comuna Starchiojd este acreditată pentru prestarea de servicii sociale conform certificatului seria AF Nr.002275.

Alimentarea cu apă din pânza freatică în comuna Starchiojd se realizează prin intermediul fântânilor.

În iulie 2017 a fost înființată Asociația Sportivă Starchiojd pentru următoarele ramuri de sport: fotbal, tenis, șah și handbal.

Comuna este deservită de

- Sediu primărie - construcție P+2
- Salonul de dans Starchiojd, unde se organizează nunți, botezuri și cununii
- Stație cablu TV Starchiojd,
- 18 magazine generale,
- 1 mori de măcinat porumbul,
- 1 moara de măcinat grâu,
- 4 biserici ortodoxe,
- 2 biserici ale cultelor recunoscute,
- 2 cabinete medicale,
- 1 cabinet de stomatologie,
- 1 cabinet medical - veterinar,
- 2 farmacii umane și una veterinară,
- 1 brutărie.



*Primăria Starchiojd Sursă: SC Concept Consulting SRL*

### ***- Instituții educaționale***

- Grup Școlar Starchiojd, cu doua localuri,
- Grădinița Garbeasca,
- Grădinița Valea Anei,
- Grădinița Centru Starchiojd,
- Căminul Cultural cu Biblioteca Starchiojd,

Liceul Tehnologic din Comuna Starchiojd este o instituție importantă în învățământul preuniversitar cu profil tehnologic din județul Prahova. Modernă în ceea ce privește viziunea managerială, dar fără să rupă legătura cu tradiția locală încă de la prima atestare documentară din 1691, școala devine în 2008 Școală de Arte și Meserii, iar în 2011 primește statutul de Liceu Tehnologic, iar în anul 2014 funcționează prima clasă de învățământ profesional de 3 ani.



Liceul Tehnologic din Comuna Starchiojd Sursă: [www.google.ro/maps](http://www.google.ro/maps)

Conform raportului de activitate pentru anul 2015-2016 Liceu Tehnologic are următoarele grupe școlare:

	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
<b>Numărul de grupe din învățământul preșcolar</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>5</b>
<b>Numărul de clase din învățământul primar (I-IV)</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
<b>Numărul de clase din învățământul gimnazial (V-VIII)</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>7</b>
<b>Numărul de clase din învățământul prof și liceal (IX-XII/XIII)</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>3</b>
<b>total</b>	<b>27</b>	<b>28</b>	<b>27</b>	<b>27</b>	<b>27</b>	<b>25</b>

Sursă: raport de activitate pentru anul 2015-2016 Liceu Tehnologic Starchiojd

Locuri disponibile pentru învățământul profesional 2017-2018 sunt:

- 14 locuri - lucrător în agricultură ecologică
- 14 locuri - confecționar tâmplărie din aluminiu și mase plastice

Conform raportului de activitate pentru anul 2015-2016 Liceu Tehnologic are următoarele puncte tari

- Rezultatele la Evaluarea Națională.
- Progresul la Bacalaureat.
- Rezultatele școlare bune și foarte bune.
- Rezultatul foarte bun obținut în urma vizitei ARACIP pentru evaluare externă periodică în anul 2015 (43 de indicatori – FB)
- Rezultatele foarte bune la inspecțiile școlare, tematice și la examenele pentru obținerea gradelor didactice.
- Cercurile pedagogice susținute în școală.

- Scăderea absenteismului în ultimii 3 ani.
- Dezvoltarea și formarea continuă a personalului didactic.
- Îmbunătățirea bazei materiale.
- Managementul activ a dus la îmbunătățirea performanțelor școlare și la creșterea randamentului cadrelor didactice.
- Procedurile de evaluare a învățării, de evaluare internă și externă respectă cerințele organismelor legale și de reglementare gradul mare de participare a cadrelor didactice la programele de formare și la gradele didactice.
- Înregistrările privind elevii și datele privind rezultatele la învățare și certificarea sunt păstrate conform reglementărilor în vigoare.
- Dotarea școlii cu laboratoare de informatică, laborator multimedia, echipamente pentru atelierul mecanic, aparatură pentru birotica.
- a fost decontată naveta cadrelor didactice și a elevilor.

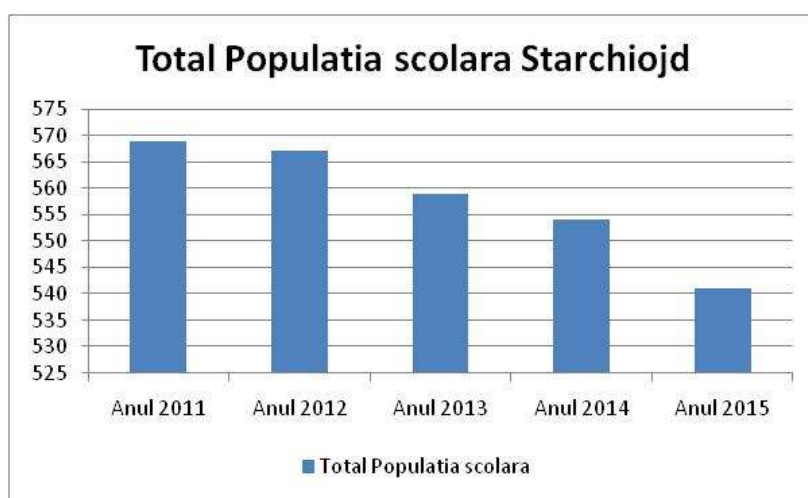
Punctele slabe identificate au fost:

- formalism în întocmirea documentelor școlare
- nivelul scăzut de pregătire al elevilor de clasa a IX-a (învățământ profesional)
- drumul de acces către Localul B și parcare sunt neamenajate corespunzător
- lipsa acreditării pentru calificarea de la învățământul profesional de 3 ani
- necesitatea diversificării ofertei calificărilor profesionale;
- lipsa autorizației PSI la GPN Starchiojd
- ineficiența termică a localului Valea Anei
- lipsa sălii de sport

Niveluri de instruire	Anul 2011	Anul 2012	Anul 2013	Anul 2014	Anul 2015
Total Populatia scolara	569	567	559	554	541
Copii inscisi în gradinite	172	122	114	108	106
Elevi inscisi în invatamantul preuniversitar	397	445	445	446	435
Elevi inscisi în invatamantul primar și gimnazial (inclusiv invatamantul special)	287	328	342	344	354
Elevi inscisi în invatamantul primar (inclusiv invatamantul special)	147	189	203	212	203
Elevi inscisi în invatamantul gimnazial (inclusiv invatamantul special)	140	139	139	132	151
Elevi inscisi în invatamantul primar și gimnazial	:	:	342	344	354

Niveluri de instruire	Anul 2011	Anul 2012	Anul 2013	Anul 2014	Anul 2015
Elevi înscriși în învățământul primar	:	:	203	212	203
Elevi înscriși în învățământul gimnazial	:	:	139	132	151
Elevi înscriși în învățământul liceal	110	117	103	79	36
Elevi înscriși în învățământul profesional	:	:	:	23	45

Sursă: Institutul Național de Statistică



Sursă: Institutul Național de Statistică

### - Numărul practicienilor din domeniul sănătății

La nivelul comunei există 2 medici generaliști, 1 stomatolog și un medic veterinar.

### - Echipamente culturale inclusiv cele conexe

Numărul de biblioteci a scăzut în comuna Starchiojd, în perioada 1995-2016, de la 3 la o bibliotecă.

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Număr biblioteci Starchiojd	2	3	3	2	1	1

Sursă: Institutul Național de Statistică

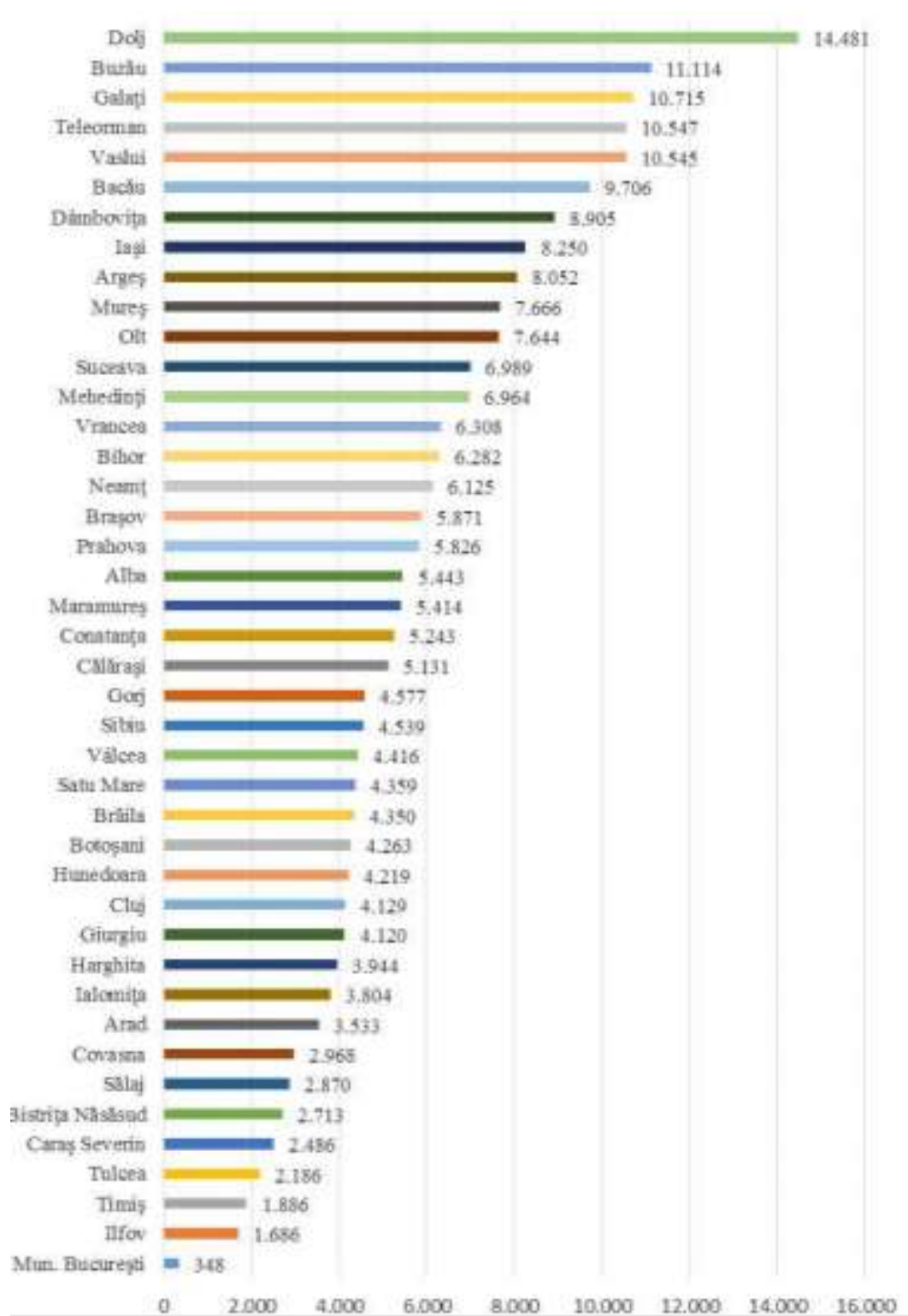
Aceeași tendință de scădere ca și în cazul numărului de volume existente în biblioteci în perioada 2011-2016, în Starchiojd, de la 19664 volume la 9570 volume.

	Anul 2011	Anul 2012	Anul 2013	Anul 2014	Anul 2015	Anul 2016
Volume existente în bibliotecă	19664	29212	28783	19353	9570	9570

Sursă: Institutul Național de Statistică



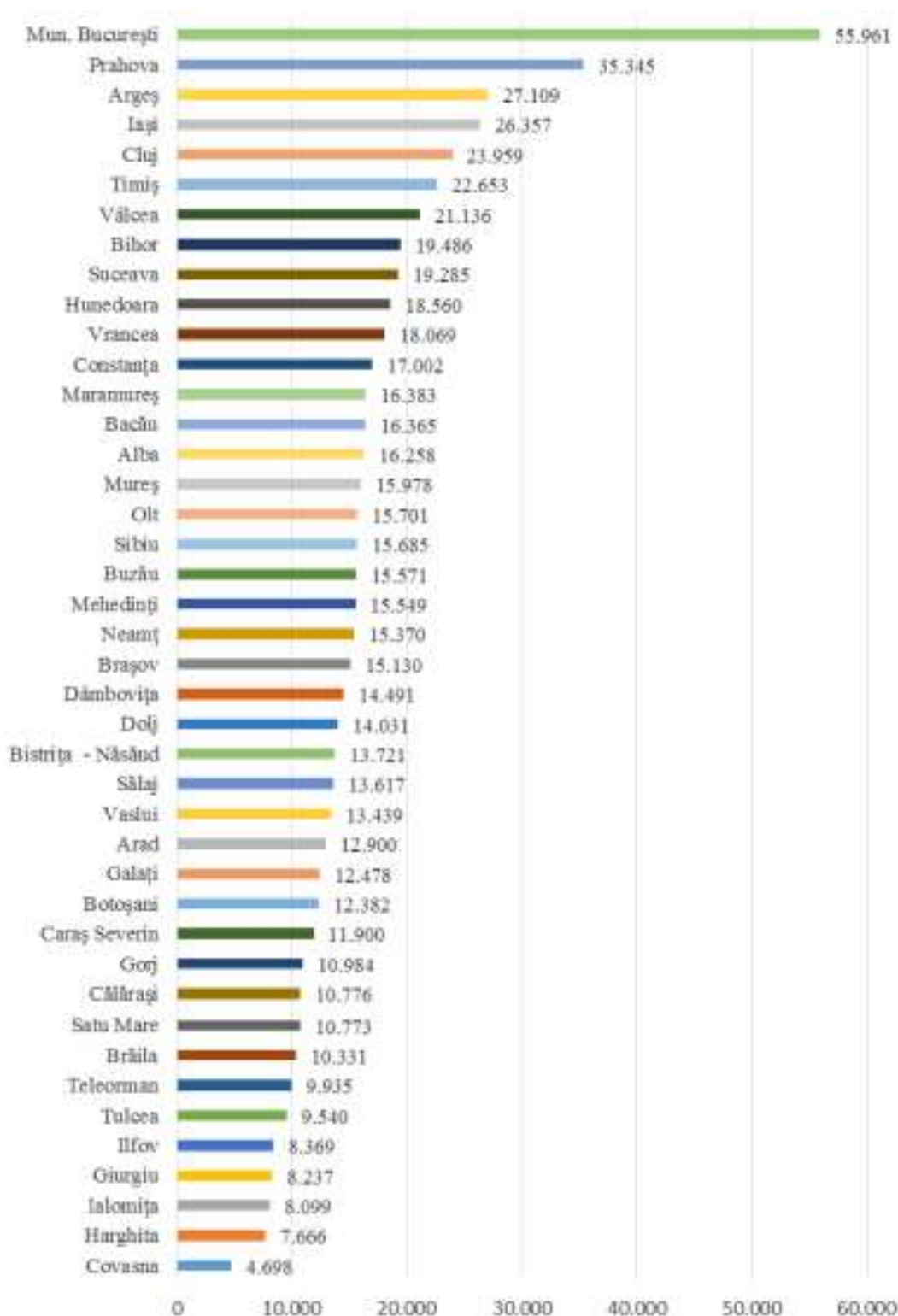
- *Beneficiari ajutoare sociale*



*Ajutoare sociale pentru asigurarea venitului minim garantat: număr mediu de familii beneficiare, 2014*

Sursă: [http://www.mmuncii.ro/j33/images/buletin\\_statistic/asistenta-2014.pdf](http://www.mmuncii.ro/j33/images/buletin_statistic/asistenta-2014.pdf)

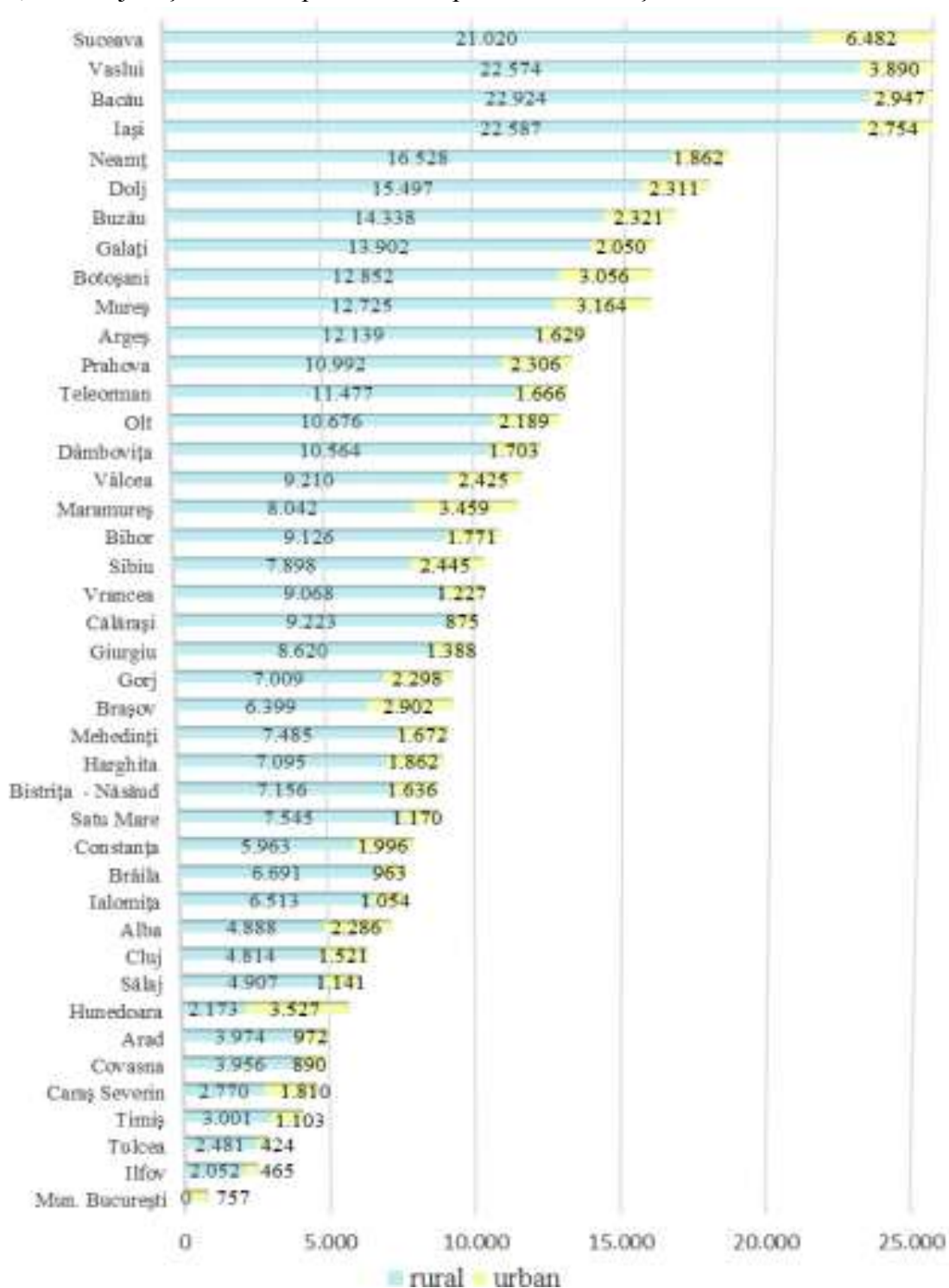
Raportat la nivel național județul Prahova se situează pe locul 2 după municipiul București cu 35.345 persoane reprezentând numărul mediu lunar de beneficiari de buget personal complementar pentru persoanele cu handicap grav, accentuat și mediu în anul 2014.



*Numărul mediu lunar de beneficiari de buget personal complementar pentru persoanele cu handicap grav, accentuat și mediu, 2014*

Sursă: [http://www.mmuncii.ro/j33/images/buletin\\_statistic/asistenta-2014.pdf](http://www.mmuncii.ro/j33/images/buletin_statistic/asistenta-2014.pdf)

În anul 2014 numărul mediu lunar de copii din familiile beneficiare de alocația pentru susținerea familiei a fost în județul Prahova de 10992 în mediul urban și de 2306 în mediul rural, situând județul Prahova pe locul 12 raportat la nivel național.



Alocația pentru susținerea familiei: numărul mediu lunar de copii din familiile beneficiare, pe medii de rezidență, 2014

Sursă: [http://www.mmuncii.ro/j33/images/buletin\\_statistic/asistenta-2014.pdf](http://www.mmuncii.ro/j33/images/buletin_statistic/asistenta-2014.pdf)

Conform datelor de la Primăria Starchiojd în anul 2016 au fost distribuite următoarele ajutoare sociale pentru locuitorii din comună:

- Conform Legii 416/ 2000 privind venitul minim garantat au fost depuse 32 dosare oferindu-se ajutoare sociale pentru 49 persoane
- Alocațiile sociale de stat și alte tipuri de alocații 363 dosare cu 626 persoane
- 5 ajutoare sociale pentru plasament

În anul 2016 valoarea ajutoarelor sociale acordate de Primăria Starchiojd:

- Asistenți personali ai persoanelor cu handicap grav: 550.000 lei
- Indemnizații handicap: 350.000 lei
- Asistenți sociali beneficiari ai Legii 416: 76.000 lei

Starchiojd este considerată Zonă Defavorizată Montană Conform Studiului privind analiza stadiului competitivității și inovării în Regiunea Sud Muntenia.

- ***Dezvoltare locală - GAL Valea Buzăului***

Comuna Starchiojd face parte din teritoriul GAL Valea Buzăului care este format din 10 localități din N-V județului Buzău și 2 localități din N-E și estul județului Prahova.

Parteneriatul Asociația Grupul de Acțiune Locala (GAL) Valea Buzăului este format atât din autorități publice locale (UAT-uri), cât și din reprezentanți ai mediului privat (societăți comerciale, PFA-uri) și societăți civile (ONG-uri). Parteneri publici - 12: UAT Comuna Cislău, UAT Comuna Viperești, UAT Comuna Calvinii, UAT Comuna Catina, UAT Comuna Chiojdu, UAT Comuna Pânătau, UAT Comuna Colți, UAT Comuna Siriu, UAT Comuna Gura Teghii, UAT Orașul Pătârlagele, din județul Buzău și UAT Comuna Lapoș și UAT Comuna Starchiojd, din județul Prahova. Cele două localități din județul Prahova sunt Lapoș și Starchiojd. Teritoriul se suprapune cu ținutul istoric al PLAIULUI BUZĂULUI ce avea reședința la Pătârlagele.

Asociația s-a constituit pentru a susține dezvoltarea locală, în teritoriu acoperit conform unui plan de dezvoltare locală pe care membrii asociației l-au elaborat cu ajutorul unei finanțări europene, prin F.E.A.D.R.-PNDR – Axa Leader – Măsura 19, Submăsura 19.4.

Pe baza planului de dezvoltare, Grupul de Acțiune Locală Valea Buzăului a candidat și a primit de la Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale autorizarea de GAL (Grup de Acțiune Locala). Acest GAL va primi suma de 2.802.142,31 euro prin Axa Leader – pentru proiectele partenerilor.

## **CONCLUZII**

- Infrastructură rutieră neadaptată unei dezvoltări economice locale
- Populație îmbătrânită

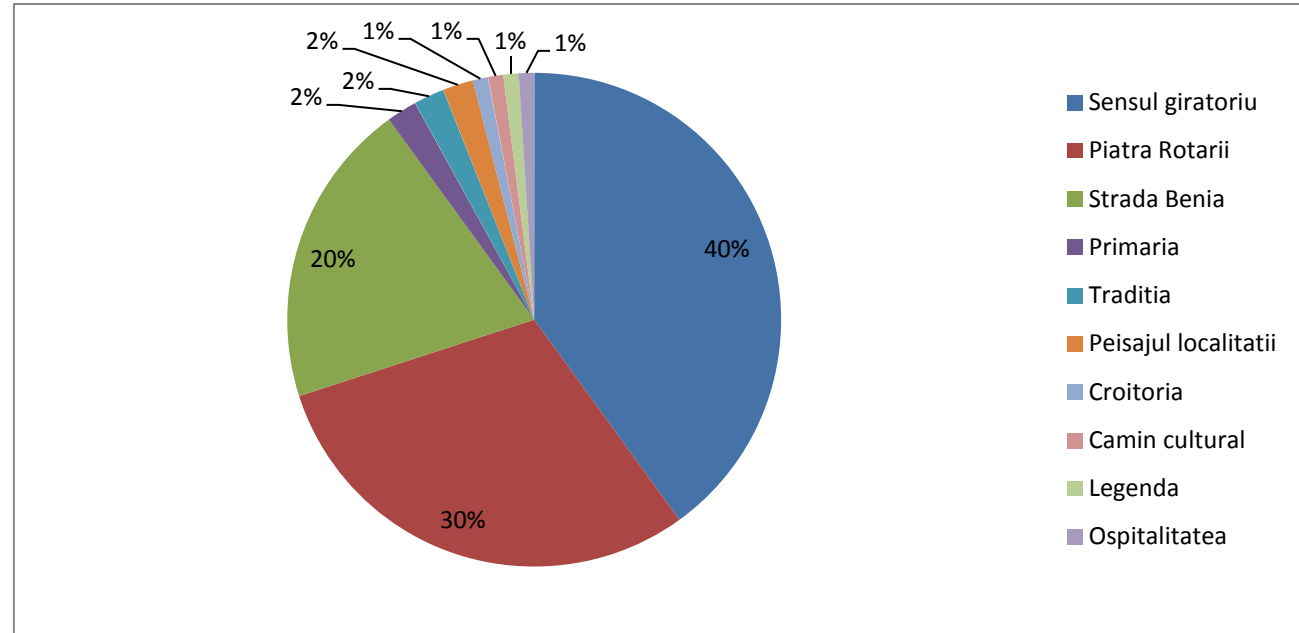
- Apartenența la GAL Valea Buzăului și existența unei multitudini de programe de finanțare din fonduri europene
- Județul Prahova se situează pe locul 18 la nivel național pentru numărul mediu de familii beneficiare de ajutoare sociale pentru asigurarea venitului minim garantat cu 5826 alocații în anul 2014.
- 17.82% din locuitorii comunei sunt beneficiari de ajutoare sociale
- Bugetul comunei are o evoluție fluctuantă în perioada 2013-2016.
- Existența Asociației Sportive Starchiojd
- Existența unei monografii detaliate a comunei
- Existența unui liceu cu profil tehnologic în comună

# CERCETARE CANTITATIVĂ COMUNA STARGHIOJD

Starchiojd

Q1:Care credeți că este simbolul localității dumneavoastră?

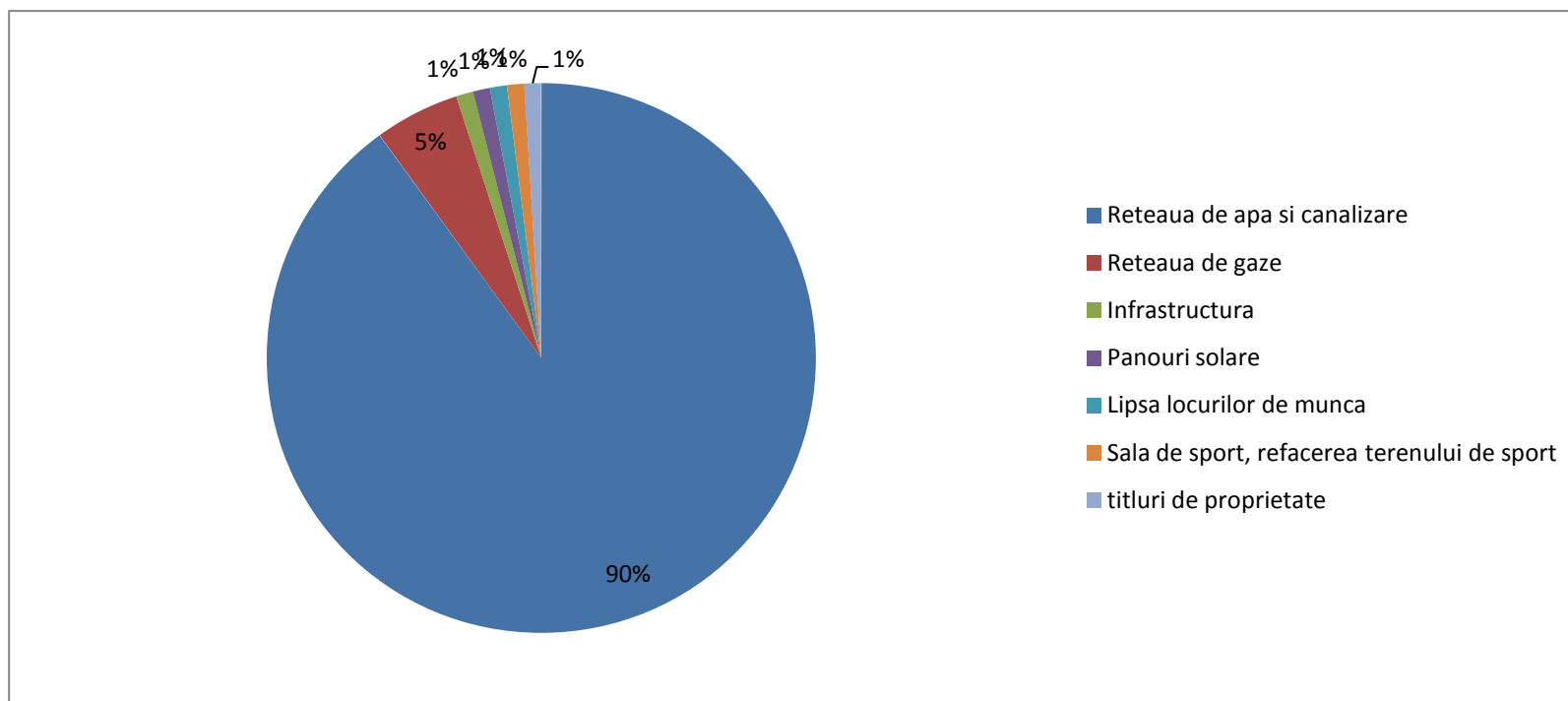
Sensul giratoriu	40%
Piatra Rotarii	30%
Strada Benia	20%
Primaria	2%
Traditia	2%
Peisajul localitatii	2%
Croitoria	1%
Camin cultural	1%
Legenda	1%
Ospitalitatea	1%



## Starchiojd

Q3: Care este cea mai importantă problemă care ar trebui rezolvată în STARCHIOJD?

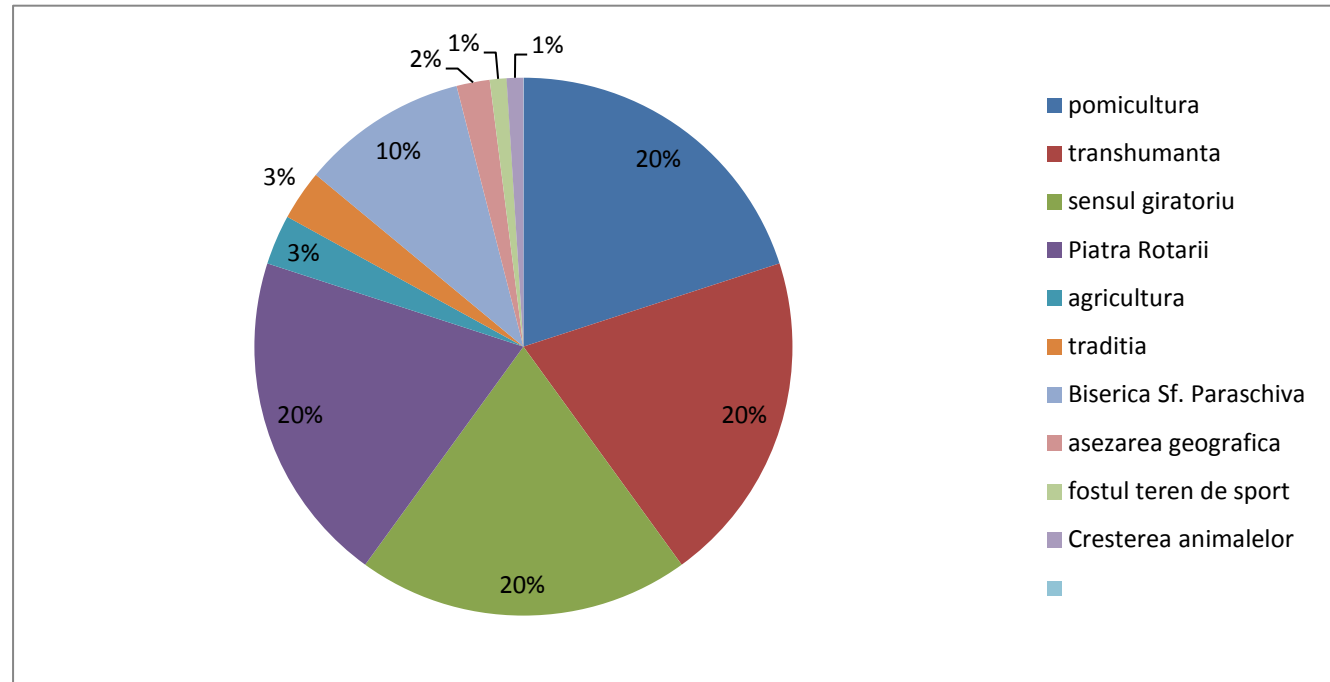
canalizare	90%
Reteaua de gaze	5%
Infrastructura	1%
Panouri solare	1%
Lipsa locurilor de munca	1%
Sala de sport, refacerea terenului de sport	1%
titluri de proprietate	1%



## Starchiojd

Q2: Există un element specific zonei sau localității dumneavoastră? Care?

pomicultura	20%
transhumanta	20%
sensul giratoriu	20%
Piatra Rotarii	20%
agricultura	3%
traditia	3%
Biserica Sf. Paraschiva	10%
asezarea geografica	2%
fostul teren de sport	1%
Cresterea animalelor	1%

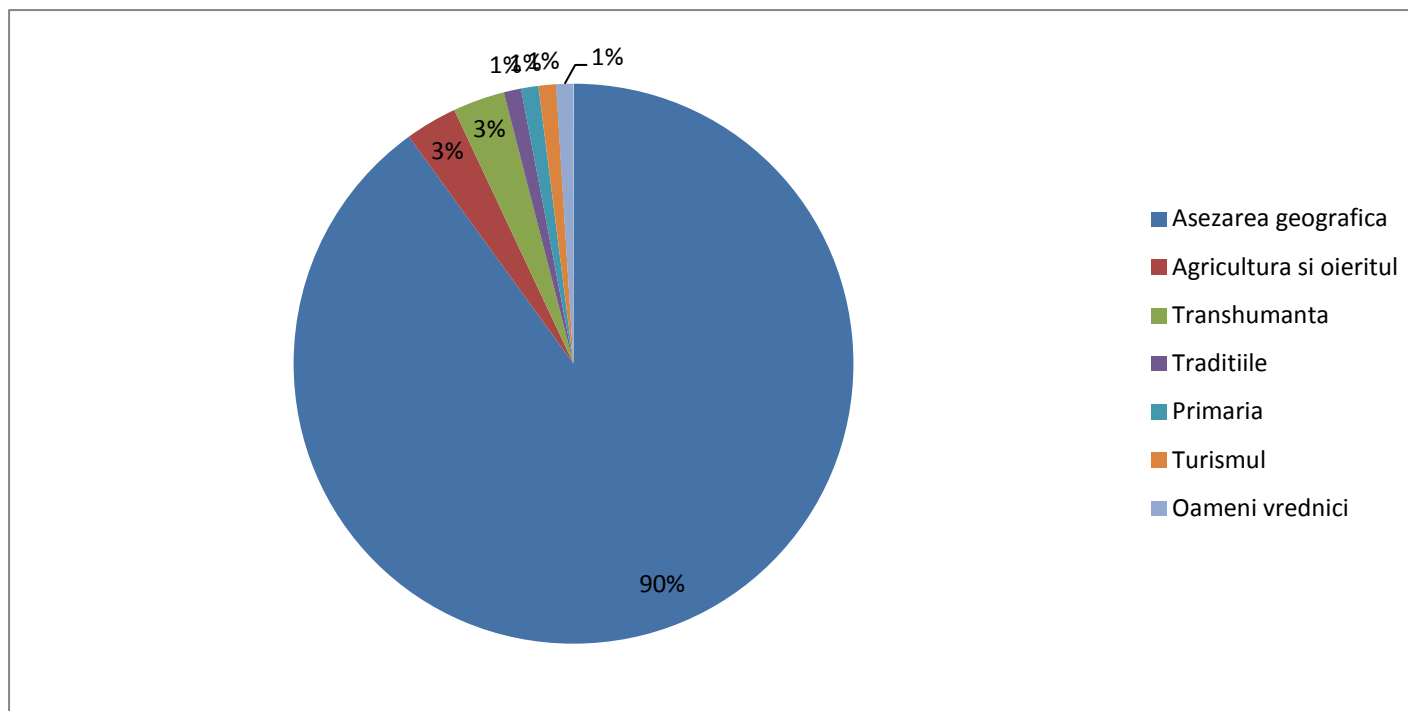




## Starchiojd

### Q4: Care credeți ca e principalul punct tare al comunei STARCHIOJD?

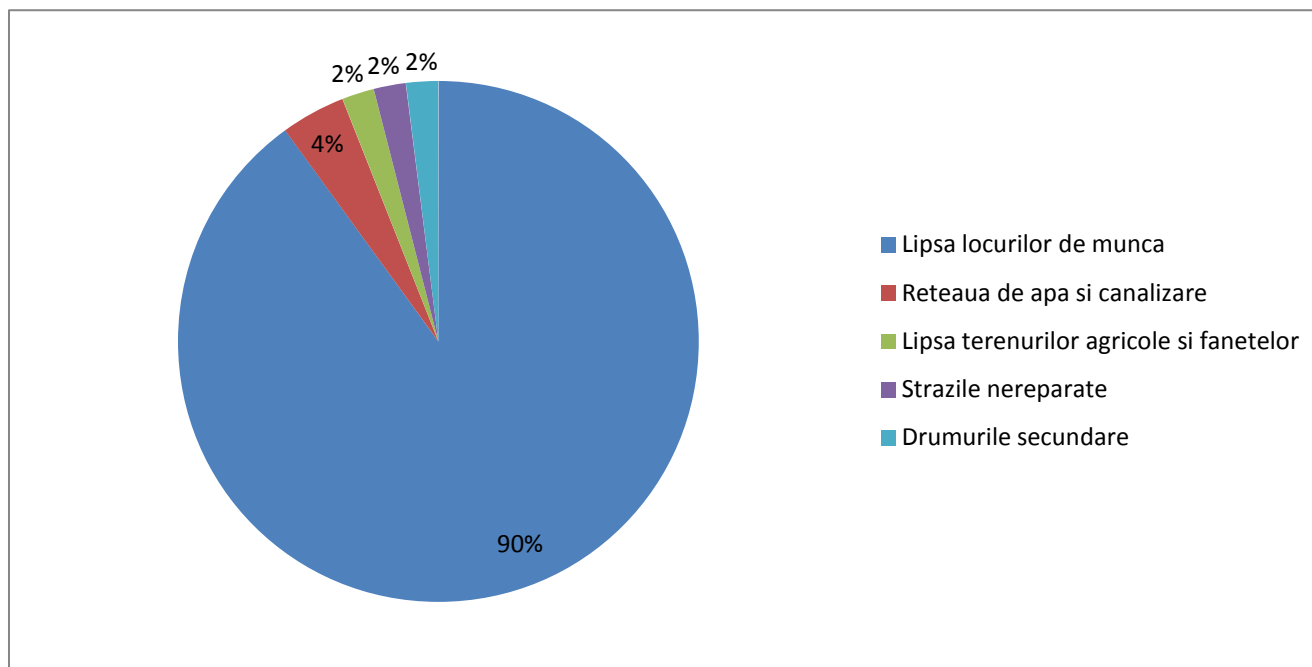
Asezarea geografica	90%
Agricultura si oieritul	3%
Transhumanta	3%
Tradițiile	1%
Primaria	1%
Turismul	1%
Oameni vrednici	1%



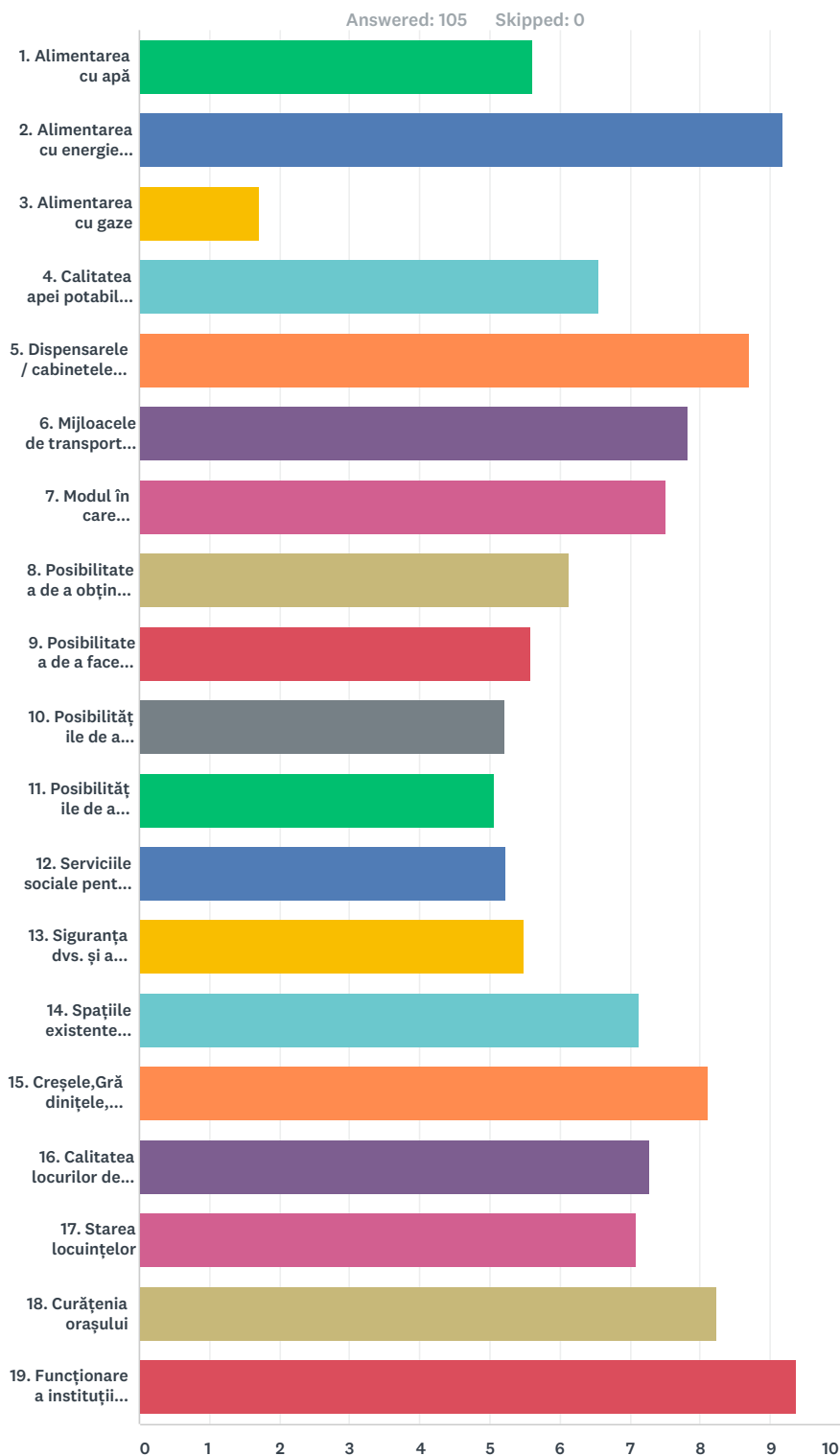
## Starchiojd

### Q5: Care credeți că e principalul punct slab al comunei STARCHIOJD?

Lipsa locurilor de munca	90%
Reteaua de apa si canalizare	4%
Lipsa terenurilor agricole si fanetelor	2%
Strazile nereparate	2%
Drumurile secundare	2%



**Q6 Cum apreciați situația din localitatea STARCHIOJD în ceea ce privește...? Dați o nota de la 1 la 10 pentru fiecare aspect, unde 1 înseamnă ca sunteți total nemulțumit de acel aspect iar 10 înseamnă ca sunteți total mulțumit de acel aspect.**



	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	N/A	Total	Weighted Average

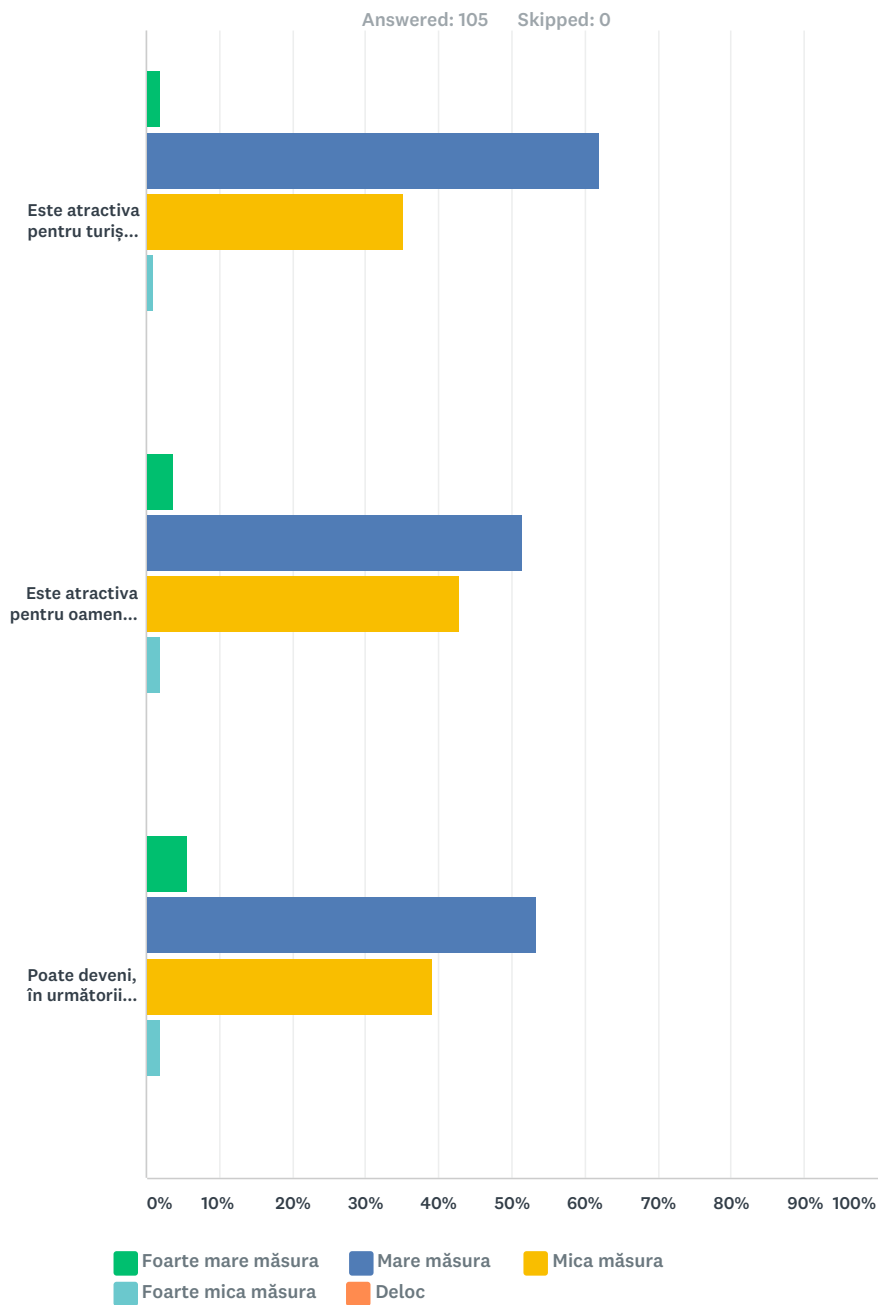
## Starchiojd

1. Alimentarea cu apă	0.00% 0	0.00% 0	3.81% 4	12.38% 13	42.86% 45	17.14% 18	13.33% 14	6.67% 7	1.90% 2	1.90% 2	0.00% 0	105	5.61
2. Alimentarea cu energie electrică	0.95% 1	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	3.81% 4	1.90% 2	10.48% 11	30.48% 32	51.43% 54	0.95% 1	105	9.18
3. Alimentarea cu gaze	68.57% 72	15.24% 16	6.67% 7	0.00% 0	3.81% 4	0.95% 1	0.00% 0	1.90% 2	0.00% 0	0.95% 1	1.90% 2	105	1.72
4. Calitatea apei potabile din localitate	0.00% 0	0.00% 0	4.76% 5	18.10% 19	20.00% 21	10.48% 11	10.48% 11	3.81% 4	2.86% 3	23.81% 25	5.71% 6	105	6.55
5. Dispensarele / cabinetele medicale din localitate, cabinetele stomatologice, farmaciile	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.95% 1	1.90% 2	9.52% 10	13.33% 14	13.33% 14	7.62% 8	51.43% 54	1.90% 2	105	8.70
6. Mijloacele de transport public pe care le folosiți (autobuze, microbuze, etc.)	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	1.98% 2	6.93% 7	17.82% 18	21.78% 22	13.86% 14	4.95% 5	31.68% 32	0.99% 1	101	7.82
7. Modul în care funcționează telefoanele	0.00% 0	0.00% 0	0.95% 1	1.90% 2	10.48% 11	21.90% 23	20.00% 21	9.52% 10	4.76% 5	27.62% 29	2.86% 3	105	7.51
8. Posibilitatea de a obține venituri din alte activități, altele decât cele de care va ocupați Dvs. în mod obișnuit	0.95% 1	0.00% 0	1.90% 2	6.67% 7	18.10% 19	36.19% 38	13.33% 14	6.67% 7	3.81% 4	3.81% 4	8.57% 9	105	6.13
9. Posibilitatea de a face cumpărături, shopping, supermarket-urile din localitate	0.00% 0	0.00% 0	4.76% 5	15.24% 16	26.67% 28	29.52% 31	14.29% 15	4.76% 5	0.95% 1	0.95% 1	2.86% 3	105	5.58
10. Posibilitățile de a cumpăra produse nealimentare (electronice, electrocasnice, mobilă)	0.00% 0	2.86% 3	6.67% 7	19.05% 20	26.67% 28	24.76% 26	11.43% 12	2.86% 3	0.00% 0	0.95% 1	4.76% 5	105	5.21
11. Posibilitățile de a rezolva diverse operațiuni bancare (bănci, bancomate, plata cu cardul)	0.95% 1	3.81% 4	8.57% 9	21.90% 23	22.86% 24	23.81% 25	13.33% 14	1.90% 2	0.95% 1	0.00% 0	1.90% 2	105	5.06
12. Serviciile sociale pentru persoanele dezavantajate (bătrâni, bolnavi, familiile cu mulți copii etc.)	0.98% 1	0.98% 1	6.86% 7	23.53% 24	27.45% 28	19.61% 20	11.76% 12	3.92% 4	2.94% 3	0.00% 0	1.96% 2	102	5.23
13. Siguranța dvs. și a bunurilor dvs.	0.96% 1	0.00% 0	6.73% 7	16.35% 17	20.19% 21	28.85% 30	10.58% 11	9.62% 10	0.00% 0	0.00% 0	6.73% 7	104	5.48
14. Spațiile existente pentru activități de recreere, artistice și sportive (cum ar fi căminul cultural, terenuri de sport etc.)	0.00% 0	0.00% 0	3.85% 4	7.69% 8	9.62% 10	12.50% 13	8.65% 9	31.73% 33	21.15% 22	2.88% 3	1.92% 2	104	7.13
15. Creșele, Grădinițele, Școlile, liceele din Starchiojd	0.00% 0	0.95% 1	0.00% 0	0.95% 1	1.90% 2	11.43% 12	13.33% 14	23.81% 25	27.62% 29	17.14% 18	2.86% 3	105	8.11

## Starchiojd

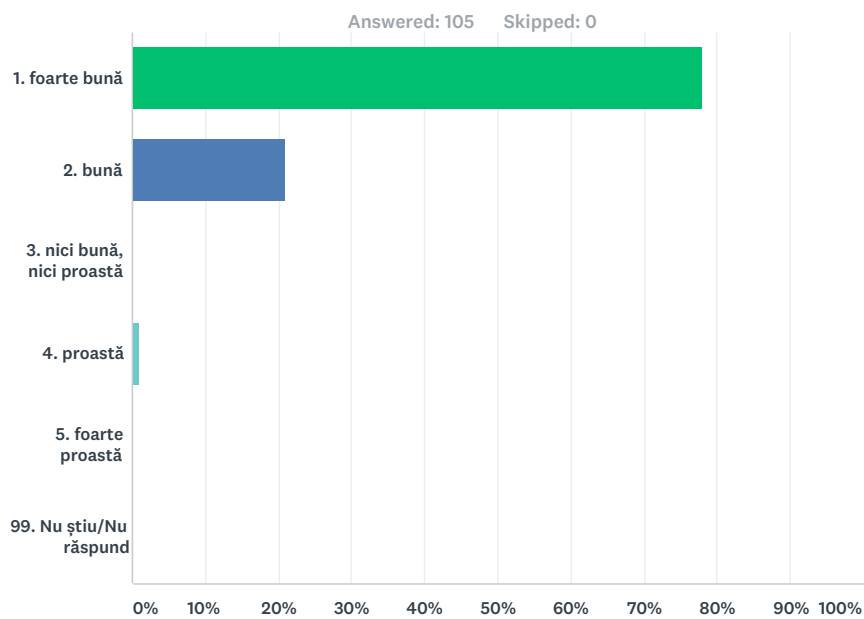
16. Calitatea locurilor de munca din Starchiojd	<b>0.00%</b> 0	<b>2.86%</b> 3	<b>6.67%</b> 7	<b>5.71%</b> 6	<b>8.57%</b> 9	<b>8.57%</b> 9	<b>8.57%</b> 9	<b>13.33%</b> 14	<b>15.24%</b> 16	<b>21.90%</b> 23	<b>8.57%</b> 9	105	7.28
17. Starea locuințelor	<b>0.00%</b> 0	<b>0.00%</b> 0	<b>0.96%</b> 1	<b>0.00%</b> 0	<b>1.92%</b> 2	<b>0.96%</b> 1	<b>0.00%</b> 0	<b>4.81%</b> 5	<b>0.96%</b> 1	<b>0.96%</b> 1	<b>89.42%</b> 93	104	7.09
18. Curățenia orașului	<b>0.00%</b> 0	<b>0.00%</b> 0	<b>0.95%</b> 1	<b>0.00%</b> 0	<b>1.90%</b> 2	<b>5.71%</b> 6	<b>5.71%</b> 6	<b>39.05%</b> 41	<b>22.86%</b> 24	<b>13.33%</b> 14	<b>10.48%</b> 11	105	8.24
19. Funcționarea instituțiilor publice locale	<b>0.00%</b> 0	<b>0.00%</b> 0	<b>0.00%</b> 0	<b>0.00%</b> 0	<b>0.00%</b> 0	<b>0.96%</b> 1	<b>1.92%</b> 2	<b>11.54%</b> 12	<b>24.04%</b> 25	<b>52.88%</b> 55	<b>8.65%</b> 9	104	9.38

## Q7 În ce măsură considerați că localitatea STARCHIOJD



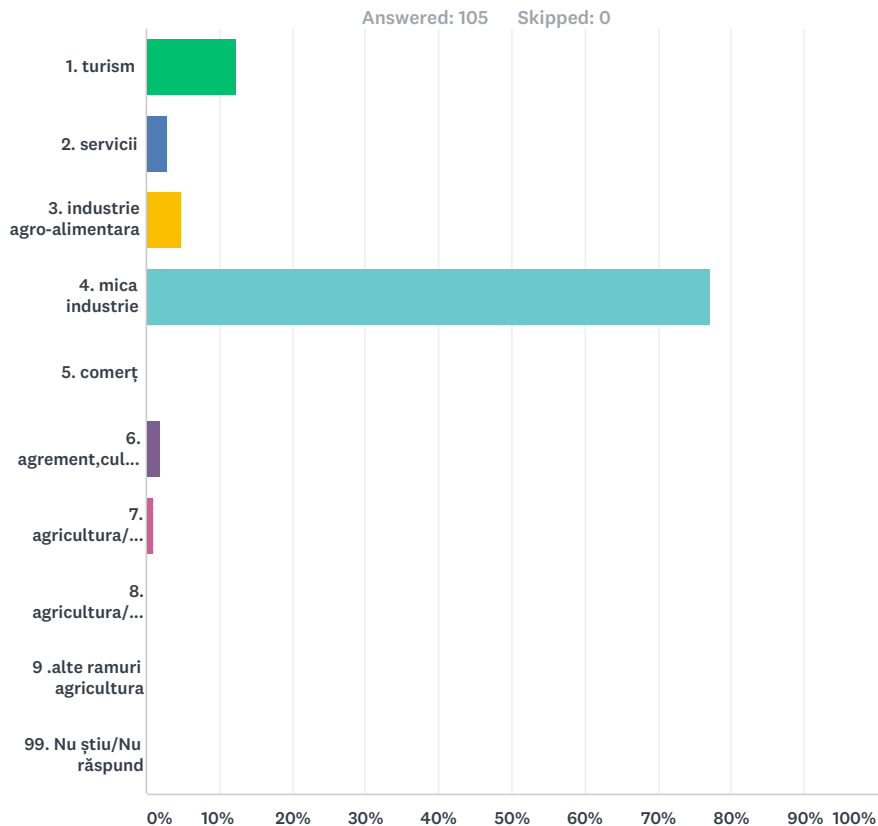
	Foarte mare măsura	Mare măsura	Mica măsura	Foarte mica măsura	Deloc	Total Respondents
Este atractiva pentru turiști, deține un potențial turistic	1.90% 2	61.90% 65	35.24% 37	0.95% 1	0.00% 0	105
Este atractiva pentru oamenii de afaceri, deține un potențial economic	3.81% 4	51.43% 54	42.86% 45	1.90% 2	0.00% 0	105
Poate deveni, în următorii 3 ani, un centru turistic si cultural de importanță locală	5.71% 6	53.33% 56	39.05% 41	1.90% 2	0.00% 0	105

## Q8 În general, care e părerea Dvs. despre comuna STARCHIOJD?



Answer Choices	Responses	
1. foarte bună	<b>78.10%</b>	82
2. bună	<b>20.95%</b>	22
3. nici bună, nici proastă	<b>0.00%</b>	0
4. proastă	<b>0.95%</b>	1
5. foarte proastă	<b>0.00%</b>	0
99. Nu știu/Nu răspund	<b>0.00%</b>	0
<b>Total</b>		<b>105</b>

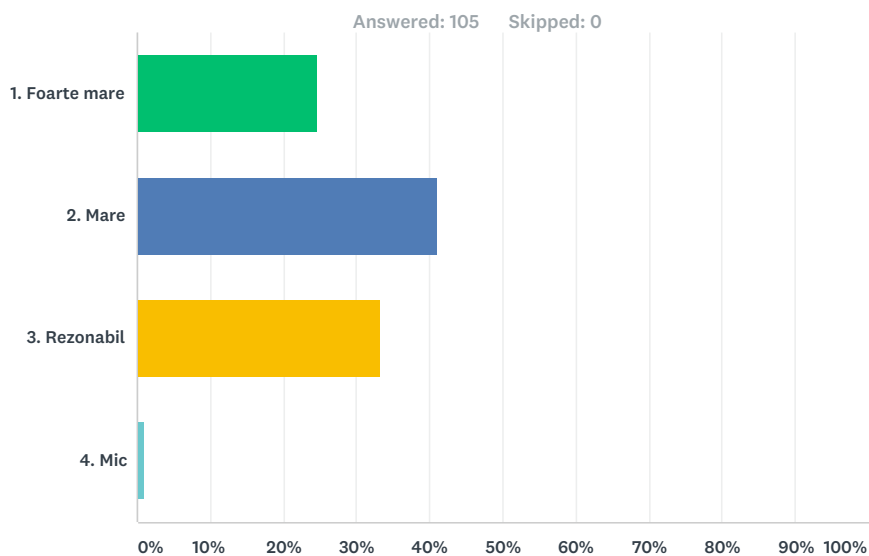
## Q9 Ce domeniu credeți ca ar fi cel mai potrivit pentru dezvoltarea comunei STARCHIOJD?



Answer Choices	Responses
1. turism	12.38% 13
2. servicii	2.86% 3
3. industrie agro-alimentara	4.76% 5
4. mica industrie	77.14% 81
5. comerț	0.00% 0
6. agrement,cultură & sport	1.90% 2
7. agricultura/cresterea animalelor	0.95% 1
8. agricultura/pomicultura	0.00% 0
9 .alte ramuri agricultura	0.00% 0
99. Nu știu/Nu răspund	0.00% 0
<b>Total</b>	<b>105</b>

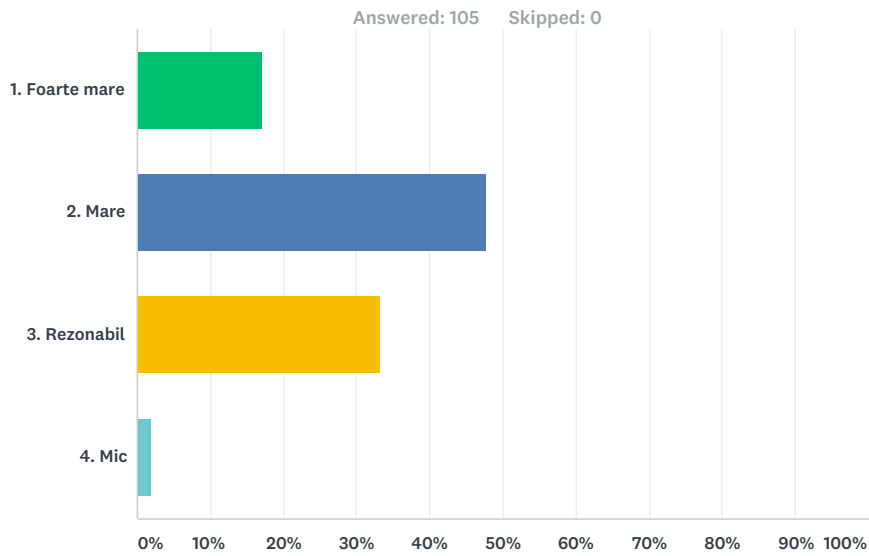


## Q10 Cum apreciați prețul terenurilor pentru locuire?



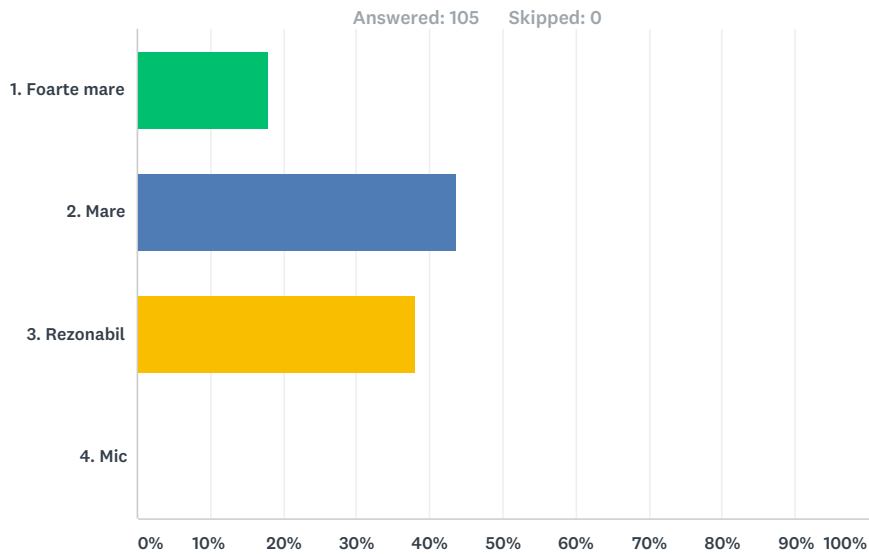
Answer Choices	Responses	
1. Foarte mare	<b>24.76%</b>	26
2. Mare	<b>40.95%</b>	43
3. Rezonabil	<b>33.33%</b>	35
4. Mic	<b>0.95%</b>	1
<b>Total</b>		<b>105</b>

## Q11 Cum apreciați prețul terenurilor pentru activități de comerț, mica industrie:



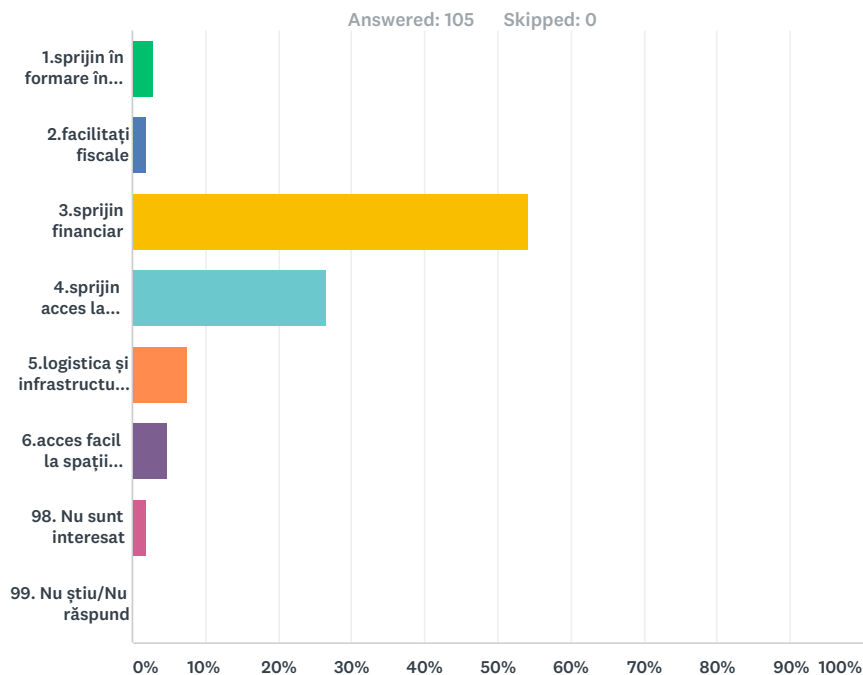
Answer Choices	Responses	
1. Foarte mare	<b>17.14%</b>	18
2. Mare	<b>47.62%</b>	50
3. Rezonabil	<b>33.33%</b>	35
4. Mic	<b>1.90%</b>	2
<b>Total</b>		<b>105</b>

## Q12 Cum apreciați prețul terenurilor pentru activități de agricultură?



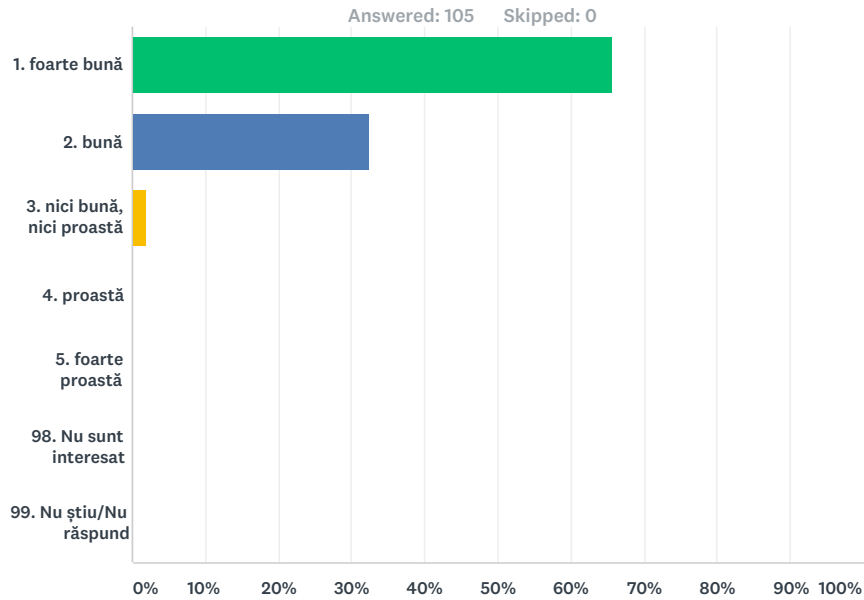
Answer Choices	Responses
1. Foarte mare	18.10% 19
2. Mare	43.81% 46
3. Rezonabil	38.10% 40
4. Mic	0.00% 0
<b>Total</b>	<b>105</b>

## Q13 Ce v-ar face să vă decideți pentru a începe o afacere proprie?



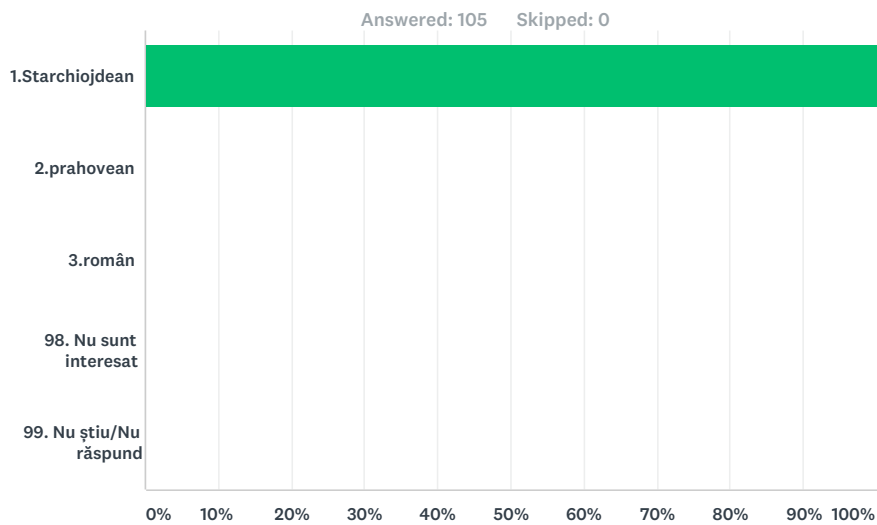
Answer Choices	Responses
1.sprijin în formare în domeniu	2.86% 3
2.facilitați fiscale	1.90% 2
3.sprijin financiar	54.29% 57
4.sprijin acces la finanțări	26.67% 28
5.logistica și infrastructura favorabilă	7.62% 8
6.acces facil la spații necesare afacerii	4.76% 5
98. Nu sunt interesat	1.90% 2
99. Nu știu/Nu răspund	0.00% 0
<b>Total</b>	<b>105</b>

## Q14 În general, care e părerea Dvs. despre investițiile făcute în LOCALITATEA STARCHIOJD în perioada 2007-2016?



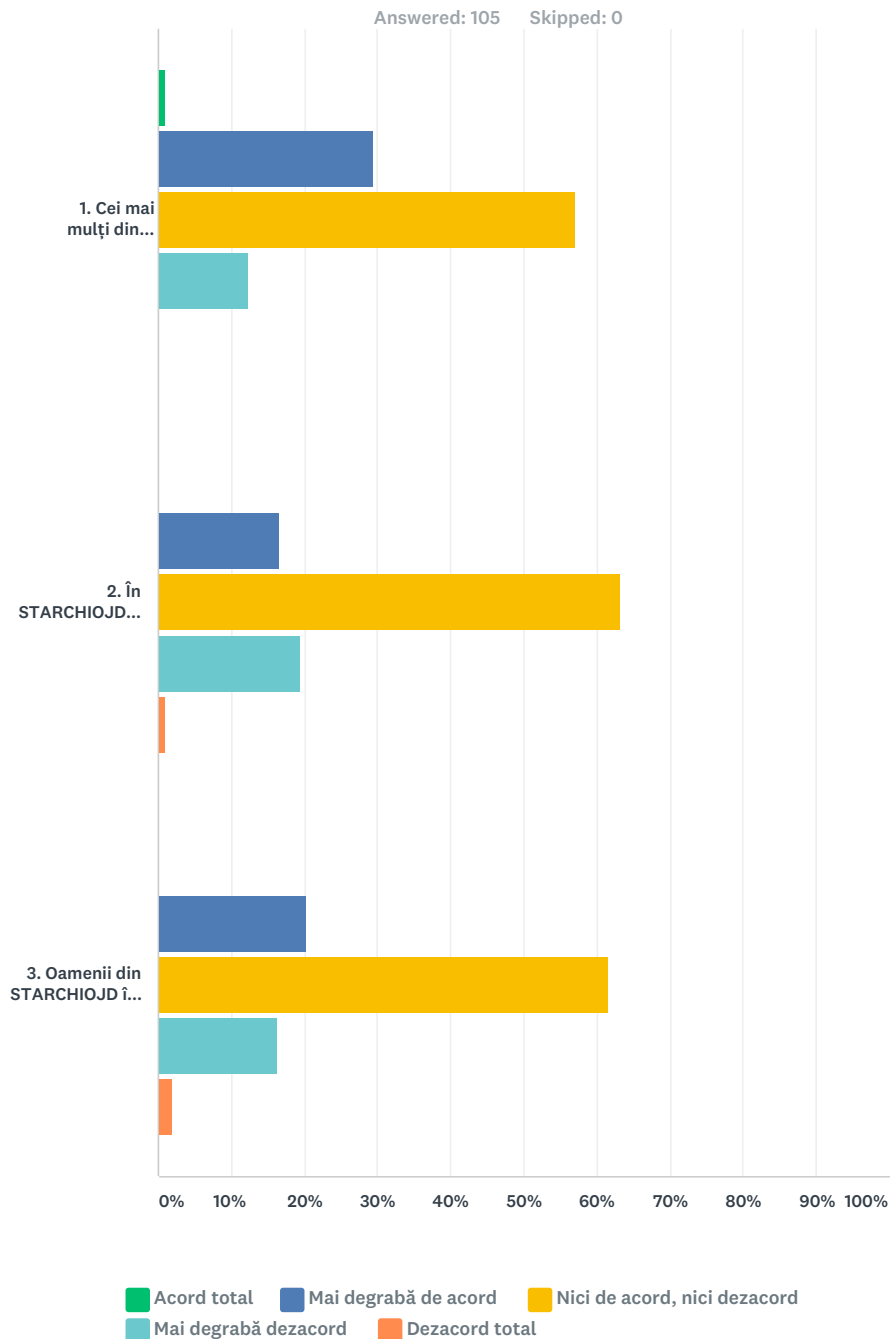
Answer Choices	Responses
1. foarte bună	65.71% 69
2. bună	32.38% 34
3. nici bună, nici proastă	1.90% 2
4. proastă	0.00% 0
5. foarte proastă	0.00% 0
98. Nu sunt interesat	0.00% 0
99. Nu știu/Nu răspund	0.00% 0
<b>Total</b>	<b>105</b>

## Q15 Ce vă simțiți în primul rând?



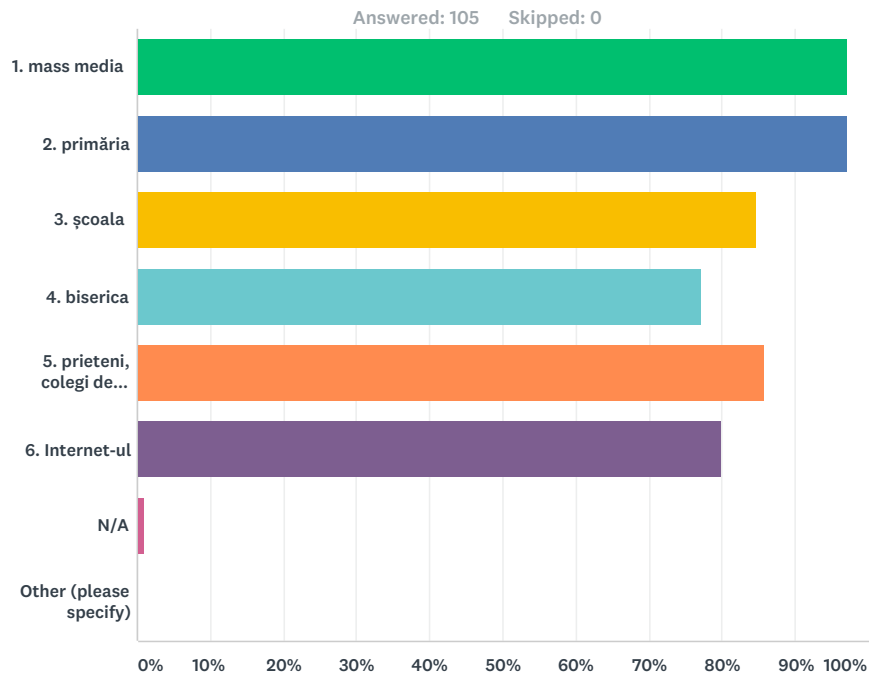
Answer Choices	Responses
1.Starchiojdean	100.00% 105
2.prahovean	0.00% 0
3.român	0.00% 0
98. Nu sunt interesat	0.00% 0
99. Nu știu/Nu răspund	0.00% 0
<b>Total</b>	<b>105</b>

## Q16 În ce măsură sunteți sau nu de acord cu următoarele afirmații?



	Acord total	Mai degrabă de acord	Nici de acord, nici dezacord	Mai degrabă dezacord	Dezacord total	Total Respondents
1. Cei mai mulți din locuitorii din STARCHIOJD te ajuta, daca e cazul.	0.95% 1	29.52% 31	57.14% 60	12.38% 13	0.00% 0	105
2. În STARCHIOJD oamenii nu au încredere unii în alții în ceea ce privește întraajutorarea financiară	0.00% 0	16.50% 17	63.11% 65	19.42% 20	0.97% 1	103
3. Oamenii din STARCHIOJD își văd de interesele lor și NU le prea pasă de problemele cu care se confruntă regiunea pe ansamblu	0.00% 0	20.19% 21	61.54% 64	16.35% 17	1.92% 2	104

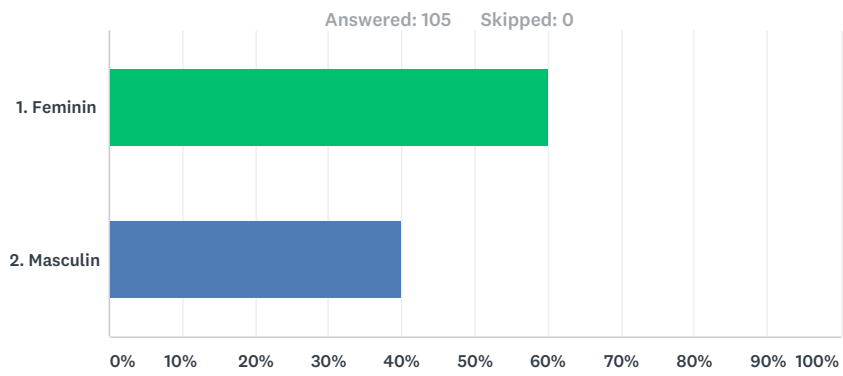
## Q17 Care sunt principalele surse de informare în ceea ce privește problemele regiunii / comunității dvs.?



Answer Choices	Responses	Count
1. mass media	97.14%	102
2. primăria	97.14%	102
3. școala	84.76%	89
4. biserica	77.14%	81
5. prieteni, colegi de serviciu, vecini	85.71%	90
6. Internet-ul	80.00%	84
N/A	0.95%	1
Other (please specify)	0.00%	0
<b>Total Respondents: 105</b>		

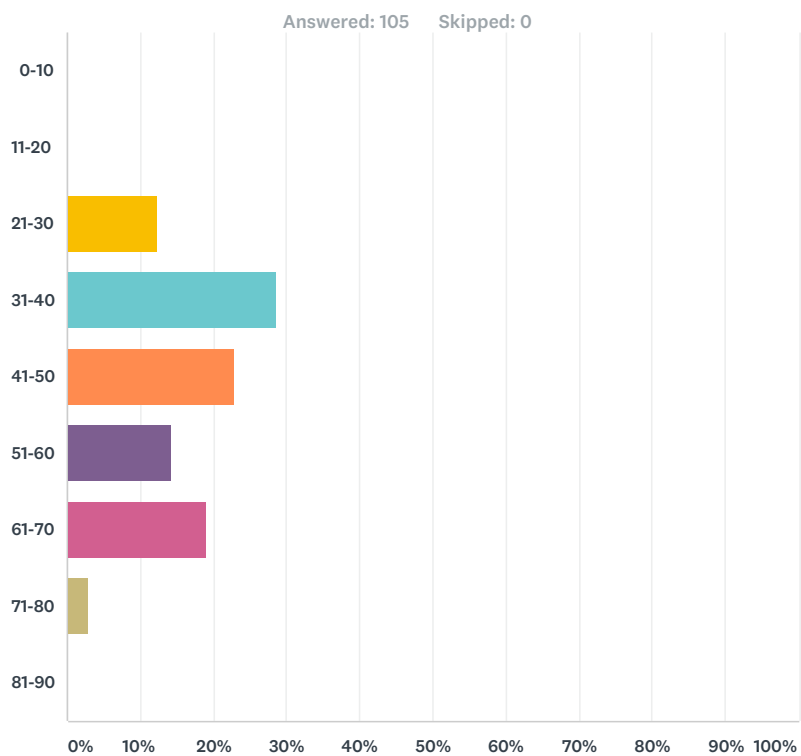


### Q18 Sex:



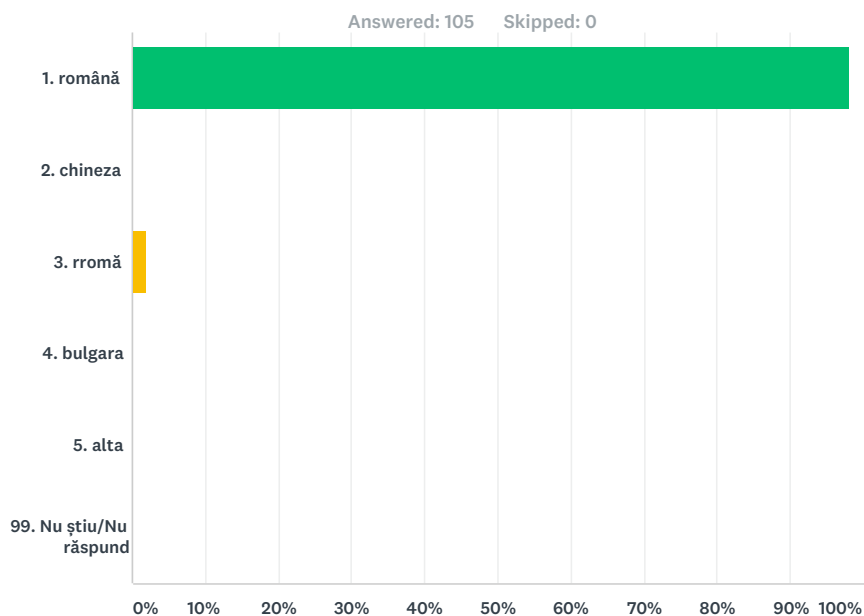
Answer Choices	Responses	
1. Feminin	60.00%	63
2. Masculin	40.00%	42
Total		105

### Q19 Vârsta dvs. (în ani):



Answer Choices	Responses	
0-10	0.00%	0
11-20	0.00%	0
21-30	12.38%	13
31-40	28.57%	30
41-50	22.86%	24
51-60	14.29%	15
61-70	19.05%	20
71-80	2.86%	3
81-90	0.00%	0
<b>Total</b>		<b>105</b>

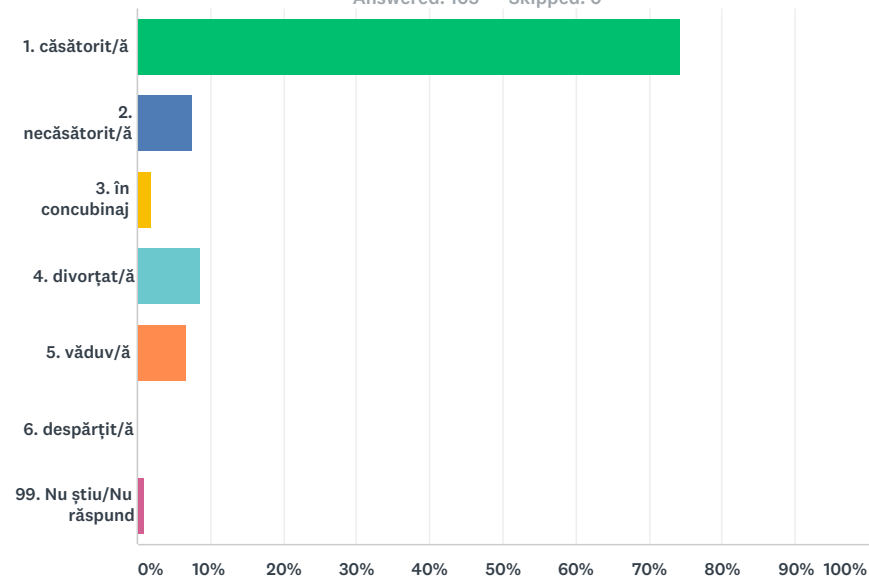
## Q20 Naționalitate:



Answer Choices	Responses	Count
1. română	98.10%	103
2. chineza	0.00%	0
3. rromă	1.90%	2
4. bulgara	0.00%	0
5. alta	0.00%	0
99. Nu știu/Nu răspund	0.00%	0
<b>Total</b>		<b>105</b>

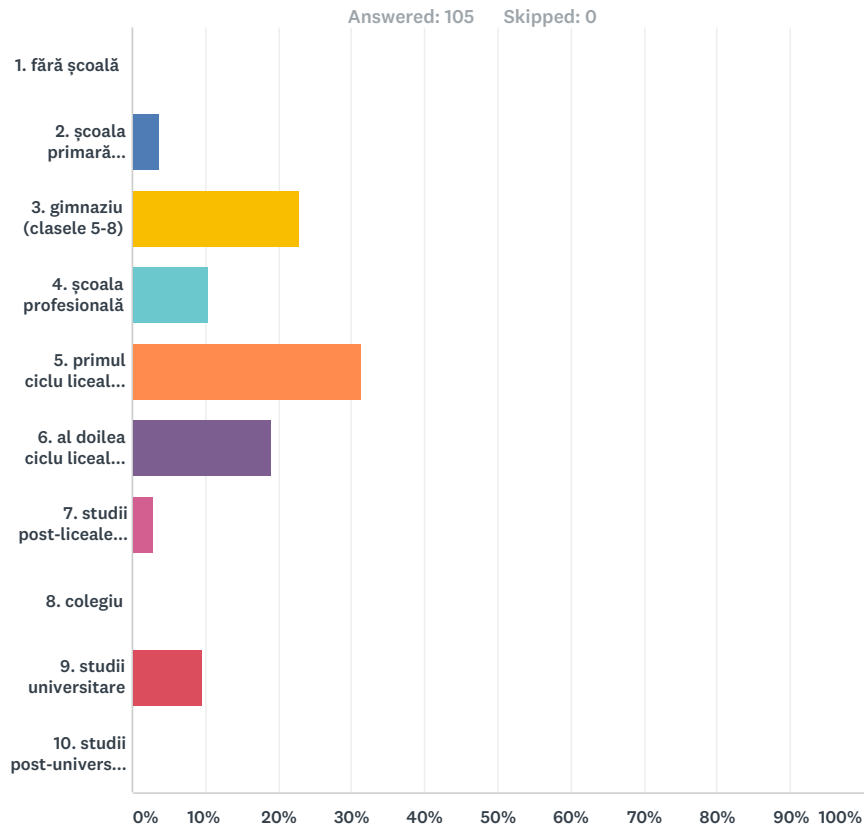
## Q21 Stare civilă

Answered: 105 Skipped: 0



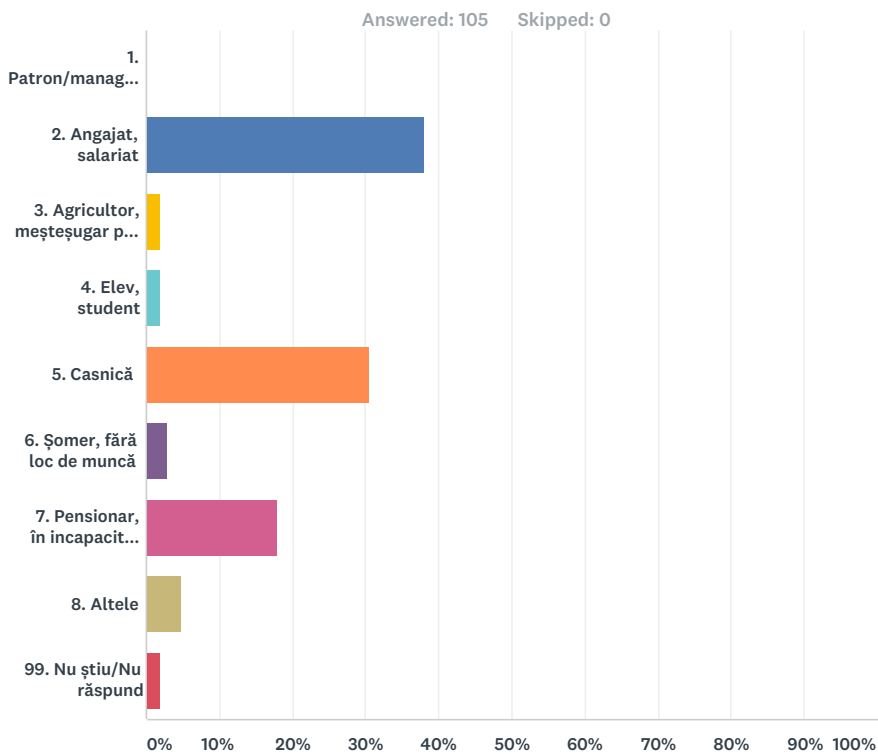
Answer Choices	Responses
1. căsătorit/ă	74.29% 78
2. necăsătorit/ă	7.62% 8
3. în concubinaj	1.90% 2
4. divorțat/ă	8.57% 9
5. văduv/ă	6.67% 7
6. despărțit/ă	0.00% 0
99. Nu știu/Nu răspund	0.95% 1
<b>Total</b>	<b>105</b>

## Q22 Ultima școală absolvită



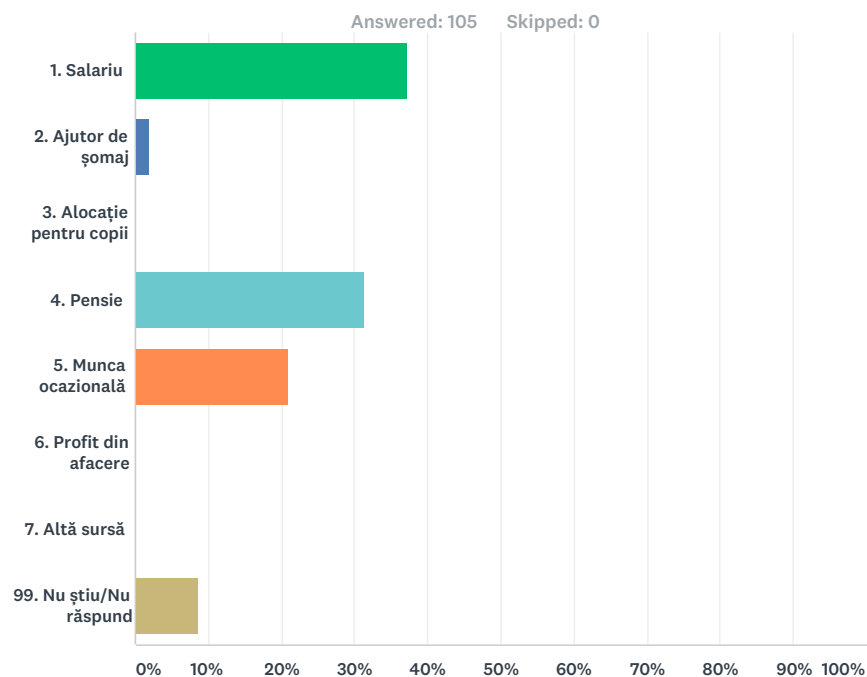
Answer Choices	Responses
1. fără școală	0.00% 0
2. școala primară (clasele 1-4)	3.81% 4
3. gimnaziu (clasele 5-8)	22.86% 24
4. școala profesională	10.48% 11
5. primul ciclu liceal (clasele 9-10)	31.43% 33
6. al doilea ciclu liceal (clasele 9-12)	19.05% 20
7. studii post-liceale sau tehnice	2.86% 3
8. colegiu	0.00% 0
9. studii universitare	9.52% 10
10. studii post-universitare (masterat, doctorat)	0.00% 0
<b>Total</b>	<b>105</b>

## Q23 Care e principala Dvs. ocupație în ultima lună?



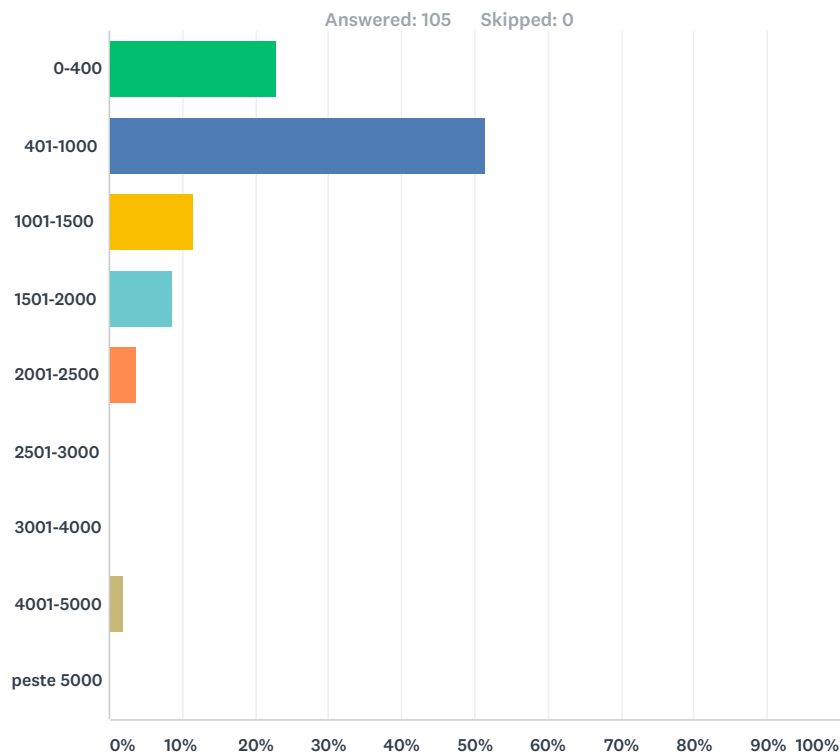
Answer Choices	Responses
1. Patron/manager/liber profesionist cu studii superioare	0.00% 0
2. Angajat, salariat	38.10% 40
3. Agricultor, meșteșugar pe cont propriu	1.90% 2
4. Elev, student	1.90% 2
5. Casnică	30.48% 32
6. Șomer, fără loc de muncă	2.86% 3
7. Pensionar, în incapacitate de lucru	18.10% 19
8. Altele	4.76% 5
99. Nu știu/Nu răspund	1.90% 2
<b>Total</b>	<b>105</b>

## Q24 Sursele Dvs. de venit în ultimele trei luni



Answer Choices	Responses	
1. Salariu	37.14%	39
2. Ajutor de șomaj	1.90%	2
3. Alocație pentru copii	0.00%	0
4. Pensie	31.43%	33
5. Munca ocazională	20.95%	22
6. Profit din afacere	0.00%	0
7. Altă sursă	0.00%	0
99. Nu știu/Nu răspund	8.57%	9
<b>Total</b>		<b>105</b>

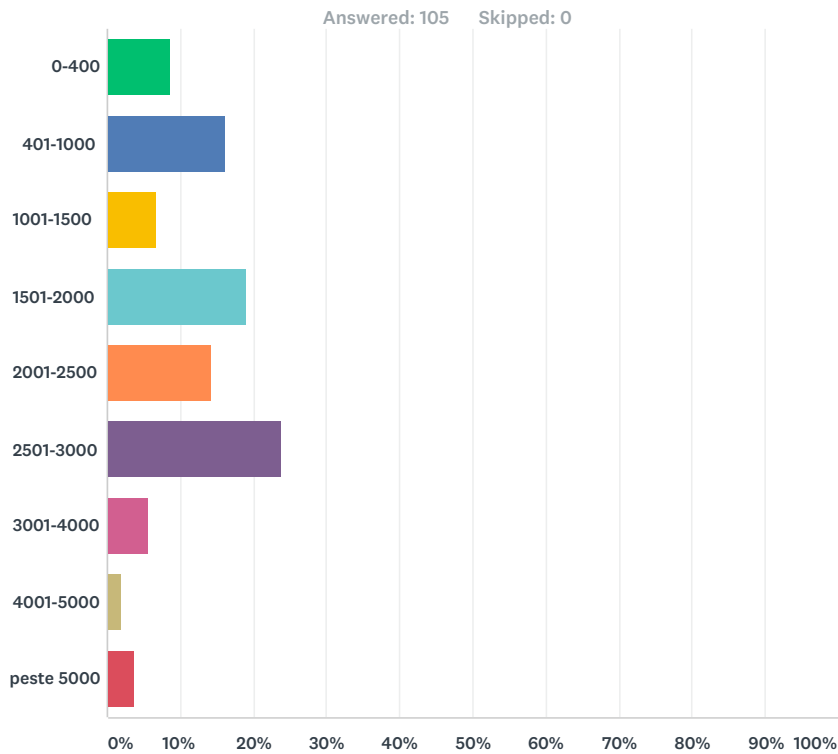
## Q25 Cam cați bani se cheltuiesc în total, într-o lună obișnuită, în gospodăria dvs.?



Answer Choices	Responses	
0-400	<b>22.86%</b>	24
401-1000	<b>51.43%</b>	54
1001-1500	<b>11.43%</b>	12
1501-2000	<b>8.57%</b>	9
2001-2500	<b>3.81%</b>	4
2501-3000	<b>0.00%</b>	0
3001-4000	<b>0.00%</b>	0
4001-5000	<b>1.90%</b>	2
peste 5000	<b>0.00%</b>	0
<b>Total</b>		<b>105</b>

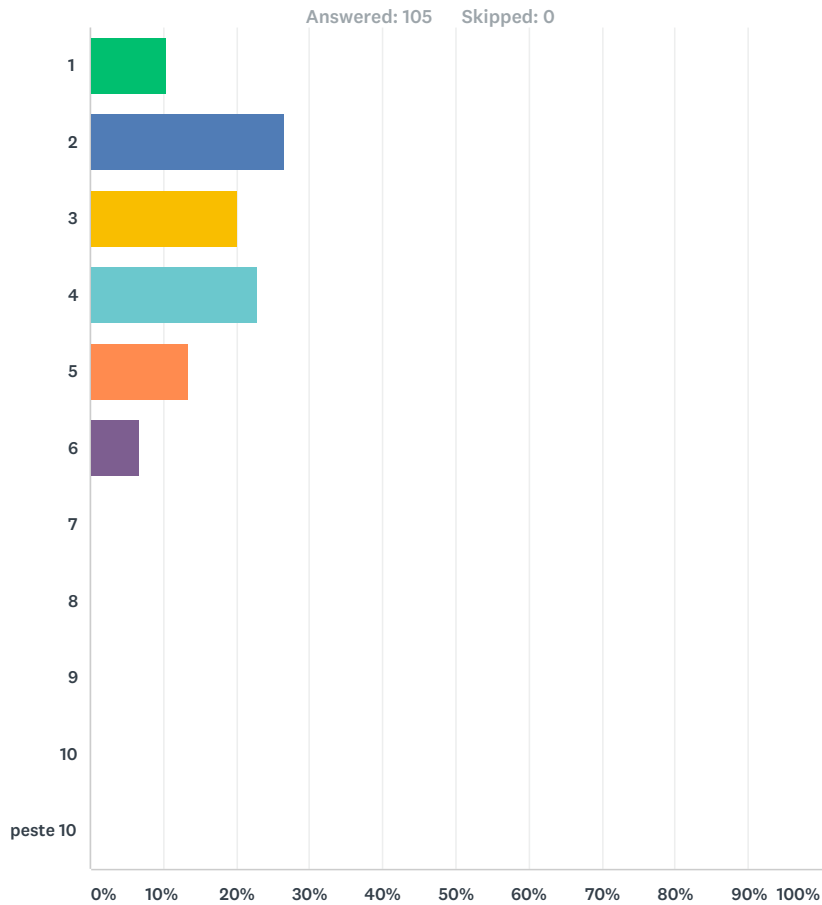


## Q26 Care e suma totală obținută de toți membrii gospodăriei Dvs., într-o lună obișnuită, din toate sursele de venit?



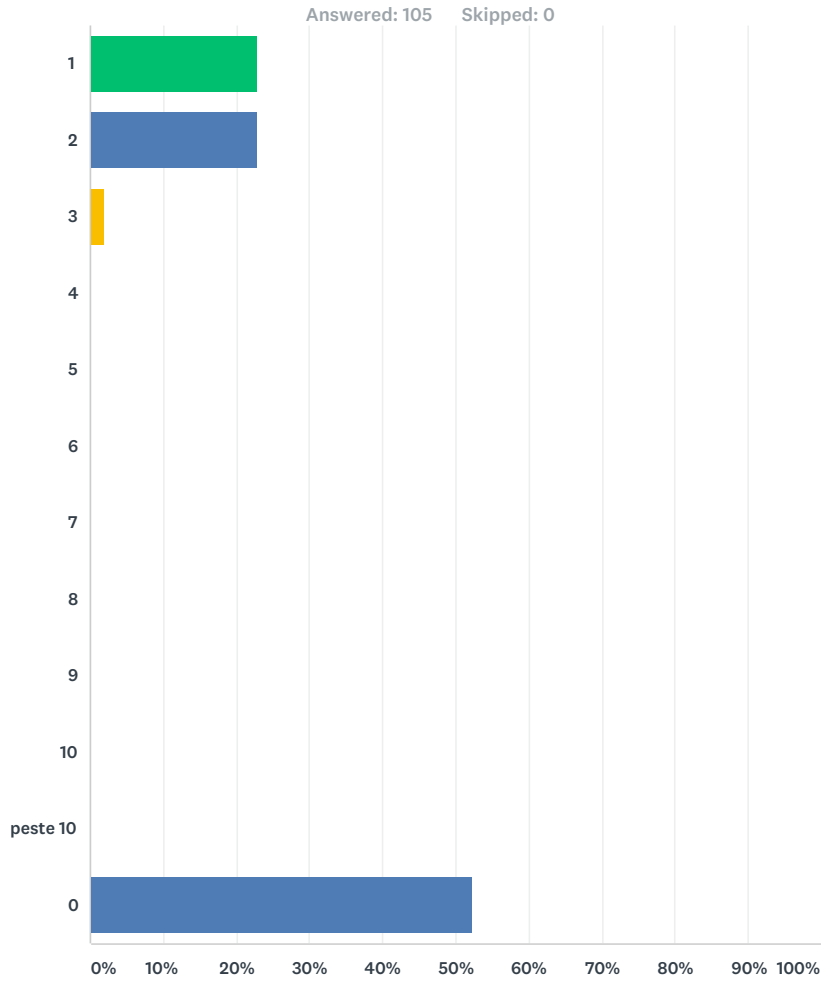
Answer Choices	Responses	
0-400	8.57%	9
401-1000	16.19%	17
1001-1500	6.67%	7
1501-2000	19.05%	20
2001-2500	14.29%	15
2501-3000	23.81%	25
3001-4000	5.71%	6
4001-5000	1.90%	2
peste 5000	3.81%	4
<b>Total</b>		<b>105</b>

## Q27 Câte persoane locuiesc în gospodăria dvs.? (inclusiv dvs.)



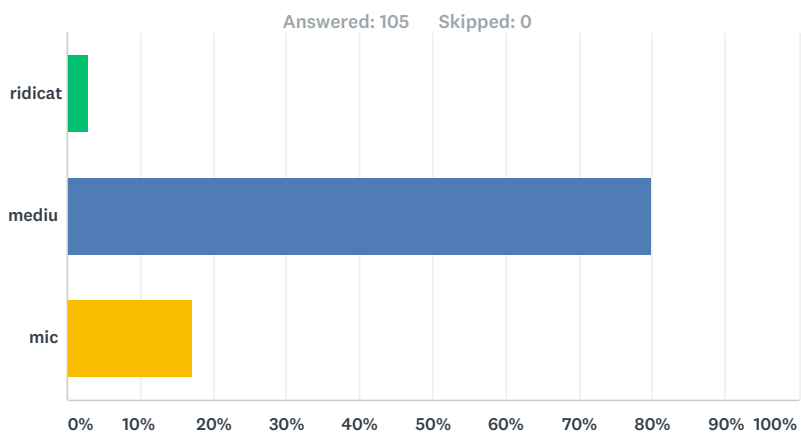
Answer Choices	Responses	
1	10.48%	11
2	26.67%	28
3	20.00%	21
4	22.86%	24
5	13.33%	14
6	6.67%	7
7	0.00%	0
8	0.00%	0
9	0.00%	0
10	0.00%	0
peste 10	0.00%	0
<b>Total</b>		<b>105</b>

## Q28 Dintre aceștia, câți au vârsta sub 18 ani?



Answer Choices	Responses	
1	<b>22.86%</b>	24
2	<b>22.86%</b>	24
3	<b>1.90%</b>	2
4	<b>0.00%</b>	0
5	<b>0.00%</b>	0
6	<b>0.00%</b>	0
7	<b>0.00%</b>	0
8	<b>0.00%</b>	0
9	<b>0.00%</b>	0
10	<b>0.00%</b>	0
peste 10	<b>0.00%</b>	0
0	<b>52.38%</b>	55
<b>Total</b>		<b>105</b>

## Q29 Cum apreciați nivelul de taxe și impozite?



Answer Choices	Responses
ridicat	2.86% 3
mediu	80.00% 84
mic	17.14% 18
Total	105

### **Specificitate: simbol Q1 element specific Q2 punct tare Q4**

Există două elemente semnificative de identificare - Piatra Rotarii, monument natural istoric și sensul giratoriu care reprezintă un simbol al modernizării și infrastructurii nou create. Conform întrebării Q15, 100% din persoanele intervievate se simt Starchiojeni.

Celelalte elemente vizează:

- Alte elemente materiale de identificare – Strada Benia, căminul cultural, Biserica Sfântă Paraschiva, terenul de sport
- Elemente de localizare – peisajul localității, așezarea geografică
- Meserii ocupații tradiționale – croitoria, pomicultura, creșterea animalelor/transhumanta, agricultura
- Cultura imaterială – tradiția, legenda, ospitalitatea,
- Elemente de acțiune publică și socială – oamenii vrednici, Primăria
- Activități de potențial – turismul

### **Puncte forte**

Principalele puncte forte ale comunei STARCHIOJD, în percepția persoanelor intervievate, au fost Așezarea geografică în proporție de 90%, Agricultură și Transhumanta/oieritul în proporție de 3% și tradițiile și turismul în proporție de 1%.

De asemenea, au fost apreciate cu note foarte bune Funcționarea instituțiilor publice locale (9,38), Alimentarea cu energie electrică (9,18), Dispensarele / cabinetele medicale din localitate, cabinetele stomatologice, farmaciile (8,7), Curățenia orașului (8,24) precum și Creșele, Grădinițele, Școlile, liceele din Starchiojd (8,11). Dintre persoanele intervievate, 99,05% au o părere bună și foarte bună despre comună Starchiojd.

Principalele puncte slabe și probleme identificate de către persoanele intervievate au fost Rețeaua de apă și canalizare în proporție de 90%, Lipsa locurilor de muncă (90%), probleme legate de rețeaua de gaze și infrastructura.

De asemenea, persoanele intervievate au fost nemulțumite de următoarele aspecte din comună legate de Posibilitatea de a face cumpărături (5,58), Siguranța cetățenilor și a bunurilor (5,48), Serviciile sociale pentru persoanele dezavantajate (5,23), Posibilitățile de a cumpăra produse nealimentare (5,21), Posibilitățile de a rezolva diverse operațiuni bancare (5,06) și Alimentarea cu gaze (1,72).

## **Potențial de dezvoltare economică**

Principalul domeniu pentru dezvoltarea comunei, în percepția persoanelor intervievate este mică industrie (77,14%), urmată de turism (125) și agreement (1,9%). În ceea ce privește turismul, acesta este văzut că atractiv și foarte atractiv de către 63,8% dintre persoanele intervievate, 59,4% considerând că poate deveni un punct de atracție turistică în următorii 3 ani.

Alte activități cu potențial de dezvoltare identificate sunt industria agroalimentară (4,76) și servicii (2,86%).

## **Condiții economice**

În ceea ce privește prețul terenurilor, acestea sunt percepute ca având un nivel mare și foarte mare: pentru locuit (65,71%), pentru activități industriale și comerciale (64,76%) și pentru agricultură (61,91%).

Elementele care îngreunează dezvoltare afacerilor sunt lipsa sprijinului financiar (54,29%), accesul la finanțări (26,67%), lipsa de infrastructură și logistica (7,62%). Au fost menționate accesul dificil la spațiile de afaceri (4,76%) și lipsa infrastructura pentru formare profesională (2,86%).

Nivelul de taxe și impozite este perceput ca fiind mediu și ridicat de către 82,86% dintre chestionați.

31% dintre respondenți au venituri sub 1500 de lei/gospodărie. Ținând cont de faptul că numărul mediu de persoane/gospodărie este de 2 persoane, acestea sunt sub pragul de venit de subzistență.

57,15% au venituri cuprinse între 1501 – 3000 de lei/gospodărie. 11,42% au venituri de peste 3001 de lei/gospodărie. În ceea ce privește cheltuielile pe gospodărie, 85,72% dintre respondenți cheltuiesc sub 1500 de lei, 12,38% cheltuiesc între 1501 – 3000 de lei și 1,9% cheltuiesc peste 3001 de lei.

## **Acțiune publică și socială**

98,10% apreciază bine și foarte bine investițiile realizate în comună în perioada 2007 – 2016. Spiritul colaborativ de întraajutorare și social se manifestă de nivel mediu și jos. Respondenții se informează preponderent din internet (80%) și mass media (97%), instituțiile publice, primărie, școală și biserica, dar și de la prieteni. Principalele surse de informație sunt mass media și Primăria (97%).

## **Profilul respondenților**

Dintre persoanele interviuate, 60% sunt bărbați și 40% femei, cu vârste cuprinse între 21 și 80 de ani, cu naționalitate predominant română (98,10%), stare civilă predominant căsătoriți (74,29%).

În ceea ce privește nivelul studiilor, 31,43% au absolvit primul ciclu liceal, 22,86% gimnaziul și 19,05% al doilea ciclu liceal. Principala ocupație a respondenților este Angajat, salariat (38,1%), casnic (30,48%) și pensionar (18,1%), cu surse de venit din salariu, muncă ocazională sau pensie.

31% dintre respondenți au venituri sub 1500 de lei/gospodărie. 57,15% au venituri cuprinse între 1501 – 3000 de lei/gospodărie. 11,42% au venituri de peste 3001 de lei/gospodărie. În ceea ce privește cheltuielile pe gospodărie, 85,72% dintre respondenți cheltuiesc sub 1500 de lei, 12,38% cheltuiesc între 1501 – 3000 de lei și 1,9% cheltuiesc peste 3001 de lei. Gospodăriile sunt formate preponderent din 2-3-4 membri, și 52,38% nu au copii sub vârsta de 18 ani.

Datorită acestor caracteristici, grupul interviuat este reprezentativ pentru formarea eșantionului.

## ANALIZA DE SITUAȚIE (ANALIZA SWOT)

Formularea unei strategii impune în primă fază analizarea tuturor elementelor care o pot influența în prezent sau care ar putea afecta în viitor implementarea acesteia. Poziția inițială a comunității și a organizației prin care acționează strategia pentru implementarea politicilor și strategiilor ei de dezvoltare este definită prin configurația unui ansamblu de factori organizaționali delimitați conceptual în două categorii: factori externi și factori interni. Modificarea acestor factori include schimbări în cadrul comunității, respectiv organizației, cu un mod de manifestare concretă diversificată. Delimitarea conceptuală a celor două categorii de factori prezintă o relativitate diminuată doar de apartenența tradițională a unui factor la o anumită categorie. Relativitatea evidențiază legătura care există între cele două categorii de factori. Aceștia definesc o separare teoretică a mediului comunității, respectiv organizației, în două constituente: mediul intern și mediul extern. Indiferent de mărimea sa sau alte caracteristici proprii, orice comunitate, respectiv organizație este afectată într-o mai mare sau mai mică măsură, de modificările mediului extern. Prin mediul extern al unei organizații se înțelege totalitatea elementelor din afara comunității, respectiv organizației, care o afectează într-un fel sau altul. Problema fundamentală a analizei mediului extern este de a înțelege modul în care acesta influențează comunitatea, respectiv organizația și modul în care o va face în viitor.

Analiza mediului înconjurător se axează pe două direcții principale:

- analiza contextului de dezvoltare a strategiei, care conduce la definirea unor variabile de context
- analiza situației curente a teritoriului cu mediul ei înconjurător, care conduce la definirea unor variabile interne

Analiza mediului înconjurător cuprinde elementele (tendențe și condiționări) care afectează în mod relativ uniform un număr mare de comunități, respectiv organizații și au o influență indirectă asupra comunității, respectiv organizației de referință, în timp ce influența inversă este nesemnificativă. Factorii cauzali care influențează comunitatea, respectiv organizația sunt clasificați în cadrul unei analize SWOT.

Analiza SWOT scoate în evidență *elemente de potențial* intern și extern, cum ar fi resursele, competențele, tendințele unor procese conexe.

Analiza SWOT implică:

- a. identificarea elementelor interne și externe organizației sau ale temei strategice,
- b. sortarea lor pe cele 4 puncte și
- c. ordonarea și reținerea celor care pot avea impact decisiv asupra realizării acțiunilor
- d. definirea variabilelor relevante care vor reprezenta informațiile fundamentale clasificate pentru crearea și evaluarea scenariilor de dezvoltare în grupurile de lucru tematice din cadrul demersului de definire strategică.



Punctele tari și slabe sunt elemente interne, de orice natură, în primul rând de resurse, care pot contribui *decisiv* la realizarea unor acțiuni deci și a efectelor lor. O acțiune se poate realiza numai sprijinindu-se pe anumite elemente care sunt punctele tari și se poate compromite din cauza unor puncte slabe. Din multitudinea de elemente externe existente la un moment dat, care au fost identificate, cele care pot influența hotărâtor efectele unor acțiuni se rețin și formează așa numitele oportunități, șanse, ocazii și respectiv amenințări, riscuri, pericole. Realizarea unei acțiuni este posibilă în mod convenabil, numai bazându-ne pe un concurs adecvat. Forma de redactare a analizei este una tabelară.

### **Elemente interne**

#### Puncte tari (Strengths)

- Care sunt avantajele noastre?
- Ce facem bine?
- Ce caracteristici favorabile avem? Puncte slabe (Weaknesses)
- Ce nu facem bine?
- Ce fac alții mai bine?
- Care sunt dezavantajele noastre?

#### **Elemente externe** Oportunități /ocazii (Opportunities)

- Care sunt schimbările externe pozitive și favorabile pentru noi?
- Unde avem șanse favorabile?

#### Riscuri /Pericole (Threats)

- Care sunt cerințele, ce sunt greu realizabile?
- Care sunt schimbările, cu care nu putem concura și care ne dezavantajează?

## **PUNCTE TARI, PUNCTE SLABE, OPORTUNITĂȚI, AMENINȚĂRI (SWOT)**

Datele utilizate în analiza SWOT au avut drept sursă problemele și resursele teritoriului, așa cum au rezultat acestea din cercetarea cantitativă, cercetarea calitativă, Planul Urbanistic General al comunei Starchiojd și datele statistice analizate la nivelul teritoriului.

### **PUNCTE TARI**

- Resurse naturale importante: păduri (peste 50% din suprafață), livezi, bălți, produse agricole specifice creșterii animalelor și pomiculturii
- Așezarea geografică
- Atracții patrimoniu natural, patrimoniu istoric construit, patrimoniu imaterial
- Localitate rurală clasată cu resurse turistice semnificative
- Existența unor monografii detaliate ale comunei
- Bogate tradiții locale, atestare locală la 1418 și o legendă fondatoare deosebită
- Agricultură și Transhumanta/oieritul
- Statut istoric de pol rural (reședință de garnizoană de graniță)
- Echipare edilitară a comunei și a satelor aparținătoare la un nivel peste media zonei
- Crearea Asociației Sportive Starchiojd
- Existența unui liceu cu profil tehnologic în comună
- Tradiție educațională și culturală semnificativă (activitate d tip iluministă a dascălilor locali, atașamentul lui Nicolae Iorga pentru localitate)
- Acreditarea Primăriei Starchiojd ca furnizor de servicii sociale
- Tendință de creștere a numărului de salariați în perioada 2010-2015
- Tendință crescătoare în perioada 2010-2014 a cifrei de afaceri locale
- Percepție bună în ceea ce privește Funcționarea instituțiilor publice locale (9,38), Alimentarea cu energie electrică (9,18), Dispensarele / cabinetele medicale din localitate, cabinetele stomatologice, farmaciile (8,7), Curățenia orașului (8,24) precum și Creșele, Grădinițele, Școlile, liceele din Starchiojd (8,11).

### **PUNCTE SLABE**

- Creșterea continuă a populației a peste 65 ani în perioada 2010-2017 (îmbătrânirea populației)

- Scăderea constantă a populației active cu vârste între 15-65 de ani de la 64.14% în anul 2010 la 62.84% în 2017
- Ponderea șomerilor în Starchiojd era de 2.93% peste media de 2.16% înregistrată în mediul rural din județul Prahova (mai 2017)
- Peste 50% din populația activă are nivel de școlarizare scăzut (sub 8 clase absolvite)
- Grad de ocupare al forței de muncă în economia locală scăzut
- Pierderea tradiției de viață la odaie (este menținută în prezent doar de o singură familie, familia Antoniu).
- Pierderea tradiției pielăriei (un singur cojocar, Gheorghe Voicilaș)
- Sector turistic nedezvoltat
- Dispariția Muzeului Satului din Starchiojd (în curs de reamenajare la școala din Valea Anei)
- Slaba diversificare a sectoarelor economiei locale
- Lipsa terenurilor agricole și a fânețelor
- Numărului de ajutoare sociale acordate în Județului Prahova peste media națională
- Pondere mare a numărului de salariați în sistemul bugetar raportat la numărul total de salariați din economia locală 33% (92 din 277)
- Rata șomajului din comună este peste media județeană
- Bugetul comunei are o evoluție fluctuantă în perioada 2013-2016.
- Rețeaua de apă și canalizare
- Probleme legate de rețeaua de gaze și infrastructura.
- Percepție slabă în ceea ce privește Posibilitatea de a face cumpărături (5,58), Siguranța cetățenilor și a bunurilor (5,48), Serviciile sociale pentru persoanele dezavantajate (5,23), Posibilitățile de a cumpăra produse nealimentare (5,21), Posibilitățile de a rezolva diverse operațiuni bancare (5,06) și Alimentarea cu gaze (1,72).

## AMENINȚĂRI

- Tendința crescătoare de migrațiune a populației
- Slaba diversificare a sectoarelor economiei locale

- Scăderea accentuată a numărului tinerilor cu vârste între 0-15 ani din comună de la 16.17% în 2010 la 15.35% în anul 2017.
- Ponderea mare de alocații sociale acordate raportată la numărul de locuitori ai comunei

## OPORTUNITĂȚI

- Apartenența la GAL Valea Buzăului și existența unei multitudini de programe de finanțare din fonduri europene
- Posibilități pentru eventuali investitori de utilizare a forței de muncă pregătite în cadrul liceului din comună
- Valorificarea potențialului pomilor fructiferi din zonă (dulcețuri și băuturi) și a produselor rezultate din creșterii animalelor
- Trendul crescător al turismului și numărului de turiști în România

#### 4. SCENARIU, VIZIUNE, AXE STRATEGICE

Strategia urmărește prin viziunea sa o poziționare în competiția dintre teritorii. Atingerea viziunii se realizează prin acțiunile propuse de strategie care devine un instrument de comunicare în scopul obținerii poziției. Poziția conduce demersul către o strategie de marketing pe nou structurata piață a teritoriilor. Fiind vorba de o piață, trebuie să ținem cont de elementele ce o definesc: existența unei cereri și oferte ca răspuns.

Fiecare teritoriu este definit de :

- Caracteristici personale: memorie și identitate
- Caracteristici relaționale: economice, culturale, etnice
- Un proiect: în special începând cu 2014 - 2020 UE vorbește de teritorii ca “teritorii de proiect” (foștii poli zonali/ microzonali, zonele metropolitane, PIDU, la care se adăugă adevăratele teritorii de proiect ITI și CLLD)

Construcția teritoriului, realizarea viziunii și deci poziționarea se realizează plecând de la caracteristici personale, prin modelarea caracteristicilor relaționale în scopul structurării unui proiect care la rândul său se poate constitui într-o redefinire identitară declanșatoare (reluarea ciclului). În concluzie, cele trei elemente esențiale ale acțiunii strategice sunt:

- IDENTITATE: de definit, de promovat, de valorizat, de apărat, de redefinit (în sensul unei evoluții)
- ACTORI: de pus în dialog, de mobilizat, de pus în parteneriat, de valorizat, de ATRAS
- PROIECTE: de structurat, de poziționat, de manageriat, de promovat, de atras.

Conceptele de dezvoltare locală și zonală provin din cel de dezvoltare economică, luând în considerare aspectele locale și zonale ale acestei dezvoltări.

După unii autori, dezvoltarea zonală „presupune utilizarea resurselor (în primul rând a celor locale, dar și a celor atrase din mediul național și internațional) pentru creșterea competitivității generale a teritoriului, creșterea gradului de adaptabilitate a componentelor de producție și funcționale la necesitățile de ajustare structurală (pentru satisfacerea nevoilor locale) și, în ultimă instanță, din perspectivă macroeconomică, pentru reducerea decalajelor între diferitele componente din structura spațiului economic național” (Jula D., 2002).

Teritoriile nu mai sunt autarhice, oricât de pline de resurse ar fi acestea. Ele depind tot mai mult de evoluțiile naționale și internaționale, de elemente dinamice interne, de implicarea actorilor interesați și de relațiile externe. Pentru a se dezvolta, ele se promovează pe plan extern, atât în calitate de entități omogene, cât și ca mozaic de oferte individuale. În economiile și societățile moderne, marketingul teritorial este din ce în ce mai important,

având în vedere globalizarea, legăturile tot mai strânse dintre teritorii, creșterea activităților turistice precum și nevoile economice tot mai complexe.

O atenție specială trebuie acordată resurselor teritoriului. Tendința este de a se sublinia unele aspecte, în multe cazuri prin valorificarea bunurilor principale (legate de turism, în unele cazuri, legate de industrie, în altele). O strategie complexă de marketing teritorial ține cont de toate oportunitățile de dezvoltare, valorificându-le pe piețe diferite. De exemplu, resursele naturale pot fi exploatate industrial, comercial sau într-un context de recreere, precum și socio-cultural. Tradițiile locale pot fi valorificate atât într-un context turistic, cât și într-unul socio-cultural. Proprietățile de patrimoniu pot fi considerate ca elemente de atragere a investițiilor atât pentru societăți comerciale cât și pentru organizații non-profit, ținându-se cont nu doar de utilizarea comercială, cât și de cea socio-culturală.

Branding-ul teritorial ajută țările/ localitățile/ regiunile să se promoveze de la situația în care sunt doar niște furnizori de mărfuri fără un brand bine definit la aceea de deținători de brand și destinații cu brand în favoarea lor (Anholt, 2002). Un avantaj al brandului de loc poate veni în principal de la bunurile economice, politice sau culturale. Edificarea unui strategii locale pe baza unui brand puternic poate duce la dezvoltarea unor relații profitabile și a unei dezvoltări de lungă durată. O economie puternică este reflectată în valoarea brandului locului, astfel încât o regiune cu o reputație pozitivă poate comunica mai ușor și poate atrage respectul și atenția investitorilor, turiștilor și a altor clienți potențiali, în detrimentul regiunilor care au un brand slab sau negativ.

Principalele probleme ale comunei Starchiojd sunt:

- Infrastructură de bază neadecvată
- Bugetul local fluctuant
- Cifra de afaceri locală sub posibilitățile resurselor, nevalorificând resursele locale
- Cifra de afaceri în agrement și turism nesemnificativă
- Număr de înnopțări irelevant față de potențialul local, care conduce la un grad de ocupare nesemnificativ
- Grad de ocupare a forței de muncă redus
- Populația în scădere
- Îmbătrânirea populației și lipsa structurilor de sprijin pentru populația vârstnică
- Scăderea numărului grupei de vârstă 0-15 ani
- Scăderea numărului populației active
- Migrația populației în creștere
- Peste 50% din populația activă are nivel de școlarizare scăzut (sub 8 clase absolvite)
- Grad de ocupare al forței de muncă în economia locală scăzut (12%)
- Forța de muncă inadapată la cererea pieței
- Lipsa infrastructurii de recalificare și/sau conversie a forței de muncă

Acțiunea publică trebuie să vizeze soluții pentru problemele locale prin valorificarea resurselor locale și a potențialului local în general. Proiectele strategice vizează atât

valorificarea resurselor locale și potențialului local, cât și realizarea unor indicatori care să evalueze la sfârșitul perioadei de acțiune îmbunătățirea situației inițiale.

Scenariul este un ansamblu sistemic creat prin imaginarea și descrierea unei situații viitoare posibile și de înlănțuire a evenimentelor care permit trecerea de la situația de origine la aceea situație viitoare.

Pentru compunerea scenariilor locale au fost definite 5 variabile locale. Pentru fiecare variabila au fost analizate 3 ipoteze.

### **1) Demografie**

Ipoteza 1: Descreștere și îmbătrânire conform trendului (scade populația și crește numărul persoanelor peste 65 de ani)

Ipoteza 2: Stagnarea descreșterii și îmbătrânirii (nivelul populației și al grupelor de vârstă rămâne relativ constant)

Ipoteza 3: Relansare demografică (datorită creșterii grupei 0-15 ani și a fluxului migrator datorat întoarcerii celor plecați).

### **2) Economie locală**

Ipoteza 1: Descreștere economică (forța de munca limitată necalificată, agricultura de subzistență)

Ipoteza 2: Stagnare economică (economie nediversificată susținută de un leader)

Ipoteza 3: Creștere economică și diversificare (diversificarea economiei locale prin susținerea dezvoltării turismului și a micii industrii)

### **3) Buget**

Ipoteza 1: Buget în descreștere (descreșterea economiei locale și agricultură nefiscalizată)

Ipoteza 2: Buget fluctuant (se continuă tendința actuală)

Ipoteza 3: Buget în creștere (urmează trendul diversificării economice)

### **4) Servicii publice și sociale**

Ipoteza 1: Poli de competitivitate în domeniul serviciilor sociale (reconversie profesională și asistența persoane defavorizate)

Ipoteza 2: Servicii publice și sociale nesustenabile (descreștere buget și economie locală)

Ipoteza 3: Stagnare nivel servicii publice și sociale

## 5) Istorie și tradiții

Ipoteza 1: Pierderea identității

Ipoteza 2: Valorizarea tradițiilor în economia locală (mica industrie, turism, servicii și agricultură)

Ipoteza 3: Păstrarea nivelului scăzut al tradițiilor în comună

Variabile	Ipoteza 1	Ipoteza 2	Ipoteza 3
<b>Demografie</b>	Ipoteza 1: Descreștere și îmbătrânire conform trendului (scade populația și crește numărul persoanelor peste 65 de ani)	Ipoteza 2: Stagnarea descreșterii și îmbătrânirii (nivelul populației și al grupelor de vârstă rămâne relativ constant)	Ipoteza 3: Relansare demografică (datorită creșterii grupei 0-15 ani și a fluxului migrator datorat întoarcerii celor plecați).
<b>Economie locală</b>	Ipoteza 1: Descreștere economică (forța de muncă limitată necalificată, agricultura de subzistență)	Ipoteza 2: Stagnare economică (economie nediversificată susținută de un leader)	Ipoteza 3: Creștere economică și diversificare (diversificarea economiei locale prin susținerea dezvoltării turismului și a micii industrii)
<b>Buget</b>	Ipoteza 1: Buget în descreștere (descreșterea economiei locale și agricultură nefiscalizată)	Ipoteza 2: Buget fluctuant (se continuă tendința actuală)	Ipoteza 3: Buget în creștere (urmează trendul diversificării economice)
<b>Servicii publice și sociale</b>	Ipoteza 1: Poli de competitivitate în domeniul serviciilor sociale (reconversie profesională și asistența persoane defavorizate)	Ipoteza 2: Servicii publice și sociale nesustenabile (descreștere buget și economie locală)	Ipoteza 3: Stagnare nivel servicii publice și sociale



Variabile	Ipoteza 1	Ipoteza 2	Ipoteza 3
Istorie și tradiții	Ipoteza 1: Pierderea identității	Ipoteza 2: Valorizarea tradițiilor în economia locală (mica industrie, turism, servicii și agricultura)	Ipoteza 3: Păstrarea nivelului scăzut al tradițiilor în comuna
	<b>Scenariul 1</b> Declin necontrolat (administrare fără viziune)	<b>Scenariul 2</b> Status quo economic și social (politică reactivă)	<b>Scenariul 3</b> Relansare prin revalorizarea resurselor și tradițiilor în economia locală (politică proactivă)

**În urma analizelor și a interviurilor monografice cu membrii instituției (Primar, Consilier, Responsabil Investiții, Responsabil domeniu social, responsabil financiar) s-a optat pentru Scenariul 3.**

### **Scenariul 3 – Ipoteze**

Relansare demografică (datorită creșterii grupei 0-15 ani și a fluxului migrator datorat întoarcerii celor plecați).

Creștere economică și diversificare (diversificarea economiei locale prin susținerea dezvoltării turismului și a micii industrii)

Buget în creștere (urmează trendul diversificării economice)

Poli de competitivitate în domeniul serviciilor sociale (reconversie profesională și asistență persoane defavorizate)

Valorizarea tradițiilor în economia locală (mica industrie, turism, servicii și agricultura)

**Viziunea strategică a comunei Starchiojd pentru realizarea scenariului ales este:**

**”CREȘTEREA CALITĂȚII VIETII ȘI DEZVOLTARE DURABILĂ – MEREU MAI BUNI, REVIGORĂM TRADIȚIILE ȘI VALORILE IDENTITARE – MÂNDRI CĂ SUNTEM STARCHIOJDENI”**

La nivelul comunei Starchiojd au fost definite 4 axe/ orientări strategice:

**AXA STRATEGICĂ 1: DEZVOLTAREA INFRASTRUCTURII ȘI SERVICIILOR PUBLICE ÎN COMUNA STARCHIOJD**

GAL Valea Buzăului permite depunerea de proiecte conform Strategiei de Dezvoltare Locală. În cadrul acestei axe se pot propune proiecte pentru investiții pentru înființarea, modernizarea și/sau dotarea centrelor comunitare multifuncționale în cadrul măsurii **M7 /6B SERVICII DE BAZĂ PENTRU ECONOMIE ȘI PENTRU POPULAȚIA RURALĂ (CENTRE COMUNITARE MULTIFUNCȚIONALE)**

În cadrul măsurii **M4 /5B SPRIJIN PENTRU ACCESUL POPULAȚIEI DIN MEDIUL RURAL LA „ENERGIE VERDE” PRIN REALIZAREA DE INVESTIȚII ÎN DOMENIUL ENERGIEI REGENERABILE ȘI AL ECONOMISIRII ENERGIEI** se acordă sprijin pentru: investiții în domeniul realizării energiei regenerabile (hidro, solare, eoliene, biomasă dacă se produce 30% și energie termică în condițiile în care este destinată vânzării); investiții în domeniul reducerii consumului de energie în clădiri și iluminat public; costurile de consultanță și proiectare.

În cadrul măsurii **M8/ 6B DEZVOLTAREA SATELOR** se acordă sprijin pentru proiecte de investiții:

- Înființarea, amenajarea spațiilor publice de agrement pentru populația rurală
- Înființarea/dezvoltarea și dotarea infrastructurii de valorificare a produselor locale
- Înființarea și/sau extinderea rețelei publice de iluminat
- Înființarea și/sau extinderea sistemelor de supraveghere
- Achiziționarea utilajelor, echipamentelor pentru serviciile publice locale în cadrul primăriilor
- Înființarea, modernizarea și/sau dotarea infrastructurii de agrement și turistic de uz public conform specificului local
- Modernizarea/ Extinderea infrastructurii la scară mică (drumuri, podețe, cămine culturale, îmbunătățiri funciare – torenți )

În cadrul măsurii **M9 /6B OCROTIREA MOȘTENIRII RURALE** se acordă sprijin pentru proiecte de investiții:

- Proiectarea, elaborarea documentației tehnico-economice conform H.G.28/2008
  - Lucrări construcții-montaj, cu păstrarea aspectului original al clădirii;
  - Renovarea/reabilitarea unor clădiri vechi al căror aspect a fost stricat sau reabilitarea, renovarea, dotarea\* de spații destinate păstrării și transmiterii de meșteșuguri, tradiții și alte tipuri de activități tradiționale; reabilitarea și refuncționalizarea de obiective/ construcții (de exemplu mori de apă sau prese de ulei, cuptoare de ars cărămidă, etc.), care păstrează caracteristicile patrimoniului construit tradițional, autentic;
  - Mutarea și reconstrucția clădirilor vechi pe un amplasament nou (case, șure, etc.)
  - Renovarea fațadei unei clădiri;
- În cadrul acestei măsuri se acorda sprijin și pentru proiecte de servicii:
- Elaborarea documentației pentru includerea pe lista de monumente
  - Elaborare de studii și proiecte, istoriografii locale
  - Întocmirea listei obiectivelor de interes local
  - Acțiuni de promovare și marketing (elaborare plan de promovare, site de promovare, participare la târguri de profil, achiziția și montarea de panouri informative/direcționale, etc.)
  - Documentații pentru înregistrare brand local

<p><b>AXA STRATEGICĂ 2: SPORIREA IDENTITĂȚII ȘI COEZIUNII LOCALE PRIN VALORIZAREA DURABILĂ A RESURSELOR NATURALE, ANTROPICE ȘI MATERIALE</b></p>
--

GAL Valea Buzăului permite depunerea de proiecte conform Strategiei de Dezvoltare Locală. În cadrul acestei axe se pot propune proiecte în cadrul măsurii **M6 /6A INVESTIȚII PENTRU OCUPAREA GRUPURILOR MARGINALIZATE** cu următoarele tipuri de acțiuni eligibile:

În cadrul acestei măsuri pentru proiecte de investiții se acorda sprijin pentru:

1. Construirea, amenajarea și dotarea spațiilor de lucru pentru economie socială
2. Investiții pentru producerea și comercializarea produselor non-agricole, cum ar fi: fabricarea produselor textile, îmbrăcăminte, articole de marochinărie, articole de hârtie și carton; fabricarea produselor chimice, farmaceutice; activități de prelucrare a produselor lemnoase; industrie metalurgică, fabricare construcții metalice, mașini, utilaje și echipamente; fabricare produse electrice, electronice, producerea de produse electrice, electronice, și metalice, mașini, utilaje și echipamente, producția de carton etc.;
3. Investiții pentru activități meșteșugărești, cum ar fi: Activități de artizanat și alte activități tradiționale non-agricole (olărit, brodat, prelucrarea manuală a fierului, lânii, lemnului, pielii etc.)

În cadrul acestei măsuri pentru proiecte de servicii se acorda sprijin pentru:

1. Sprijinirea activităților de producție prin efectuarea studiilor de piață, de îmbunătățire a procesului de muncă, a planului de marketing
2. Formarea profesională a forței de muncă.

În cadrul măsurii **M10/ 6B SUSTINEREA DEZVOLTĂRII ZONEI LEADER PRIN ORGANIZAREA DE EVENIMENTE** se acordă sprijin în proiecte de investiții pentru acțiuni: investițiile legate de organizare evenimente (de exemplu achiziționarea de corturi, scene mobile, etc.)

În cadrul acestei măsuri se acordă sprijin în proiecte de servicii pentru acțiuni:

Organizarea evenimentelor bazate pe tradiții populare, valori culturale și naturale, cu scopul menținerii tradițiilor locale, ca o valoare importantă în oferta turistică a zonei, și a prevenirii marginalizării persoanelor vârstnice și a depopulării.

Organizarea evenimentelor și programelor care deservește dezvoltarea sensibilizării tinerilor asupra sănătății și mediului, consolidarea identității locale, cu scopul de a crește sensibilitatea generației noi asupra valorilor existente în zonă.

Organizarea evenimentelor care au ca scop menținerea și dezvoltarea identității locale a zonei, consolidarea cooperării economice durabile pe teritoriul LEADER - Organizarea de evenimente cu scopul sprijinirii consumului conștient și a stilului de viață sănătos

Organizarea activităților legate de conștientizare asupra stilului de viață sănătos și problemele de mediu.

Organizarea de activități sportive care contribuie atât la menținerea sănătății populației, cât și la atragerea turiștilor prin participare la evenimente.

Sustinerea evenimentelor sportive și culturale în legătură cu specificul teritorial

Organizare de târguri

### **AXA STRATEGICĂ 3: DEZVOLTAREA UNUI MEDIU DE AFACERI LOCAL DINAMIC ȘI COMPETITIV**

GAL Valea Buzăului permite depunerea de proiecte conform Strategiei de Dezvoltare Locală.

În cadrul acestei axe se pot propune proiecte în cadrul măsurii anterior menționate **M6 /6A INVESTIȚII PENTRU OCUPAREA GRUPURILOR MARGINALIZATE.**

### **AXA STRATEGICĂ 4: ÎMBUNĂTĂȚIREA CAPACITĂȚII INSTITUȚIONALE A AUTORITĂȚII LOCALE**

GAL Valea Buzăului permite depunerea de proiecte conform Strategiei de Dezvoltare Locală.

În cadrul măsurii **M11/ 6C IT & C** se acordă sprijin pentru:

a) achiziția de echipamente IT

b) achiziția de soft, brevete, mărci, drepturi de autor

c) dezvoltarea de soft pentru toate domeniile aferente dezvoltării rurale (administrație, educație, mediu, social, economic, cultural etc.)

## **PLAN DE ACȚIUNE PE TERMEN SCURT ȘI MONITORIZARE**

**Pentru implementarea scenariului ales, a fost realizat un Plan de acțiune pe termen scurt, de 2 ani. Pentru perioada 2017-2019 proiectele avute în derulare de Primăria Starchiojd sunt:**

1. Rețele de canalizare menajeră și stație epurare
2. Realizare piață agroalimentară
3. Modernizare drumuri comunale în satele Starchiojd, Valea Anei și Brădet
4. Modernizarea sistemului de iluminat public
5. Reabilitare și extindere Cămin Cultural
6. Modernizare și dotarea infrastructurii de agrement și turistic de uz public, conform specificului local (esplanadă în zona sens giratoriu piața agro-alimentară)
7. Achiziționare utilaje deszăpezire pentru serviciile publice în cadrul Primăriei
8. Creare și dotare centru comunitar social
9. Crearea evidenței de cadastru și carte funciară electronică prin Programul Național de Cadastru și Carte Funciară
10. Grădiniță sat Starchiojd
11. Regularizare pârâu Stamnic
12. Eficiență energetică și energie verde în clădirile publice
13. IT&C Broadband
14. Realizarea unei strategii fiscale și a unei scheme de ajutor de stat locale pentru susținerea antreprenorialului local
15. Realizarea unui complex sportiv – infrastructura pentru Asociația sportivă locală
16. Reamenajarea Muzeului Local
17. Realizarea unei strategii de marketing teritorial și crearea brandului local Starchiojd / Casa Starchiojdeană / Produs în Starchiojd
18. Crearea unui calendar de animare teritorială și a unui eveniment local pentru punerea în valoare a moștenirii culturale (variante: meserii montane – afilierea la Asociația Localităților Montane din Uniunea Europeană, târg de produse tradiționale, festival folcloric etc.)

19. Crearea unei infrastructuri de sprijin antreprenorial (incubator de afaceri) pentru activități tradiționale și conexe (textil, prelucrarea lemnului, prelucrarea produselor agricole non-alimentare, construcții și confecții metalice)
20. Crearea unei infrastructuri de sprijin antreprenorial (incubator de afaceri) pentru activități de agricultură tradițională (creare sistem de colectare, depozitare, condiționare și valorificare pentru produsele agricole tradiționale de tip lapte și derivate, precum și a fructelor; sprijin pentru crearea structurilor de tip asociative de tip economie socială)
21. Extindere și modernizare infrastructură de bază locală

**Pentru monitorizare și evaluare, eventual reajustare, au fost definiți următorii indicatori:**

1. Creșterea numărului de angajați în economia locală cu 10% (cifra de referință 185 angajați)
2. Creșterea cifrei de afaceri locale cu 3% (cifra de referință 32.029.013 lei înregistrată în anul 2014)
3. Creșterea veniturilor bugetare cu 5% (cifra de referință 6.139.821 lei înregistrată în anul 2016)
4. Număr de turiști/an – 100 (cifra de referință 0)
5. Număr de înoptări/an – 300 (cifra de referință 0)
6. Număr persoane calificate/recalificate în structuri locale – 70 (cifra de referință 0)
7. Număr de întreprinderi în economia socială locală – 3 (cifra de referință 0)

Pentru implementarea, monitorizarea și evaluarea strategiei a fost definit un cadru instituțional participativ bazat pe voluntariat și asumare a responsabilităților.

Scopul parteneriatului constă în consemnarea exprimării voinței părților de a colabora în vederea concertării acțiunii pentru elaborarea, implementarea, monitorizarea și evaluarea împreună a documentului strategic de dezvoltare integrată a teritoriului.

**Parteneri relevanți**

Primăria Starchiojd – Lider parteneriat

GAL Valea Buzăului

DOMIDENE COM SRL

IVARIN EXPO COM SRL

ASTER SRL

BRADETI COM 2005 SRL

SILVRETA SRL